

LIVE #9

COMO VENDER COM ANÚNCIOS EM VÍDEO NO YOUTUBE



TIAGO TESSMANN

Como vender com anúncios em vídeo no YouTube

“É melhor levar um tapa da verdade do que ser acariciado por mentiras”

No que você precisa ser BOM????

VENDER!!!!!! Esse é o conhecimento profissional MAIS IMPORTANTE de todos!!!

Vender = dominar o marketing digital = e dominar a ferramenta número #1 de vendas =
GOOGLE

VOCÊ PRECISA SER BOM EM GOOGLE!!!!

É possível vender pelo Youtube? Vender MUITO???

Google:

Rede Pesquisa;

Rede de Display - banners que aparece em sites;

Youtube - 2º MAIOR rede social do PLANETA!!!

Facebook

Instagram

Formato de anúncio?

Vídeo x imagem x texto

O Vídeo dá mais trabalho!!!

POR FAVOR... VAMOS SER INTELIGENTES!!!

Quando dá trabalho, não significa que é ruim... Quando dá trabalho significa que mais gente desiste e mais sobra pra você!!!

“Faz o que ninguém faz, p se vc fizer o que todo mundo faz, vai ter o mesmo resultado de todo mundo”

É UMA PORCARIA!!!

Efeito colateral de ANÚNCIOS EM VÍDEO!!!

1. Conexão;
2. Público de remarketing (quem assistiu o vídeo fica marcado para você anunciar novamente);
3. Audiência (cria uma audiência);
4. Mais barato (anúncios em vídeo são mais baratos, custo de venda e lead é custa menos).

Que tipos de campanhas?

1. **True view** = campanha que aparece em cima de outro vídeo;
2. **Ad Discovey** = campanha que aparece no lado direito recomendados ou na pesquisa do Youtube.

True View = AÇÃO;

Discovey = VISUALIZAÇÃO.

APRENDER A VENDER PELO YOUTUBE!!!

Video Action = Vídeos focados para Ação;

JORNADA DE COMPRA [TOPO, MEIO, FUNDO]

95% - nunca pesquisou no Google um “Curso de Google Ads”

5% - pesquisou

Você vai ser ferra senão aprender a vender para o TOPO e MEIO!!

Primeira coisa:

1. Como criar uma campanha no Youtube para Vender do ZERO
2. Como Criar anúncios chamativos que VENDEM!!!

“VOCÊ NÃO ESTÁ APRENDENDO A MEXER NUMA FERRAMENTA, VOCÊ ESTÁ APRENDENDO A FAZER DINHEIRO”

CPA desejado = CUSTO POR AQUISIÇÃO 15 eu preciso fazer uma venda.

CPA = 15

3 Pilares para você vender muito e ter resultados garantidos:

1. Landing page;
2. Segmentação;
3. Anúncio.

COMUNICAÇÃO PERSUASIVA

Como eu faço o script do vídeo?

1. Fonte da escrita tem que o seu público (tem que ser o seu público);
2. Tag crowd;
3. Dicionário criativo.

clientes
google
aprender
alavancar
objetivo
tráfego
vendas
negocio
site
empresa
campanhas
resultados
estrategias
marketing
crescimento

Nosso texto:

ENVIAR UMA PESQUISA PARA OS SEUS CLIENTES E PEGAR AS PALAVRAS E USAR ESSAS PALAVRAS NOS SEUS VÍDEOS!!!!

Vários vídeos para descobrir qual é o melhor?

Tipos de vídeos:

1. Depoimento + Ação;
2. Promessa + Ação;
3. Dor + Ação (só texto);
4. Lembrete (remarketing a pessoa comprar de você);

5. Anúncio bumper (não gera ação mas não pode ser pulado);
6. Depoimentos;
7. Conteúdos.

Atenção: Sabe como vc vai vender pelo Youtube?

1. Conteúdo + Venda;
2. Review + Venda;
3. Depoimento + Venda.

Serviço de Limpeza de Sofá!!!

1. Nos últimos 12 você contratou uma empresa de limpeza de sofá;
2. Se você não contratou ninguém para limpar o seu sofá nos últimos 12 meses.

NÃO CONTRATOU: 90%

CONTRATOU: 10%

Pagar um video maker para fazer um BAITA vídeo.. e depois utilize esse vídeo pro resto vídeo, onde vc muda apenas o áudio e as palavras escritas.

[PERGUNTA] Tiago como fazer isso?

Dicas para criação de vídeos:

1. Vídeo tem que ser curto (1min);
2. Os primeiros 5 segundos são IMPORTANTES (pq evita a pessoa de pular);
3. Coloca música;
4. Colocar textos nas palavras mais importantes;
5. Video bem dinamico;
6. Cortes rápidos.

[PERGUNTA] Tiago, vendo aulas de francês pela internet. Qual a melhor headline?

Assista a live #2

[PERGUNTA] QUAIS ELEMENTOS INDISPENSÁVEIS PARA UMA HEADLINE MATADORA?

4 Us

Único;

Urgente;

Útil;

Ultra específico.

[PERGUNTA] Posso usar que aplicativo disponível para Macbook para colocar botões para venda direta ou para remeter o lead para outra página? Plug-in Relink Pro tem utilidade para anúncios no Google?