

# BRANDING CHECKLIST

## 1. Captação

- Marcar reunião
- Envio de proposta

## 2. Fechamento/ Negociação

- Cobrar retorno da proposta
- Desenvolvimento e envio do contrato

## 3. Atendimento

- Grupo no WhatsApp
- Mensagem de boas-vindas

## 4. Início do processo

- Marcar workshop criativo
- Aplicar workshop criativo

## 5. O processo de referencial criativo

- Desenvolver moodboard
- Apresentar moodboard

## 6. Naming

- Processo criativo\*
- Apresentar e aprovar o naming

## 7. Logotipo

- Processo criativo
- Apresentar e aprovar o logotipo

## 8. Manual de marca

- Desenvolver padrões
- Jornada do usuário
- Universo verbal
- Apresentar e aprovar o manual

