

WORKSHOP

**MEU PRIMEIRO**

INFOPRODUTO





pare,  
*de vender o seu tempo e **decida** vender o seu conhecimento!*





iasmin domingues

2014  
2015



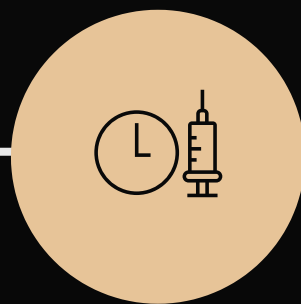
Mudança  
Geográfica  
**TRABALHO  
ARQUITETURA**

2019



Começo de  
Projetos Digitais  
**MKT -MULTINÍVEL,  
CO-PRODUÇÃO com  
Infoproduto (manual)**

2020



**PANDEMIA**  
Mercado de Afiliados  
+de 10k mensal  
Construção de estrutura  
própria para afiliados.

2021



**CO-PRODUÇÃO**  
Produto Perpétuo  
400 alunos no  
lançamento

2022



FATURAMENTO  
da empresa  
**+de MEIO MILHÃO  
com  
INFOPRODUTOS**

**VOCÊ**

*minha missão é*

06/24



*minha missão é*

*Usar minha capacidade de comunicação,  
de dar respostas e ensinar;*

*E ser lembrada como uma mulher que  
mostrou o caminho e transformou  
pessoas através do conhecimento que  
**CARREGAM DENTRO DE SI.***





# O PODER dos infoprodutos





# **VOCÊ PRECISA CRIAR/CONCLUIR SEU INFOPRODUTO PARA ONTEM**

- ✓ **Validar a sua Metodologia:** Monetizando seu Conhecimento ou Não!
- ✓ **Construir sua Autoridade no Digital** (somente falando do mesmo assunto por muito tempo).
- ✓ **Escalar, impactando e transformando** mais pessoas com o seu conhecimento;
- ✓ **3Ls LIBERDADE GEOGRÁFICA, TEMPO E FINANCEIRA;**



# O FOCO

**EM CRIAR O SEU INFOPRODUTO PRECISAR SER EM:**



**TRANSFORMAÇÃO**



**EXPERIÊNCIA**



**ESCALA**



# EXERCÍCIO:

## FAÇA O **DOWNLOAD** DO QUESTIONÁRIO :

1. *Por qual **motivo** VOCÊ quer criar um INFOPRODUTO?*
2. *O que representa um infoproduto **perfeito** para você?*
3. *Escreva o nome de 3 PESSOAS que você ama e que por elas vai decidir criar seu produto digital;*
4. *Qual seu **maior sonho**, que deseja realizar ao criar o seu infoproduto;*
5. *Onde você quer estar daqui 6 meses; (mural dos sonhos)*



**PORQUE**  
**O E-BOOK PRECISA SER O**  
**PRIMEIRO?**



# ***NÃO EXISTE REGRA!***

*Seu primeiro produto pode ser um curso.  
O que precisamos analisar é em qual momento você está?!*

*E a Escada do Conhecimento!*



# ÚNICO PROBLEMA!

*Eu ajudo \_\_\_\_\_ (**quem**)  
a resolver \_\_\_\_\_ (**problema**),  
e atingir \_\_\_\_\_ (**desejo**)  
através de \_\_\_\_\_ (**método**).*

1. *Quem?*
2. *Problema?*
3. *Desejo?*
4. *Método?*



# **PORQUE UM PRODUTO DE BAIXO TICKET**

1. *Mais alunos*
2. *Validação*
3. *Pagar os custos da empresa (tráfego)*
4. *Autoridade no mercado*



# PASSO A PASSO

*Para a construção do seu e-book!*



## PASSO 01

***TEMA // PHD***

***MERCADO // D, S e R***

***ORGANIZAÇÃO (notion)***

## PASSO 02

***MÉTODO***

***PROMESSA\* >>***

***NOME MARCANTE***



# CONCEITOS DA PROMESSA:

## **DESEJO PELO RESULTADO**

**SIMPLES:** 6 passos para criar um e-book do zero;

## **PROBABILIDADE PERCEBIDA DE REALIZAÇÃO**

**PROBLEMA-SOLUÇÃO:** 3x mais rápido, mesmo sendo um iniciante no digital;

## **QUANTIDADE DE TEMPO EXECUTADO**

**TEMPO:** Em menos de 3 horas e vender ainda em 2023;

## **NIVEL DE SACRIFÍCIO E ESFORÇO.**

**ESFORÇO:** copiando e colando;  
(Sem sacrifício)



## PASSO 03

***GERANDO VALOR***

***OFERTA\**** >>

***ENTREGÁVEIS***

***PRECIFICAÇÃO\**** >>

## PASSO 04

***DESIGN***

***ETAPAS DO E-BOOK\**** >>

***DIAGRAMAR***

***TANGIBILIZAR***



**OFERTA = O QUE**



***DESEJO:*** desejo pelo produto (apple: status)

***FORMA INOVADORA:*** você venceu na vida, maça do mac

***COMBO DE VANTAGENS:*** Mac, garantia, iphone novo...

***PROPOSTA IRRECUSÁVEL:*** primeira parcela daqui 2 meses.



# COMO PRECIFICAR:

*Análise do mercado (Quanto seus concorrentes estão cobrando?)*

*Investimento no e-book, tem acompanhamento?*

*Quanto você quer ganhar com o e-book?*

*Quais produtos serão vendidos dentro do e-book?*



# MÉDIA DE VALORES:

- *E-Book: R\$ 0 - R\$27,90 a R\$97,00*
- *Close Friends: de R\$19,90 a R\$69,90*
- *Curso ON-LINE: de R\$97,00 a R\$497,00*
- *Consultoria: de R\$247,00 a R\$697,00*
- *Mentoria: de R\$497,00 a R\$997,00 / R\$3.000,00*