

04

PÚBLICO-ALVO

Como vimos nesta aula, definir o público-alvo de um canal no YouTube é fundamental para desenvolver uma audiência que realmente se interessa pelo conteúdo criado. De acordo com o que foi visto até aqui, selecione as opções que NÃO são ideais em relação a definição do público-alvo:

Selecionar 3 alternativas

A Criar conteúdo para "todo mundo".

B Definir o público alvo somente pela demografia.

C Ser genérico.

D Definir um público específico.