

Marketing Digital

JORNADA DE APRENDIZAGEM



Carga horária total: 35 horas

Mídias digitais

- Mídias digitais
- Branding media
- Midia de performance
- Google Ads I e II
- Facebook Ads I e II
- Otimizações de Google Ads
- Otimizações de Facebook Ads

Gerenciamento de produtos

- Gerenciamento de projeto
- Produtos digitais
- SEO



**VAMOS
COMEÇAR!**





Competência: Análise de dados para tomada de decisões

Analisar dados relevantes para compreender e avaliar o desempenho das ações de marketing.

Habilidade 1

Compreender os princípios e as metodologias de análise de dados para tomada de decisões estratégicas.

Habilidade 2

Utilizar as funcionalidades do Google Analytics para analisar o desempenho do negócio.

Habilidade 3

Comunicar *insights* e informações de forma clara e eficaz por meio de dashboards no Google Data Studio.

FASE 3

