

BIBLIOTECA DE ANÚNCIOS

1.

A Biblioteca de Anúncios é o lugar mais subestimado quando o assunto é prospectar novos clientes. Dentro da plataforma, você pode pesquisar por palavras soltas (invisalign, por exemplo).

2.

Dessa forma, você conhece anunciantes e anúncios bons para a sua pasta de referências. Dentro da Biblioteca você também pode buscar pela profissão (ex: dentista).

3.

Se você quer ser gestor de um e-commerce, pesquise pela palavra “frete”. Assim, você vai encontrar muitos anúncios de variados e-commerces para a sua escolha.

4.

Além disso, pesquise pelo nicho ou por um nome específico. Os resultados vão te levar aos clientes que você deseja alcançar de uma maneira rápida e qualificada.



@pedrosobral



pedrosobral.com.br