

Caso de Sucesso vs Fracasso

Na aula de conclusão, vimos dois exemplos relevantes de uma empresa que soube aliar a tecnologia com a gestão de pessoas e outra empresa que teve dificuldades nesse ponto. Acerca dos exemplos da Blackberry e do Magazine Luiza, qual das alternativas está correta?

Selecione uma alternativa

- A** A Blackberry apesar de ser uma empresa bem integrada com seus parceiros e concorrentes, não teve sucesso nos seus futuros devido à não aderir ao teclado Touchscreen.
- B** A crença em seus funcionários, bem como o tratamento e valorização de suas ideias, fez com que a Blackberry entendesse as transformações digitais do momento e investisse seus recursos financeiros e humanos em prol da evolução digital, destacando-se no mercado.
- C** A magazine Luiza por ser uma empresa familiar e tradicional concentrou seus esforços no marketing "olho no olho", o que atraiu muitos clientes em suas lojas físicas, aumentando drasticamente seu faturamento.
- D** A crença em seus funcionários, bem como o tratamento e valorização de suas ideias, fez com que a Magazine Luiza entendesse as transformações digitais do momento e investisse seus recursos financeiros e humanos em prol da evolução digital, destacando-se no mercado.