

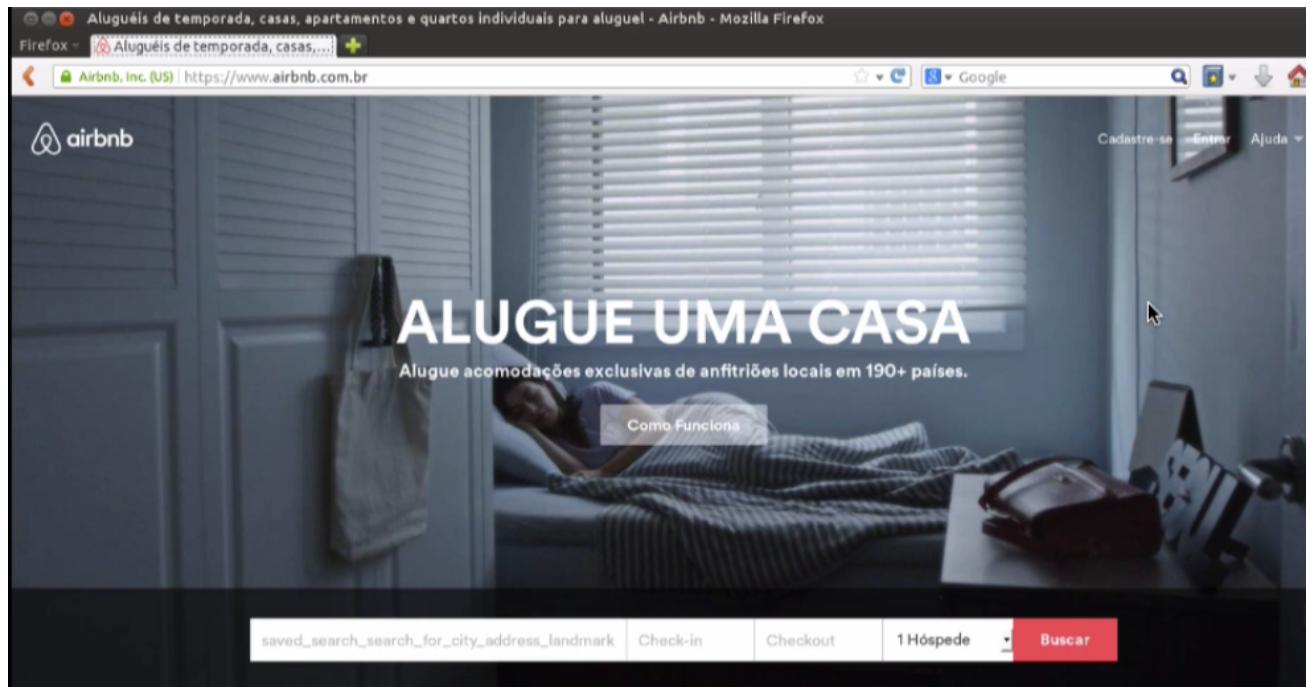
02

Microtexto

Transcrição

Você já deve ter percebido que temos que nos preocupar com muitos pontos sobre a interface, quando pensamos em Usabilidade e queremos facilitar a experiência do usuário.

Vamos analisar o site do [Airbnb \(<https://www.airbnb.com.br>\)](https://www.airbnb.com.br).



Veja que o texto diz "Alugue uma casa", mas se quisermos alugar um apartamento teremos que ir para outro site? O texto ainda tem um tom imperativo "mandando" o usuário alugar uma casa. Como poderíamos humanizar a frase? Se substituíssemos o texto pela frase **Sinta-se em casa**, a frase seria mais acolhedora. A ideia é pensar nos pequenos textos que fazem muita diferença no contexto geral e que chamamos de **microtexto**.

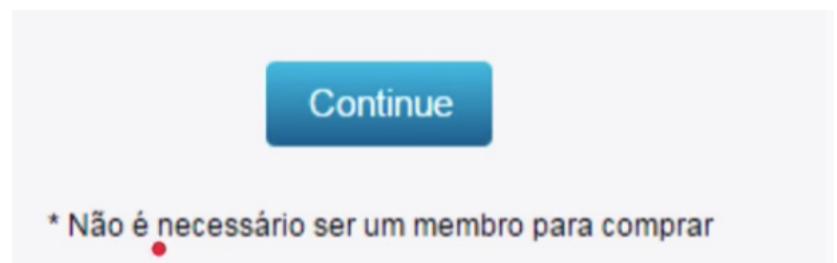
Na Alura, temos um curso de **Microtexto**, com a Alda Rocha.

- [Microcopy: a influência do micro copy na experiência do usuário \(<https://cursos.alura.com.br/course/introducao-ao-microcopy>\)](https://cursos.alura.com.br/course/introducao-ao-microcopy)

Um botão de "Registre-se" em um site de e-commerce causa pouco engajamento, porque os seus usuários não queriam criar um vínculo com a empresa.



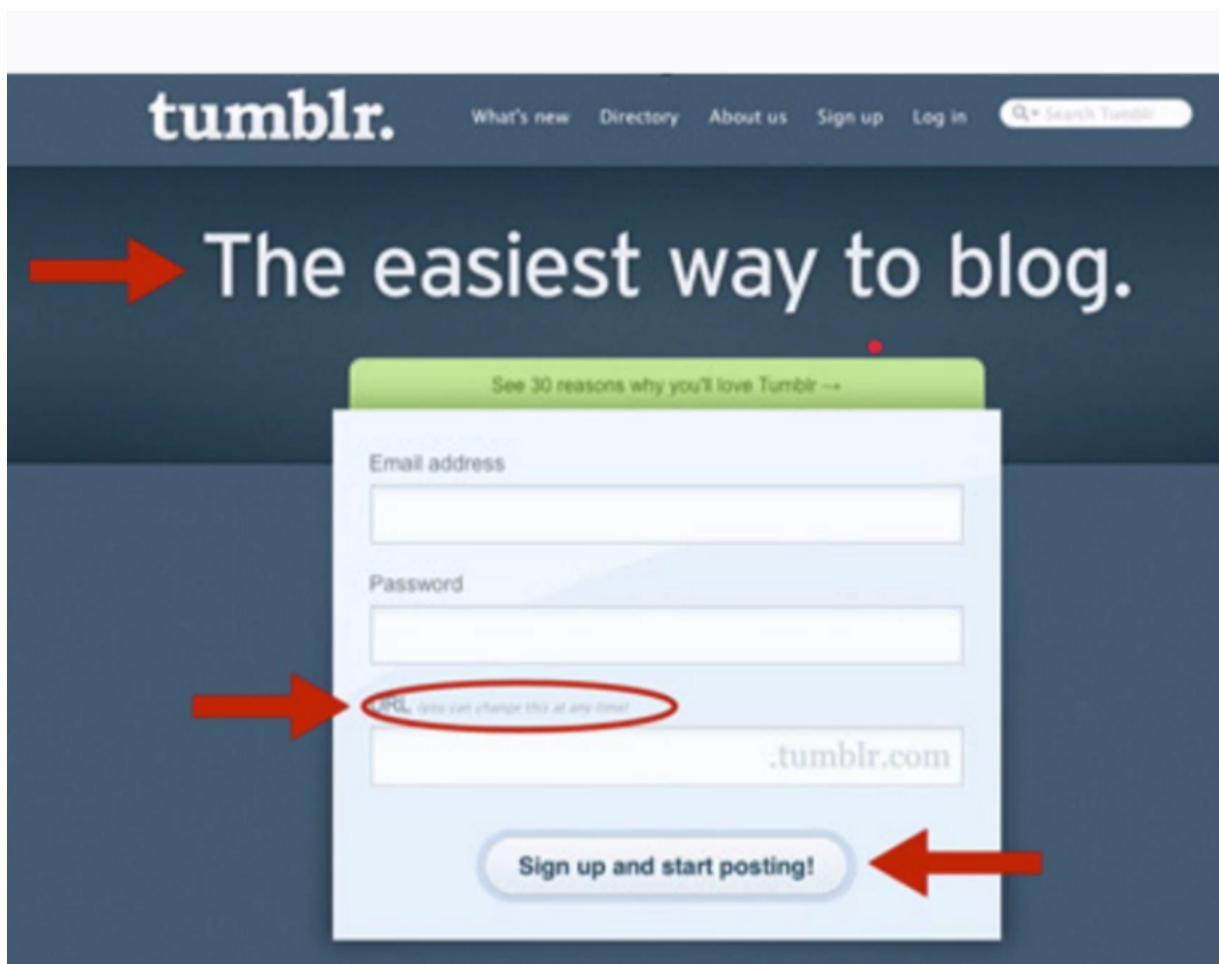
A empresa teve que encontrar uma forma de seguir com o processo de registro, sem que o usuário ficasse com a ideia de estar se comprometendo...



Eles trocaram o "Registre-se" pelo "Continue" e ainda, adicionaram a frase "Não é necessário ser um membro para comprar". Com essa mudança, ele aumentaram a taxa de conversão em **45%**. Microtexto trabalha com a ideia de trabalhar com esses pequenos textos que podem interferir na experiência do usuário.

Outro exemplo relacionado é quando encontramos no rodapé de alguns formulários em que precisamos fornecer o nosso e-mail, a seguinte frase:"Relaxa! Não enviaremos spam para o seu e-mail". Novamente, ele tocará as esferas emocionais do usuário e ao mesmo tempo, tranquiliza a pessoa.

Outro exemplo é o [Tumblr](https://www.tumblr.com/) (<https://www.tumblr.com/>).



Veja como ele utiliza os microtextos: "O jeito mais fácil de blogar". Porém, a equipe do Tumblr começaram a observar que os usuários durante o cadastro demoravam muito no campo da URL, porque precisavam escolher um nome para blog e este pode ser um processo demorado. Por isso, decidiram adicionar uma frase entre parênteses "relaxa, você vai poder alterar isso". No fim, vemos a mensagem: "Registre-se e comece a postar". Com esses ajustes, eles conseguiram diminuir o tempo que o usuário gastava com essa tela.

Vamos ver o exemplo do site **Fueleconomy**.

Before

After

fueleconomy.gov/m

Find a Car
MPG ratings for new and used cars

New Window Sticker
Learn more about the new fuel economy label

My MPG
Enter your MPG data at the pump

Gas Mileage Tips
Tips to save you fuel and money

Find and Compare Cars
MPG ratings for new and used cars

New Window Sticker
Learn more about the new fuel economy label

Calculate My MPG
Enter your MPG data at the pump

Gas Mileage Tips
Tips to save you fuel and money

[Full Site](#) | [Contact Us](#)

Ele fizeram alterações como podemos ver no **antes e depois**: Onde estava escrito "encontrar um carro", ele mudaram para "encontrar e comparar um carro".