



# ATENÇÃO

Este e-book faz parte do **Curso Trabalhar Pela Internet Agora**, não pode ser vendido, alterado, ou distribuído para não alunos do curso.

E-mail marketing sem dúvida alguma é uma das melhores formas de você gerar vendas como afiliado, porém como todas as outras estratégias precisam ser aplicadas corretamente.

Neste manual irei de mostrar alguns tipos de e-mails para você usar em suas campanhas, porém se você está tendo acesso a este manual com certeza você é meu aluno, então você já aprendeu como criar seus primeiros três e-mails no começo do curso, que foram os e-mails da entrega das iscas digitais que você criou.

O que eu vou te mostrar aqui, são e-mails para você mandar para quem já passou pelos e-mails das iscas digitais.

### **1- Remetente**

Quando você mandar um e-mail para sua lista, jamais mande com um remetente empresarial, o remetente precisa sempre ser o seu nome, **SEMPRE!**

Exemplo: João da Silva

### **2- Assunto**

O campo do assunto do e-mail precisa ser algo informal e não empresarial, o assunto precisa captar a atenção da pessoa, ela precisa se sentir na “obrigação” de abrir seu e-mail, precisa ser algo curioso, interessante, ou intrigante, como se ela fosse perder alguma coisa, ou ficar de fora de algo muito importante se não abrir seu e-mail.

Exemplo:

***Acho que ainda não te falei sobre isso infelizmente***

***Ufa! Ainda bem que consegui te avisar antes disso***

***Ei! Está todo mundo comentando, você acha o que disso?***

***Com essa crise no Brasil e estas pessoas conseguiram como pode?***

### **3- Cumprimento**

Não seja informal, isso é um tiro no pé, pode ter certeza, evite usar termos formais como senhor, senhora, excelentíssimo, pode parecer loucura para a maioria das pessoas, porém muitos afiliados fazem isso até hoje.

Você precisa ser o menos informal possível, porém sem deixar de ser educado, você precisa falar como se estivesse falando com um amigo, veja bem, eu disse amigo, não com um colega no bar, ou nas redes sociais que você diz “vc” “tb” “kero” não faça isso jamais, quando eu recebo um e-mail assim não dá vontade nem de ler, e maioria é de afiliados despreparados loucos para ganhar dinheiro sem nem saber o básico.

Comece o e-mail de forma simples.

Exemplos:

***Olá João! Tudo bem? Espero que sim.***

***Bom dia Maria, como está?***

***Olá José, tudo certo?***

#### **4- Fale logo no começo do que se trata**

As pessoas são muito apressadas nos dias de hoje, se você ficar enrolando elas nem vão terminar de ler seu e-mail.

Mesmo que você precise falar de um assunto mais longo, fale logo no primeiro parágrafo sobre o que se trata.

Exemplos:

***Estas dicas irão de fazer gerar mais vendas como afiliado, criei um vídeo aula explicando passo á passo olha só.  
Clique aqui para ver o (vídeo ou artigo etc.)***

#### **5- Corpo do e-mail**

Você já falou no começo do e-mail do que se trata e também já deixou o link que você deseja que a pessoa clique.

Aí sim, no corpo do e-mail você pode dar mais detalhes sobre o assunto, mas não precisa escrever um livro também, separe o corpo do e-mail por parágrafos, de preferência entre três ou cinco no máximo.

Você precisa ter foco no corpo do e-mail e ser bem objetivo também falando das vantagens que a pessoa terá se clicar no link que você está pedindo.

#### **6- Finalize de forma gentil**

Você não termina uma conversa com um amigo e vira as costas não é mesmo?

No e-mail Marketing é a mesma coisa, você sempre deve terminar o e-mail despedindo da pessoa, mas sempre de maneira formal também, nunca se esqueça disso.

Exemplo:

Até mais!

Até logo!

Nos falamos em breve.

Até breve.

### **7- Assinatura**

No final do e-mail, você precisa deixar sua assinatura, sempre claro usando seu nome e sobrenome, jamais nome empresarial.

### **8- Opção de cancelar inscrição**

Mesmo você usando um serviço de auto responder onde sempre no final tem um link para o lead sair da lista, cancelar a inscrição, infelizmente tem pessoas não leem o rodapé do e-mail, ou seja, elas irão continuar recebendo seus e-mails mesmo sem querer, e algumas podem até ser grosseiras com você, achando que você está mandando spam, mas não está.

Por isso é sempre bom você tomar cuidado com isso, quando sua lista já estiver grande, e você já estiver mandando e-mails com frequência para sua lista, você também pode colocar no rodapé do e-mail um aviso pedindo para a pessoa cancelar a inscrição caso não queira receber mais seus e-mails, deixe essa mensagem no rodapé, mas de forma discreta, com letra menor do que as letras usadas nos e-mails para que os mais desavisados não achem que você está expulsando ele da sua vida.

Porém, volto a ressaltar, só faça isso quando você estiver pagando por auto responder, para não ter que pagar por contatos que não te interessam.

Exemplo:

***Se por algum motivo não desejar mais receber meus e-mails, cancele sua inscrição clicando no link abaixo.***

## Exemplo de um e-mail padrão para mandar a pessoa para seu canal ou artigo se estiver divulgando o TPIA 2.0

**Assunto:** Ei! Está todo mundo comentando, acho que você não sabe?

**Cumprimento:** Olá Maria, tudo bem? Espero que sim.

**Primeiro parágrafo:** Acabei de postar um vídeo no meu canal mostrando o que tem de novo no curso TPIA 2.0 é surpreendente.

*Clique aqui para ver o vídeo agora*

Segundo parágrafo: Conheço muitas pessoas que estão tendo ótimos resultados aplicando estas técnicas, porém muitas pessoas ficam na dúvida sobre o que vão aprender e se vale a pena.

**Terceiro parágrafo:** Sem tráfego pago! Isso é fantástico, as estratégias que estão sendo ensinadas permitem você ter resultados fantásticos sem precisar investir em publicidade paga.

Veja como no vídeo que postei agora.

Espero que goste dessas dicas.

Até breve.

João da Silva

### Modelo 2:

Olá, tudo bem?

Tenho uma dica muito bacana para você hoje, o Rodrigo Vitorino entrevistou alguns alunos e foi surpreendente o que estas pessoas disseram.

### **SEU LINK DE AFILIADO DA PÁGINA DE ENTREVISTAS**

A maioria já tinha tentando de tudo e nunca tinha tido resultados, e saírem completamente do zero para resultados reais.

O interessante é que não tem um padrão, são donas de casa e até empresários que aplicaram estas técnicas começando absolutamente do zero que estão tendo resultados.



## Modelo 2:

Olá, espero que esteja tudo bem.

Vim aqui para lhe mostrar um novo vídeo (muito interessante) de um profissional muito respeitado, que é o **nome do produtor**.

Nesse vídeo, ele lhe mostra algumas dicas para você diminuir a barriga em apenas 10 dias. Eu assisti, achei brilhante e acho que muitos como você certamente irão achar muito útil também.

Clique aqui para assistir a esse vídeo:

**[COLOQUE SEU LINK DE AFILIADO AQUI]**

Espero que guste.

Forte abraço e até logo.

[Seu nome]

Com estas dicas você consegue mandar e-mails realmente persuasivos, porém quero te dar mais alguns dias extras, caso você não viu ainda o módulo sobre Copyrighter dentro do Curso Trabalhar Pela Internet Agora, se não viu veja, por favor.

Assim como nos vídeos, artigos, e todas as formas de divulgação por conteúdo, no e-mail marketing também não é diferente, ou seja, você precisa falar menos de você e do produtor, e falar mais dos do resultado do produto, ou seja, o efeito final, mas fique atento, pois eu disse falar do efeito final do produto e não do produto em si.

É precisa explorar a qualidade de vida, tempo livre, e não compre o curso do fulano para ganhar dinheiro, compre o curso do fulano para emagrecer, ou seja, fale sempre menos do produto e do produtor e mais dos benefícios, resultado final.

Se o produto que você está promovendo não tem e-mail, entre em contato com o produtor apenas se for um nicho muito específico, porém seguindo estas dicas aqui você consegue criar e-mail marketing para qualquer nicho ou produto.

Para finalizar, quero te deixar ciente que estas dicas são essenciais, porém você precisa ser criativo, e criar e-mail únicos aplicando estas técnicas, somente assim você estará á frente da maioria .

Use sem moderação!

Rodrigo Vitorino

[www.trabalharpelainternetagora.com](http://www.trabalharpelainternetagora.com)

Serviço de e-mail Marketing grátis que eu recomendo:

[www.e-goi.com](http://www.e-goi.com)

Serviço de e-mail Marketing pago que eu uso e recomendo:

[www.amor.com.br](http://www.amor.com.br)