

Alterações em grupo

Transcrição

Depois de aprendermos a mexer em textos, imagens, agrupar objetos, fazer layers... Será que já está na hora de passarmos para a próxima página?



Quando olhamos para a seção Novidades, não conseguimos identificar que as camisetas são produtos. Não colocamos preço, nome do produto, nem outra indicação. Vamos fazer isso?

Já sabemos usar a Rectangle tool ([Rectangle tool] (<https://s3.amazonaws.com/caelum-online-public/Illustrator/Imagens/Tools/Recangle-tool.png>)) e já sabemos inserir texto. Faremos um retângulo com a cor cinza para colocar as informações gerais sobre a camiseta.



Copiaremos e colaremos esse retângulo para preencher o espaço que falta, mas na cor vermelha. Nele colocaremos o preço.



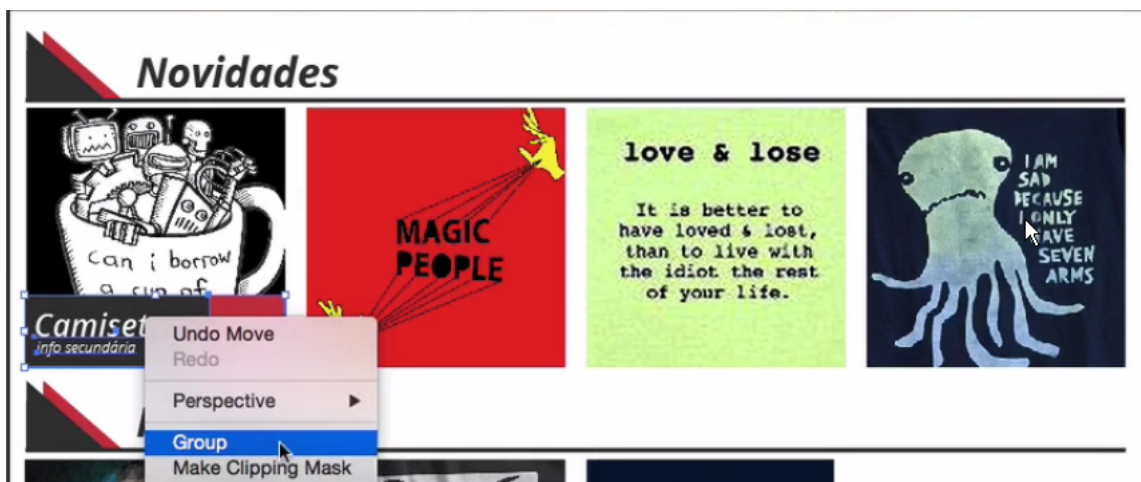
Com a Type tool (

T

) colocaremos um nome fictício para a camiseta, na cor branca e em semibold. Ao lado colocaremos um preço. Abaixo, em letra menor e em itálico, colocaremos um campo para as informações secundárias, como o autor da camiseta.



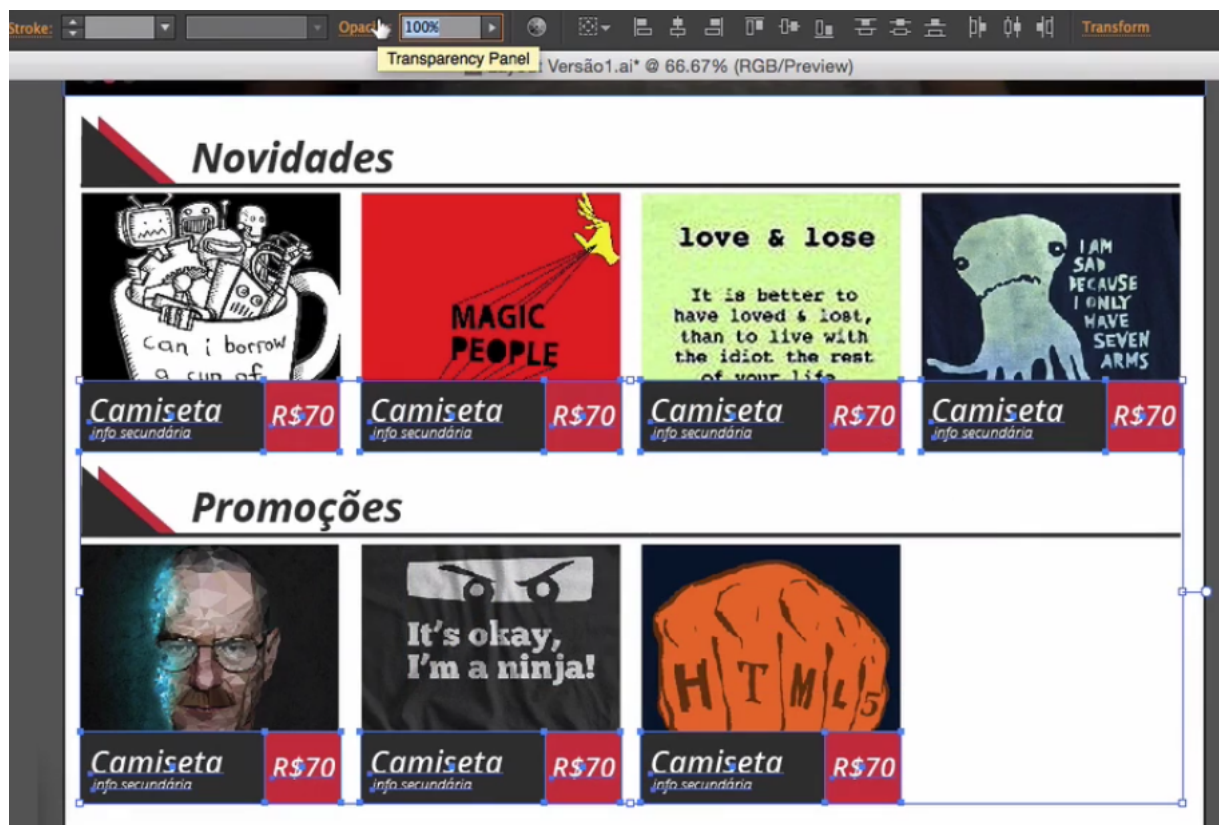
É preciso que esse conjunto esteja em todas as camisetas, mas já sabemos como fazer isso rapidamente. Basta agrupar os elementos, e copiar e colar o grupo em cada camiseta.



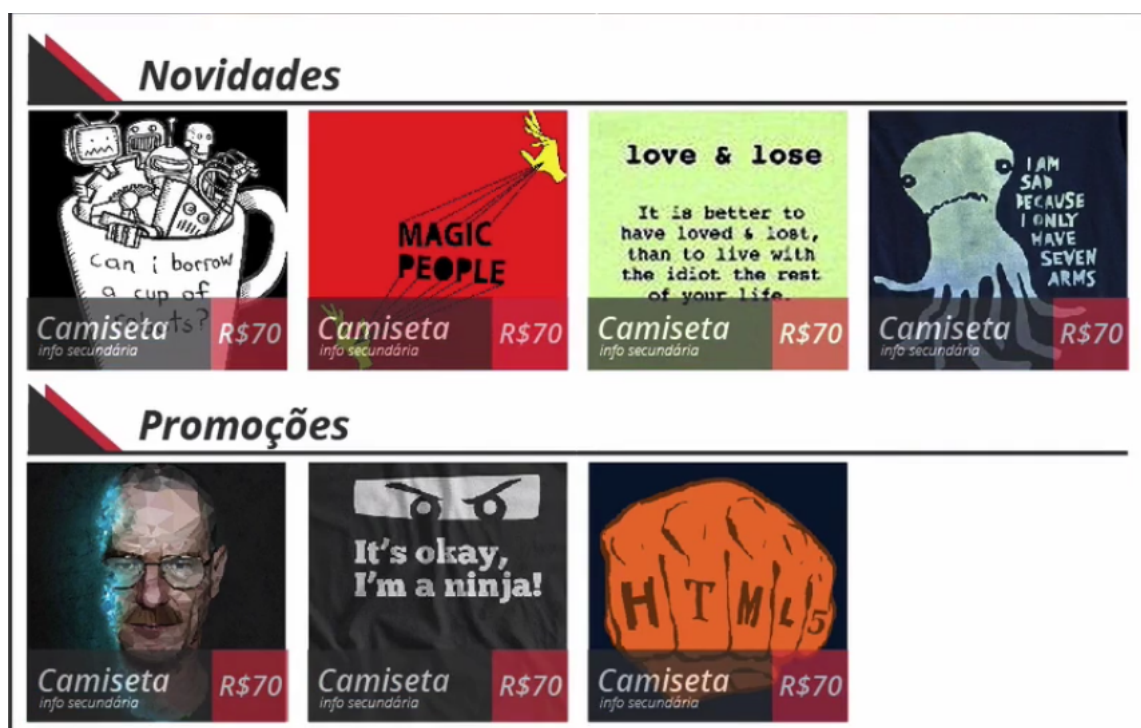
Esse é um momento em que as Guidelines são muito úteis.



Estou achando que essas tarjas estão bloqueando a camiseta. Vamos selecionar todas e mexer em sua opacidade no menu superior, como fizemos no caso da chamada.



Nesse caso mexeremos menos: vamos deixá-la em 70% .



Ficou claro demais. Está difícil de ler. Seria mais interessante se só o fundo ficasse claro e as letras ficassem sólidas. Para conseguir mexer nas duas partes separadamente, precisaremos desagrupá-las.



E assim que desagrupamos, vemos que a opacidade voltou a 100% .



Isso acontece porque aplicamos uma alteração ao grupo, e não aos objetos. Assim que o grupo deixa de existir, a alteração se vai junto. Selecionaremos agora apenas os retângulos.



E mudaremos sua opacidade para 70% .



Pronto! Conseguimos ver melhor a camiseta e ainda ler o texto e preço. Não estamos perdendo nenhuma informação. Até a próxima!