



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

**Módulo 5**

# **Replicando grupos de anúncio**



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

## SUMÁRIO

<b>Introdução - 00'02"</b>	<b>2</b>
<b>Como replicar grupos de anúncios? - 00'04"</b>	<b>2</b>

---

### **Introdução - 00'02"**

Neste pdf eu vou te mostrar o passo a passo de como replicar os seus grupos de anúncios. Mas antes, esta é a ordem das configurações para você não se perder:

1. Copie e cole o grupo de anúncios
2. Mude o nome do grupo de anúncios
3. Remova a segmentação anterior
4. Insira a nova segmentação
5. Exclua a segmentação anterior

Agora, vou te mostrar como funciona na prática.

### **Como replicar grupos de anúncios? - 00'04"**

Acompanhe:

#### **PASSO A PASSO**

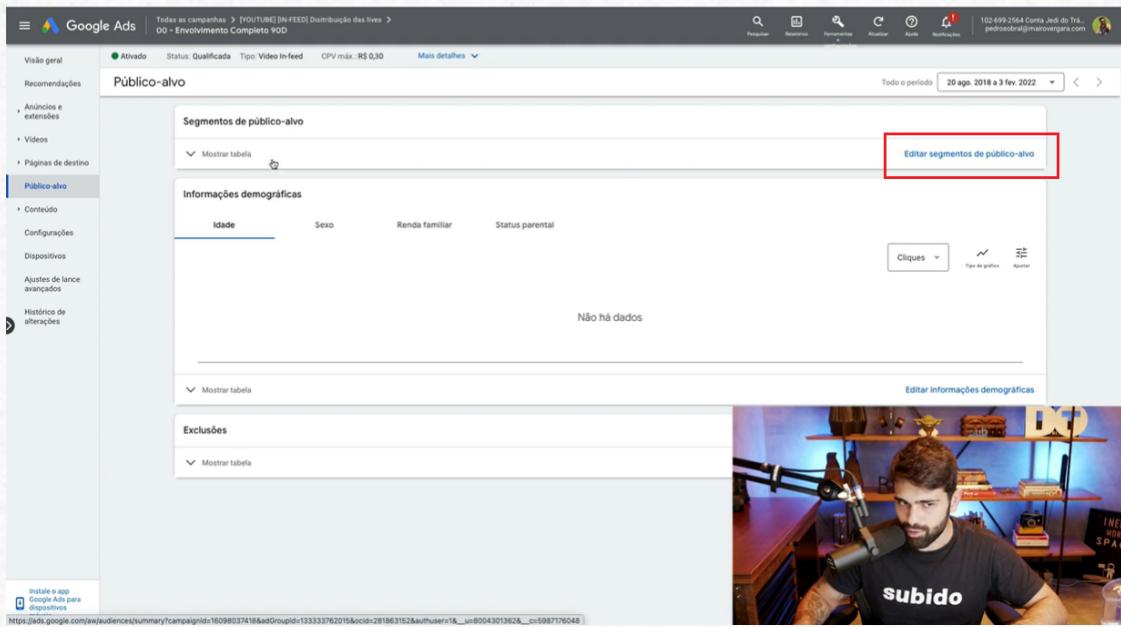
- 01** Antes de iniciar os trabalhos no gerenciador, verifique onde você está. Para ver os grupos de anúncios, selecione “**anúncios**”, no menu lateral

esquerdo, e na barra superior, selecione a campanha. Neste exemplo, a campanha é “[YOUTUBE] [IN-FEED] Distribuição de lives”:

**02** Agora, clique em “**grupos de anúncios**” no menu lateral esquerdo e selecione o grupo que você deseja replicar. Depois, copie e cole como você fez para replicar os anúncios. Agora, altere o nome do grupo de anúncios, clicando no ícone “pincel”. Coloque o novo nome de acordo com a sua hierarquia de públicos já criada. Em seguida, clique em “**salvar**”:

**03** Clique no novo grupo de anúncios para remover a segmentação anterior. O grupo de anúncios do exemplo tem uma segmentação de canais. Então, para casos como este, vá até o menu lateral esquerdo, clique em **"conteúdo"** e, na sequência, em **"canais"**. Agora, selecione todos os canais, clique em **"editar"** e, em seguida, em **"remover"**:

**04** Para inserir a nova segmentação, vá até o menu lateral esquerdo e clique em **"público-alvo"**. Na sequência, clique em **"editar segmentos de público-alvo"**:



Google Ads

Todas as campanhas > [YOUTUBE] [IN-FEED] Distribuição das lives > 00 - Envolvimento Completo 90D

Ativado Status: Qualificada Tipo: Vídeo In-feed CPV máx. R\$ 0,30 Mais detalhes

Público-alvo

Segments de público-alvo

Informações demográficas

Idade Sexo Renda familiar Status parental

Cliques Tipos de gráficos Aplicar

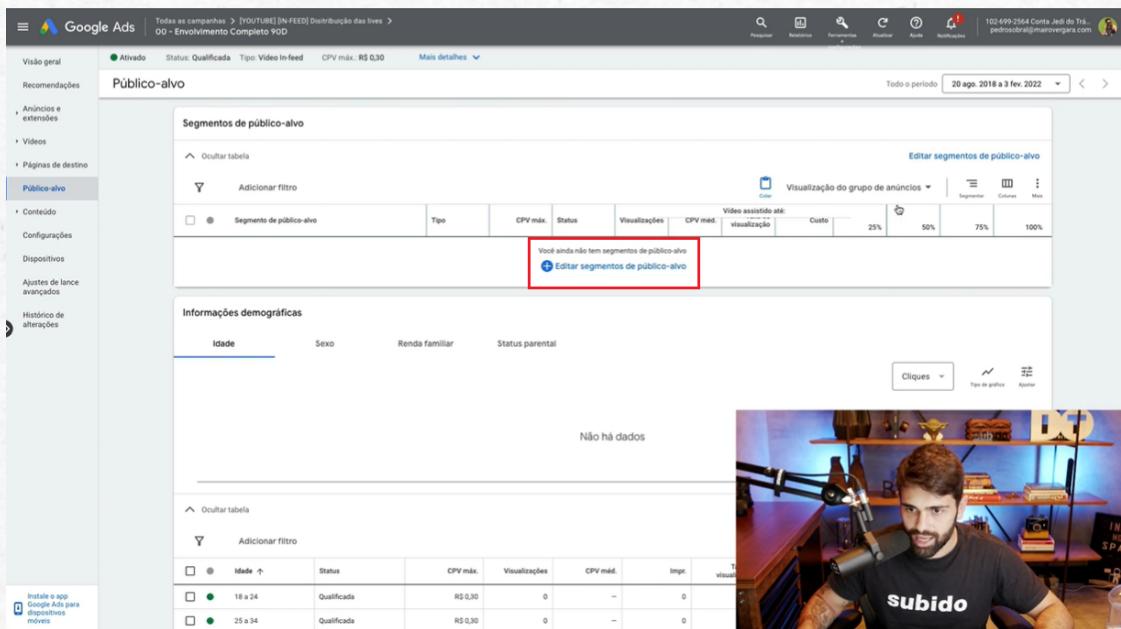
Não há dados

Exclusões

Editor de informações demográficas



**05** Clique em “**editar segmentos do público-alvo**” para começar as configurações:



Google Ads

Todas as campanhas > [YOUTUBE] [IN-FEED] Distribuição das lives > 00 - Envolvimento Completo 90D

Ativado Status: Qualificada Tipo: Vídeo In-feed CPV máx. R\$ 0,30 Mais detalhes

Público-alvo

Segments de público-alvo

Adicionar filtro

Segmento de público-alvo	Type	CPV máx.	Status	Visualizações	CPV méd.	Video assistido até	Visualização	Custo	25%	50%	75%	100%

Você ainda não tem segmentos de público-alvo

Editor de segmentos de público-alvo

Informações demográficas

Idade Sexo Renda familiar Status parental

Cliques Tipos de gráficos Aplicar

Não há dados



**06** Para remover a segmentação anterior, basta clicar no “**x**” que acompanha o nome do público anterior na coluna “**1 item selecionado**”:

X Editar segmentos de público-alvo

Selecionar segmentos de público-alvo para adicionar ao seu grupo de anúncios. Você pode criar novos segmentos com o Gerenciador de públicos-alvo. [?](#)

PESQUISA	PROCURAR	1 item selecionado
<input type="text" value="Tente 'gerenciamento de redes'"/>		Segmentos de combinação personalizada
<input checked="" type="checkbox"/> Mostrar: Recentes e ideias		[Y] Envolvimento Completo - 600 <a href="#">X</a>
<input type="checkbox"/> Selecionar tudo (53)		
<input type="checkbox"/> Serviços de publicidade e marketing <small>Com base nas suas listas de remarketing</small>		
<input type="checkbox"/> Serviços de e-mail marketing <small>Com base nas suas listas de remarketing</small>		
<input type="checkbox"/> Enthusiastas de mídias sociais <small>Com base nas suas listas de remarketing</small>		
<input type="checkbox"/> Serviços de SEO e SEM <small>Com base nas suas campanhas de pesquisa</small>		
<input type="checkbox"/> Empregos em marketing e vendas <small>Com base nas suas listas de remarketing</small>		

Expansão de público-alvo

Alcance mais pessoas semelhantes aos seus públicos-alvo selecionados. [Saiba mais](#)



**SALVAR** **CANCELAR**

**07** Na aba “**pesquisa**” insira o nome do seu novo público e selecione. Não selecione a opção “alcance mais pessoas semelhantes aos seus públicos-alvo selecionados”:

**X Editar segmentos de público-alvo**

Selecione segmentos de público-alvo para adicionar ao seu grupo de anúncios. Você pode criar novos segmentos com o Gerenciador de públicos-alvo. [?](#)

PESQUISA	PROCURAR	1 item selecionado
<input type="text" value="envolvimento completo"/> <span>X</span>	Segmentos de combinação personalizada	
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Como eles interagiram com sua empresa (7)</li> <li><input type="checkbox"/> Segmentos de combinação personalizada <a href="#">[YT] Envolvimento Completo - 10</a></li> <li><input type="checkbox"/> Segmentos de combinação personalizada <a href="#">[YT] Envolvimento Completo - 140</a></li> <li><input type="checkbox"/> Segmentos de combinação personalizada <a href="#">[YT] Envolvimento Completo - 300</a></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Segmentos de combinação personalizada <a href="#">[YT] Envolvimento Completo - 600</a></li> <li><input type="checkbox"/> Segmentos de combinação personalizada <a href="#">[YT] Envolvimento Completo - 5400</a></li> <li><input type="checkbox"/> Segmentos semelhantes <a href="#">Semelhante a [YT] Envolvimento Completo - 600</a></li> <li><input type="checkbox"/> Segmentos semelhantes</li> </ul>		
<b>Expansão de público-alvo</b> <p><input type="checkbox"/> Alcance mais pessoas semelhantes aos seus públicos-alvo selecionados. <a href="#">Saiba mais</a></p>		
<span style="float: right;"><b>SALVAR</b> <b>CANCELAR</b></span> 		

**07** Para excluir a segmentação anterior, volte ao menu principal e role o mouse para baixo na página até a seção “**exclusões**”. Clique em “**editar exclusões**” para iniciar as configurações:

**Google Ads** Todas as campanhas > [YOUTUBE] [IN-FEED] Distribuição das lives > 01 - Cadastrados Aulas ao vivo

Ativado Status: Qualificada Tipo: Vídeo in-feed CPV máx.: R\$ 0,30 Mais detalhes

**Público-alvo**

Informações demográficas

Idade Sexo Renda familiar Status parental

Não há dados

Exclusões

Segmento excluído Tipo Excluído de

Você ainda não tem nenhuma exclusão de segmentos de público-alvo

**+** Editar exclusões



**08** No topo da nova seção, selecione “**excluir grupos de anúncios**”:

Selecionar os segmentos de público-alvo que não devem ver seus anúncios

Excluir de

Campanha	PROCURAR	Nenhum s
YouTube [IN-FEED] Distribuição das lives	Grupos de anúncios	Selecionar
	“Pessoas que fizeram compras de luxo”	

Segmentos selecionados recentemente (8)

Visitantes do site [STD] View Page - TYP Aulas - 540D

Segmentos de combinação personalizada [YT] Envolvimento Completo - 60D

Segmentos no mercado Empregos em marketing e vendas



**09** Coloque no campo em branco o nome do público que você deseja excluir. Em seguida, clique em “**salvar**”:

**X Excluir segmentos de público-alvo**

Selecione os segmentos de público-alvo que não devem ver seus anúncios

Excluir de  
Grupo de anúncios ▾

PESQUISA	PROCURAR	
<input type="text" value="envolvimento completo"/>	<input type="button" value="X"/>	1 item selecionado
Segments de combinação personalizada <input checked="" type="checkbox"/> Como eles interagiram com sua empresa (5) <input type="checkbox"/> Segments de combinação personalizada [YT] Envolvimento Completo - 1D <input type="checkbox"/> Segments de combinação personalizada [YT] Envolvimento Completo - 14D <input type="checkbox"/> Segments de combinação personalizada [YT] Envolvimento Completo - 30D <input checked="" type="checkbox"/> [YT] Envolvimento Completo - 60D <input type="checkbox"/> Segments de combinação personalizada [YT] Envolvimento Completo - 5400		



**SALVAR** **CANCELAR**

Feito isso, repita todo o processo para replicar mais grupos de anúncios. Sempre copie e cole o último grupo de anúncio que você criou. Siga o passo a passo que deixei na introdução deste pdf para não se perder.

### ***“Pedro, não sei quando excluir os públicos, o que eu faço?”***

Não exclua nenhum dos públicos que você criou e faça testes. Exclusão de públicos é um detalhe avançado, mas não é algo que vai mudar drasticamente o seu jogo. Eu prefiro que você execute bem do que deixe de fazer.

Fechou? Tamo junto!