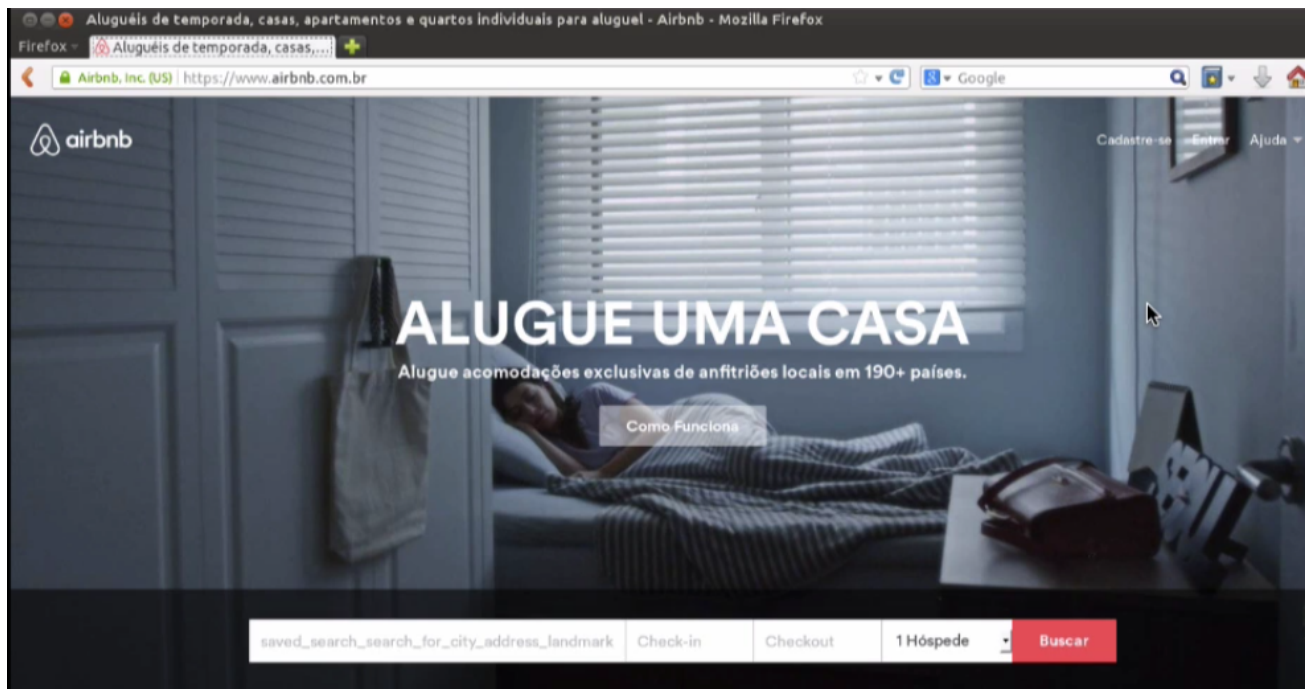


Microtexto

Transcrição

Você já deve ter percebido que temos que nos preocupar com muitos pontos sobre a interface, quando pensamos em Usabilidade e queremos facilitar a experiência do usuário.

Vamos analisar o site do [Airbnb](https://www.airbnb.com.br) (<https://www.airbnb.com.br>).

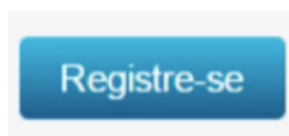


Veja que o texto diz "Alugue uma casa", mas se quisermos alugar um apartamento teremos que ir para outro site? O texto ainda tem um tom imperativo "mandando" o usuário alugar uma casa. Como poderíamos humanizar a frase? Se substituíssemos o texto pela frase **Sinta-se em casa**, a frase seria mais acolhedora. A ideia é pensar nos pequenos textos que fazem muita diferença no contexto geral e que chamamos de **microtexto**.

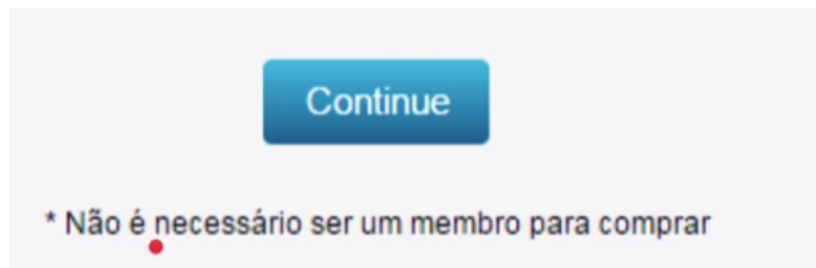
Na Alura, temos um curso de **Microtexto**, com a Alda Rocha.

- [Microcopy: a influência do micro copy na experiência do usuário](https://cursos.alura.com.br/course/introducao-ao-microcopy) (<https://cursos.alura.com.br/course/introducao-ao-microcopy>)

Um botão de "Registre-se" em um site de e-commerce causa pouco engajamento, porque os seus usuários não queriam criar um vínculo com a empresa.



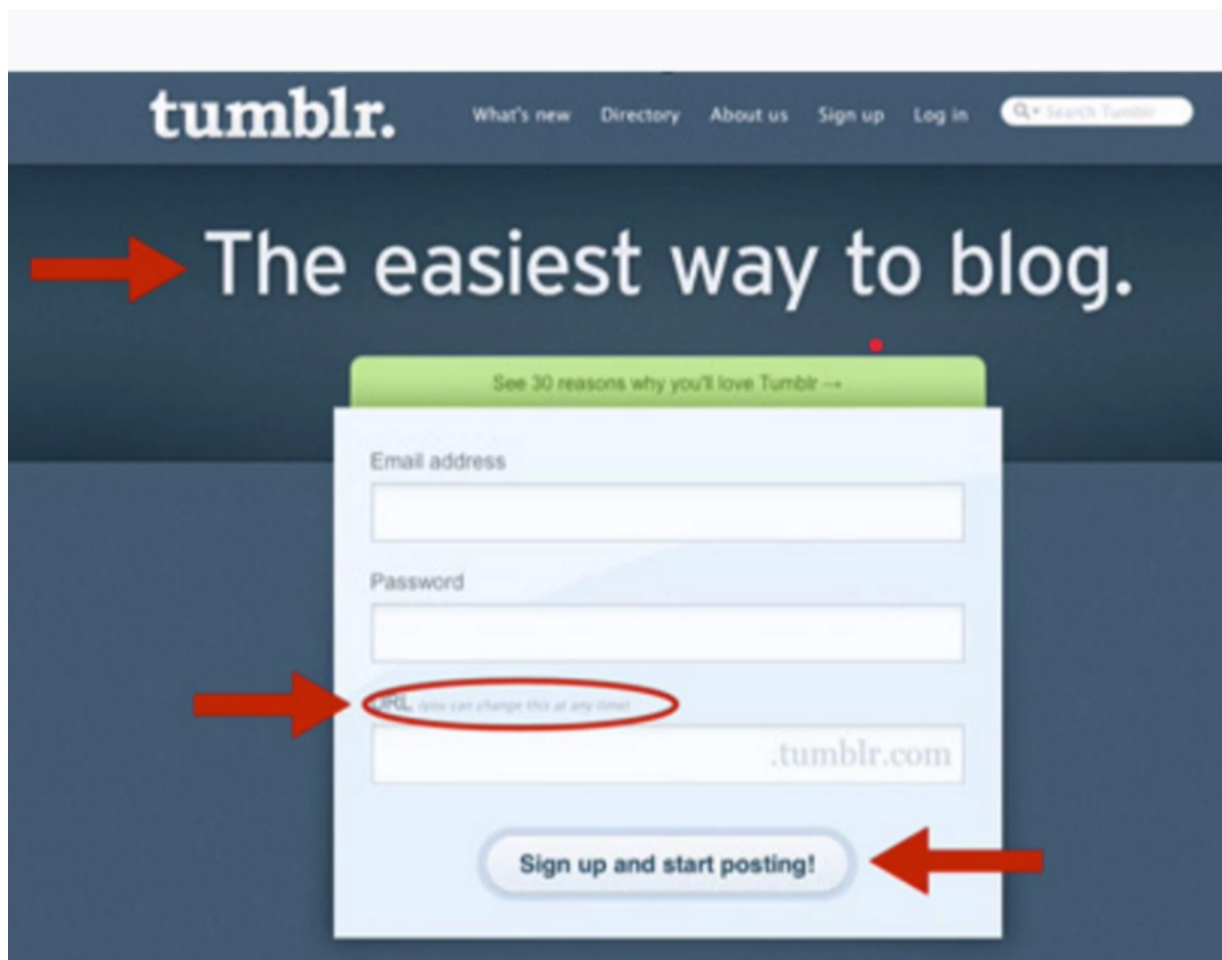
A empresa teve que encontrar uma forma de seguir com o processo de registro, sem que o usuário ficasse com a ideia de estar se comprometendo...



Eles trocaram o "Registre-se" pelo "Continue" e ainda, adicionaram a frase "Não é necessário ser um membro para comprar". Com essa mudança, ele aumentaram a taxa de conversão em **45%**. Microtexto trabalha com a ideia de trabalhar com esses pequenos textos que podem interferir na experiência do usuário.

Outro exemplo relacionado é quando encontramos no rodapé de alguns formulários em que precisamos fornecer o nosso e-mail, a seguinte frase: "Relaxa! Não enviaremos spam para o seu e-mail". Novamente, ele tocará as esferas emocionais do usuário e ao mesmo tempo, tranquiliza a pessoa.

Outro exemplo é o [Tumblr](https://www.tumblr.com/) (<https://www.tumblr.com/>).



Veja como ele utiliza os microtexto: "O jeito mais fácil de blogar". Porém, a equipe do Tumblr começaram a observar que os usuários durante o cadastro demoravam muito no campo da URL, porque precisavam escolher um nome para blog e este pode ser um processo demorado. Por isso, decidiram adicionar uma frase entre parênteses "relaxa, você vai poder alterar isso". No fim, vemos a mensagem: "Registre-se e comece a postar". Com esses ajustes, eles conseguiram diminuir o tempo que o usuário gastava com essa tela.

Vamos ver o exemplo do site **Fueleconomy**.



Ele fizeram alterações como podemos ver no **antes e depois**: Onde estava escrito "encontrar um carro", ele mudaram para "encontrar e comparar um carro".