

Criando segmentações

A rede varejista Vende Tudo, tem o interesse de fazer uma promoção, oferecendo refrigerante com desconto, para quem comprar determinados produtos. Você deve por meio da análise de regras de associação determinar uma lista de produtos mais relacionados com refrigerante. Você deve descobrir quais itens que os clientes compram junto com refrigerante, ou seja, que produtos são comprados antes de refrigerante?

Selecione uma alternativa

A `regra3_seg1 <- apriori(Groceries, parameter = list(sup = 0.02, conf = 0.26), appearance = list(default = "lhs", rhs="soda"))`

B `regra3_seg1 <- apriori(Groceries, parameter = list(sup = 0.02, conf = 0.2), appearance = list(default = "rhs", lhs="soda"))`

C `regra_soda <- subset(regra, items %in% "soda")`