

PROMPT 47: Monetizar Audiência Fria com Isca



Objetivo: Atrair sem parecer ISCA

Quando usar: Para públicos que NÃO te conhecem - SEDUÇÃO INICIAL

Crie lead magnet tão VALIOSO e específico que audiências frias não RESISTAM em trocar email, iniciando relacionamento que naturalmente EVOLUI para venda sem parecer armadilha.

ESTRUTURA DO LEAD MAGNET IRRESISTÍVEL:

CARACTERÍSTICAS ESSENCIAIS:

- Resolve problema ESPECÍFICO e urgente
- Resultado em menos de 15 MINUTOS
- Valor standalone de R\$ 100+
- Formato consumível IMEDIATO
- Sem necessidade de MAIS nada

TIPOS QUE CONVERTEM FRIO:

TEMPLATE/PLANILHA:

"[Ferramenta] que [resultado ESPECÍFICO] em [tempo]"

Ex: "Planilha que calcula CAC em 5 minutos"

DIAGNÓSTICO/TESTE:

"Descubra [insight VALUABLE] em [X] perguntas"

Ex: "Teste: Por que seus anúncios não convertem"

CHEATSHEET/CHECKLIST:

"[X] passos para [resultado] sem [sacrifício]"

Ex: "7 passos para copy que vende sem curso"

CASE STUDY REVERSO:

"Como [pessoa] conseguiu [resultado IMPROVÁVEL]"

Ex: "Como Maria faturou 50K com 300 seguidores"

MINI-CURSO EMAIL:

"[Transformação] em [X] dias por email"

Ex: "Crie sua oferta irresistível em 5 dias"

COPY DE CAPTURA:

HEADLINE:

"[Resultado desejado] sem [maior objeção]"

Download GRÁTIS: [Nome do recurso]"

BULLETS DE VALOR:

- ✓ [Benefício específico 1]
- ✓ [Benefício específico 2]
- ✓ [Benefício específico 3]
- ✓ [Tempo para resultado]
- ✓ [Economia/ganho mensurável]

PROVA SOCIAL SUTIL:

"Já baixado por [número] [público]"
"[Autoridade] usa essa MESMA estratégia"
"Mencionado em [publicação RESPEITADA]"

CTA EXCHANGE:

"Digite seu melhor EMAIL
Receba INSTANTANEAMENTE
Comece a [resultado] HOJE"

SEQUÊNCIA PÓS-CAPTURA:

EMAIL 1 (IMEDIATO):

- Entrega o PROMETIDO
- Instrução de USO
- Quick win em 24h
- Teaser do que VEM

EMAIL 2 (DIA 1):

- Checar se USOU
- Case de quem APLICOU
- Dica ADICIONAL
- Soft mention OFERTA

EMAIL 3 (DIA 3):

- Expansão do CONCEITO
- Revelar LIMITAÇÃO
- Introduzir solução COMPLETA
- Oferta especial LIMITADA

EMAIL 4-7:

- Nurturing com VALOR
- Casos de SUCESSO
- Superação de OBJEÇÕES
- Fechamento com URGÊNCIA

MÉTRICAS DE SUCESSO:

- Conversão página: >40%
- Open rate emails: >50%
- Click rate: >10%
- Lead to sale: >2%
- ROI: >500%

DISTRIBUIÇÃO MULTICANAL:

- Bio do Instagram
- Popup no site (com delay)
- Pin do Twitter
- Grupos Facebook/WhatsApp
- Assinatura de email

[ENTRADA DO USUÁRIO]

Público frio alvo: [QUEM SÃO]

Problema urgente deles: [DOR ESPECÍFICA]

Sua solução principal: [O QUE VENDE]

Formato preferido: [PDF/VIDEO/PLANILHA]

Resultado rápido possível: [O QUE PODE ENTREGAR]