

# ESCOLHA DO PONTO IDEAL

#5

É muito importante quando se trata de uma loja física o ponto ideal que localizará sua loja.

É muito importante fazer uma análise de ponto, se é um ponto seguro, se passa muitas pessoas na frente, o aluguel...

## 4P DO MARKETING

Para analisar se o ponto é ideal existem esses 4P, que são: ponto, produto, preço e propaganda e para isso é necessário ter bem definido o perfil do seu consumidor.

Alguns fatores importantes a levar em consideração:

- Pontos de ônibus: são lugares ruins abrir uma loja em frente os pontos de ônibus - porque não tem muita segurança e atrapalha a visualização da sua vitrine com a aglomeração do ponto;
- Acessibilidade: Prefira pontos que tenham o mesmo nível da rua e sem recuo, sem escadas, falando de shopping, escolha pontos próximos à entrada principal, a escadas rolantes, praças de alimentação ou lojas-âncora, pois eles têm mais visibilidade.
- Visibilidade: O tanto que sua loja é chamativa, fazer arquitetura e ornamentos para chamar a atenção dos clientes;
- Fluxo de pedestres: se na rua tiver um fluxo de pedestre alto é muito melhor principalmente se forem o seu público;

# ESCOLHA DO PONTO IDEAL

- A posição do sol: Prefira pontos que peguem o sol da manhã, a tarde o sol está muito quente e a tendência é os pedestres atravessarem a rua;
- Atividade comercial desenvolvida no local: O ideal é você ter sua loja perto dos mesmos segmentos que os seus;
- Dificuldade de estacionar: Grande problema nos centros da cidade, mas pense em algumas alternativas, como parcerias com estacionamentos provativos, por exemplo.
- Análise de contrato: Verificar como é o contrato, a imobiliária, o tempo de contrato;
- Valor aluguel: Aluguéis em centro são sempre muito caros, então tenha a ideia de faturar 7x mais que seu aluguel;
- Estimativa de faturamento (10x)
- Certifique a legalização do imóvel: Se ele está dentro das normas e registro;
- Compare com outros pontos: Coloque na balança o que é mais relevante pra você;