



WORKBOOK

SEMANA 01

MISSÃO: DIA 01



HACKERS DO
MARKETING

Checklist da missão:

- ☐ Assistir a aula semana 1 dia 1
- ☐ Responder Workbook e identificar falsas crenças
- ☐ Postar no grupo: Missão Concluída

COMO IDENTIFICAR AS FALSAS CRENÇAS DO SEU MERCADO

PERGUNTA 1

O que eles acreditam sobre o seu veículo causador da transformação que não é uma verdade?

Falsa crença no veículo:

PERGUNTA 2

O que eles acreditam sobre a capacidade da aplicação do veículo que não é uma verdade?

Falsa crença Interna:

PERGUNTA 3

Que coisa externa, Quem ou o que eles culpam como justificativa para não aplicar?

Falsa crença externa:

PERGUNTA 4

Que problemas ele vai ter logo ao começar a aplicar o que você ensinará?

Problemas:

PERGUNTA 5

Que problemas ele vai ter logo depois de aplicar o que você ensinará?

Problemas:

Aviso legal e termos de uso

Todas as páginas da web e publicidade são protegidas por direitos autorais pelos proprietários originais. Você pode pegar emprestadas as “ideias” desses anúncios e páginas, mas NÃO pode usar como publicidade real ou designs.

Você não tem direitos de revenda ou direito de oferta para qualquer parte desta Publicação.

Apenas clientes que compraram esta publicação estão autorizados a visualizá-la.