

## Módulo 5

# Replicando grupos de anúncio

## SUMÁRIO

<b>Introdução - 00'02''</b>	<b>2</b>
<b>Como replicar grupos de anúncios? - 00'04''</b>	<b>2</b>

---

### **Introdução - 00'02''**

Neste pdf eu vou te mostrar o passo a passo de como replicar os seus grupos de anúncios. Mas antes, esta é a ordem das configurações para você não se perder:

1. Copie e cole o grupo de anúncios
2. Mude o nome do grupo de anúncios
3. Remova a segmentação anterior
4. Insira a nova segmentação
5. Exclua a segmentação anterior

Agora, vou te mostrar como funciona na prática.

### **Como replicar grupos de anúncios? - 00'04''**

Acompanhe:

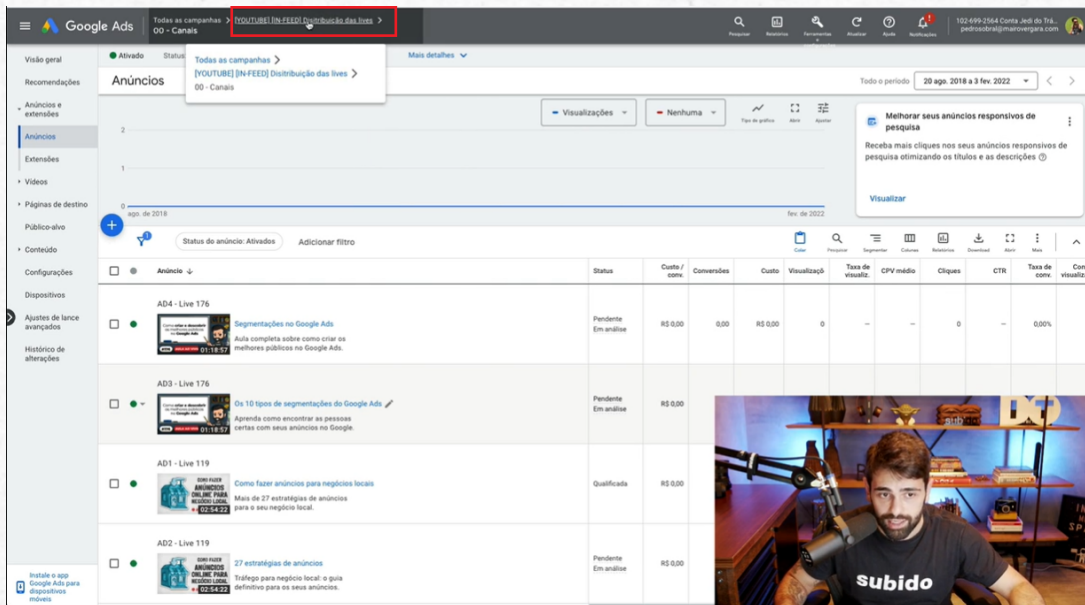
---

#### **PASSO A PASSO**

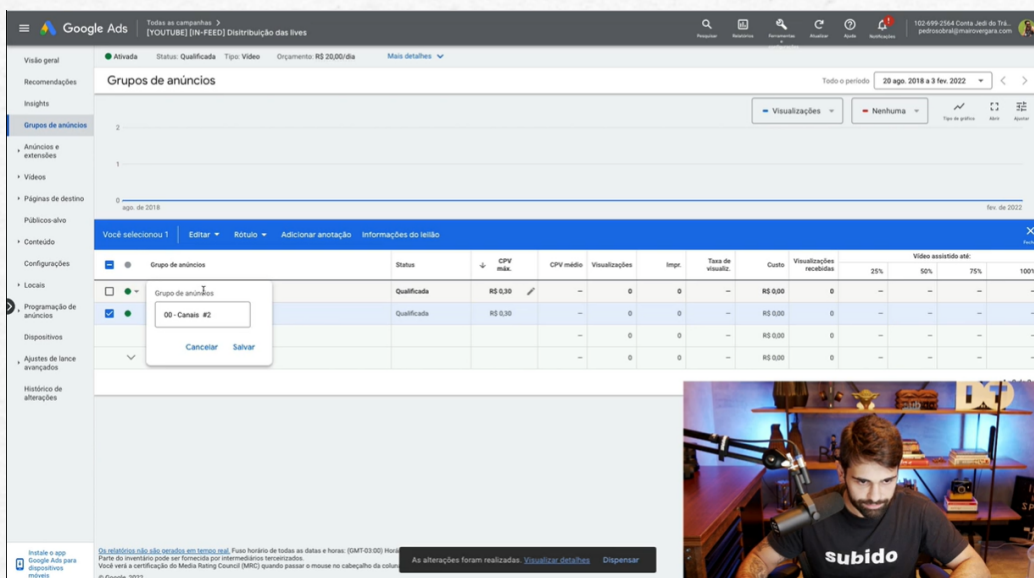
---

**01** Antes de iniciar os trabalhos no gerenciador, verifique onde você está. Para ver os grupos de anúncios, selecione **“anúncios”**, no menu lateral

esquerdo, e na barra superior, selecione a campanha. Neste exemplo, a campanha é “[YOUTUBE] [IN-FEED] Distribuição de lives”:



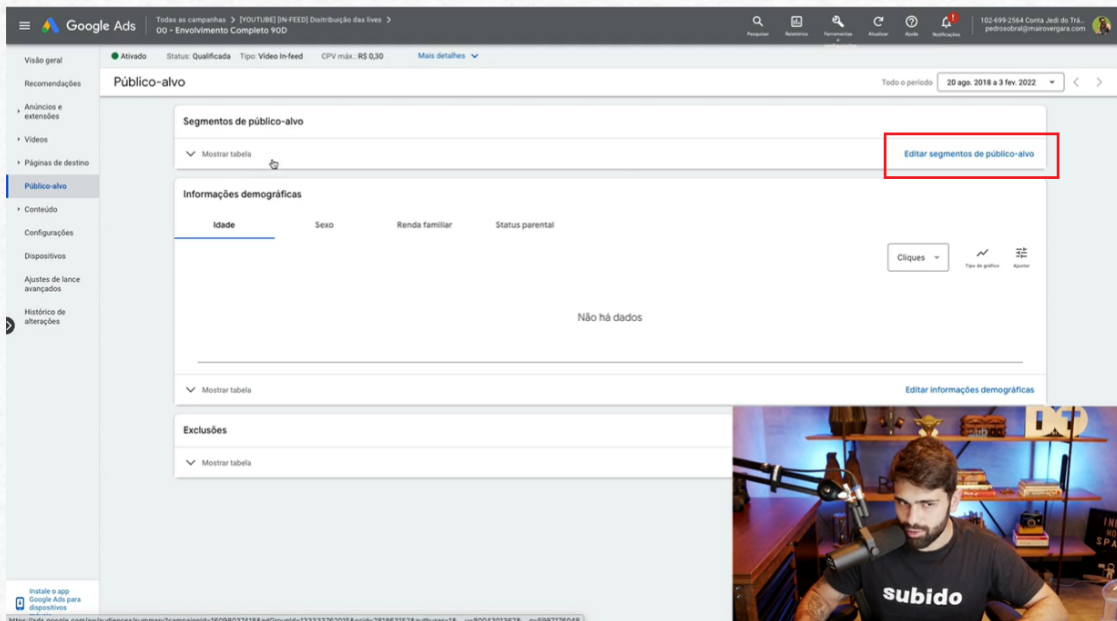
**02** Agora, clique em **“grupos de anúncios”** no menu lateral esquerdo e selecione o grupo que você deseja replicar. Depois, copie e cole como você fez para replicar os anúncios. Agora, altere o nome do grupo de anúncios, clicando no ícone “pincel”. Coloque o novo nome de acordo com a sua hierarquia de públicos já criada. Em seguida, clique em **“salvar”**:



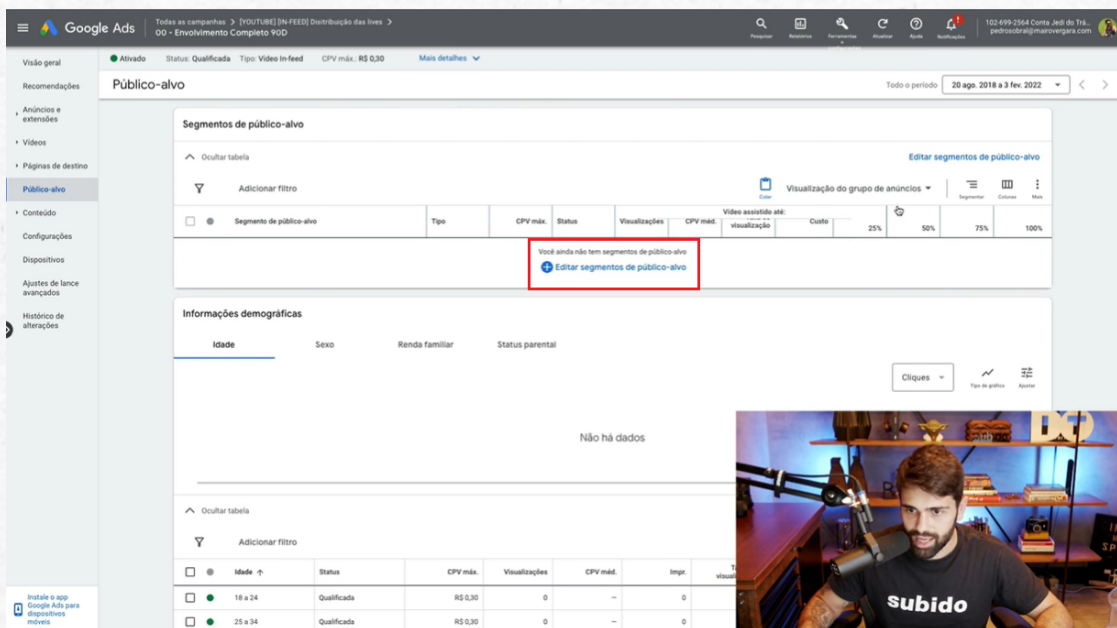
**03** Clique no novo grupo de anúncios para remover a segmentação anterior. O grupo de anúncios do exemplo tem uma segmentação de canais. Então, para casos como este, vá até o menu lateral esquerdo, clique em **"conteúdo"** e, na sequência, em **"canais"**. Agora, selecione todos os canais, clique em **"editar"** e, em seguida, em **"remover"**:

	Type	Status	CPV máx.	Visualizações	CPV méd.	Taxa de visualização	Custo	Vídeo assistido até:			
								25%	50%	75%	100%
Total canais				0			R\$ 0,00				
<input checked="" type="checkbox"/>	Canal do YouTube	Qualificada	R\$ 0,30	0			R\$ 0,00				
<input checked="" type="checkbox"/>	Canal do YouTube	Qualificada	R\$ 0,30	0			R\$ 0,00				
<input checked="" type="checkbox"/>	Canal do YouTube	Qualificada	R\$ 0,30	0			R\$ 0,00				
<input checked="" type="checkbox"/>	Canal do YouTube	Qualificada	R\$ 0,30	0			R\$ 0,00				
<input checked="" type="checkbox"/>	Canal do YouTube	Qualificada	R\$ 0,30	0			R\$ 0,00				
<input checked="" type="checkbox"/>	Canal do YouTube	Qualificada	R\$ 0,30	0			R\$ 0,00				
<input checked="" type="checkbox"/>	Canal do YouTube	Qualificada	R\$ 0,30	0			R\$ 0,00				
<input checked="" type="checkbox"/>	Canal do YouTube	Qualificada	R\$ 0,30	0			R\$ 0,00				
<input checked="" type="checkbox"/>	Canal do YouTube	Qualificada	R\$ 0,30	0			R\$ 0,00				
<input checked="" type="checkbox"/>	Canal do YouTube	Qualificada	R\$ 0,30	0			R\$ 0,00				
<input checked="" type="checkbox"/>	Canal do YouTube	Qualificada	R\$ 0,30	0			R\$ 0,00				
<input checked="" type="checkbox"/>	Canal do YouTube	Qualificada	R\$ 0,30	0			R\$ 0,00				
<input checked="" type="checkbox"/>	Canal do YouTube	Qualificada	R\$ 0,30	0			R\$ 0,00				
<input checked="" type="checkbox"/>	Canal do YouTube	Qualificada	R\$ 0,30	0			R\$ 0,00				
<input checked="" type="checkbox"/>	Canal do YouTube	Qualificada	R\$ 0,30	0			R\$ 0,00				

**04** Para inserir a nova segmentação, vá até o menu lateral esquerdo e clique em **"público-alvo"**. Na sequência, clique em **"editar segmentos de público-alvo"**:



**05** Clique em **“editar segmentos do público-alvo”** para começar as configurações:




**06** Para remover a segmentação anterior, basta clicar no **“x”** que acompanha o nome do público anterior na coluna **“1 item selecionado”**:

✕ Editar segmentos de público-alvo

Selecione segmentos de público-alvo para adicionar ao seu grupo de anúncios. Você pode criar novos segmentos com o Gerenciador de públicos-alvo. ⓘ

PESQUISA	PROCURAR	1 item selecionado
<input type="text" value="Tente 'gerenciamento de redes'"/>		Segmentos de combinação personalizada
<b>Mostrar: Recentes e ideias</b>		[YT] Envolvimento Completo - 60D
<input type="checkbox"/> Selecionar tudo (33)		
<input type="checkbox"/> Serviços de publicidade e marketing ⓘ Com base nas suas listas de remarketing		
<input type="checkbox"/> Serviços de e-mail marketing ⓘ Com base nas suas listas de remarketing		
<input type="checkbox"/> Entusiastas de mídias sociais ⓘ Com base nas suas listas de remarketing		
<input type="checkbox"/> Serviços de SEO e SEM Com base nas suas campanhas de pesquisa		
<input type="checkbox"/> Empregos em marketing e vendas ⓘ Com base nas suas listas de remarketing		
<b>Expansão de público-alvo</b>		
<input type="checkbox"/> Alcance mais pessoas semelhantes aos seus públicos-alvo selecionados. Saiba mais		

SALVAR CANCELAR



**07** Na aba **“pesquisa”** insira o nome do seu novo público e selecione. Não selecione a opção “alcance mais pessoas semelhantes aos seus públicos-alvo selecionados”:

✕ Editar segmentos de público-alvo

Selecione segmentos de público-alvo para adicionar ao seu grupo de anúncios. Você pode criar novos segmentos com o Gerenciador de públicos-alvo.

**PESQUISA**    PROCURAR

envolvimento completo

- Como eles interagiram com sua empresa (7)
- Segmentos de combinação personalizada [YT] Envolvimento Completo - 1D
- Segmentos de combinação personalizada [YT] Envolvimento Completo - 14D
- Segmentos de combinação personalizada [YT] Envolvimento Completo - 30D
- Segmentos de combinação personalizada [YT] Envolvimento Completo - 60D
- Segmentos de combinação personalizada [YT] Envolvimento Completo - 540D
- Segmentos semelhantes Semelhante a [YT] Envolvimento Completo - 60D

Expansão de público-alvo


Alcance mais pessoas semelhantes aos seus públicos-alvo selecionados. [Saiba mais](#)

1 item selecionado

Segmentos de combinação personalizada

- [YT] Envolvimento Completo - 60D

**SALVAR**    CANCELAR



**07** Para excluir a segmentação anterior, volte ao menu principal e role o mouse para baixo na página até a seção **“exclusões”**. Clique em **“editar exclusões”** para iniciar as configurações:

Google Ads

Todas as campanhas > [YOUTUBE] [IN FEED] Distribuição dos lives > 01 - Cadastrados Ativos ao vivo

Ativo    Status: Qualificada    Tipo: Vídeo In-feed    CPV máx.: R\$ 0,30    Mais detalhes

Recomendações

Adicionar filtro

Visualização do grupo de anúncios

**Informações demográficas**

Idade    Sexo    Renda familiar    Status parental

Não há dados


**Exclusões**

Adicionar filtro

Segmento excluído    Tipo ↑    Excluído de

Você ainda não tem nenhuma exclusão de segmento de público-alvo

**Editar exclusões**



**08** No topo da nova seção, selecione **“excluir grupos de anúncios”**:

Selecione os segmentos de público-alvo que não devem ver seus anúncios

Excluir de

OUTUBE] [IN-FEED] Distribuição das lives


Campanha

PROCURAR Nenhum s

Grupo de anúncios

idos por compras de luxo" Selecione

- Segmentos selecionados recentemente (8)
- Visitantes do site  
[STD] View Page - TYP Aulas - 540D
- Segmentos de combinação personalizada  
[YT] Envolvimento Completo - 60D
- Segmentos no mercado  
Empregos em marketing e vendas



**09** Coloque no campo em branco o nome do público que você deseja excluir. Em seguida, clique em **“salvar”**:



Excluir segmentos de público-alvo

Selecione os segmentos de público-alvo que não devem ver seus anúncios

Excluir de  
Grupo de anúncios ▾

PESQUISA	PROCURAR	1 item selecionado
envolvimento completo		Segmentos de combinação personalizada
Como eles interagiram com sua empresa (5)		[YT] Envolvimento Completo - 600
<input type="checkbox"/> Segmentos de combinação personalizada [YT] Envolvimento Completo - 1D		
<input type="checkbox"/> Segmentos de combinação personalizada [YT] Envolvimento Completo - 14D		
<input type="checkbox"/> Segmentos de combinação personalizada [YT] Envolvimento Completo - 30D		
<input checked="" type="checkbox"/> Segmentos de combinação personalizada [YT] Envolvimento Completo - 60D		
<input type="checkbox"/> Segmentos de combinação personalizada [YT] Envolvimento Completo - 360D		

SALVAR CANCELAR

subido

Feito isso, repita todo o processo para replicar mais grupos de anúncios. Sempre copie e cole o último grupo de anúncio que você criou. Siga o passo a passo que deixei na introdução deste pdf para não se perder.

***“Pedro, não sei quando excluir os públicos, o que eu faço?”***

Não exclua nenhum dos públicos que você criou e faça testes. Exclusão de públicos é um detalhe avançado, mas não é algo que vai mudar drasticamente o seu jogo. Eu prefiro que você execute bem do que deixe de fazer.

Fechou? Tamo junto!