

Público-Alvo

Como vimos nesta aula, definir o público-alvo de um canal no YouTube é fundamental para desenvolver uma audiência que realmente se interessa pelo conteúdo criado. De acordo com o que foi visto até aqui, selecione as opções que **NÃO** são ideais em relação a definição do público-alvo:

Selecione 3 alternativas

- A** Criar conteúdo para "todo mundo".
- B** Definir o público alvo somente pela demografia.
- C** Ser genérico.
- D** Definir um público específico.