

Para saber mais: Mais tópicos sobre a composição das peças de comunicação visual

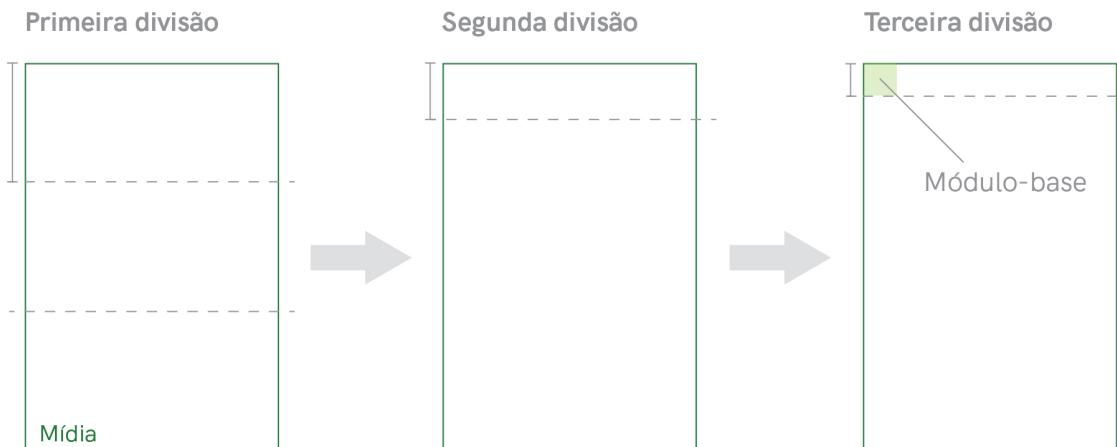
A composição das peças de comunicação visual é o encerramento do nosso manual de identidade visual. É nessa parte que os conceitos se combinam com os elementos gráficos para dar vida ao material gráfico da Tropic.

No documento, tratamos dos pontos mais básicos para unificar o layout das peças: grid, alinhamento e colunagem, posicionamento do logo e disposição dos elementos.

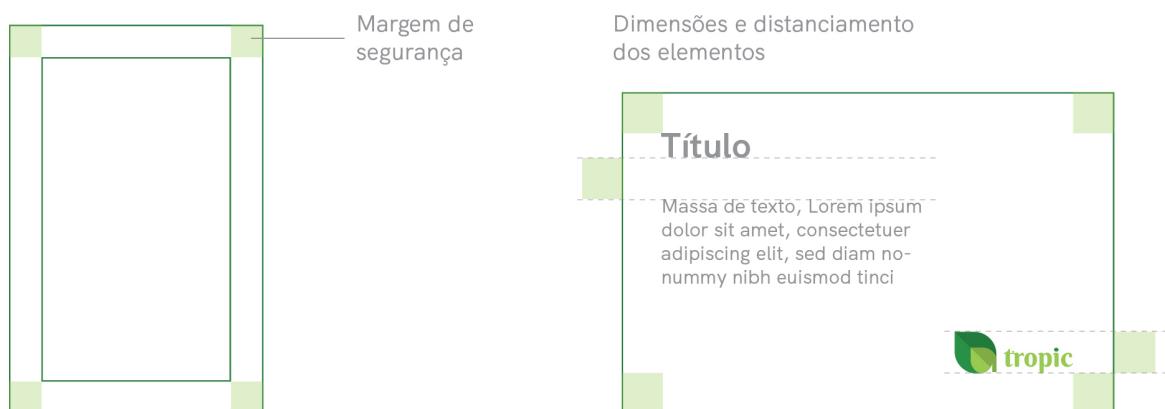
Há ainda outros tópicos que você pode deixar fechados:

Módulos

As peças de comunicação visual podem ser divididas em módulos, seguindo uma lógica estabelecida por você, aplicável tanto em formatos horizontais quanto verticais. Dele, se extrai um módulo-base, que poderá servir como referência para as dimensões da margem e o espaçamento dos elementos da composição.



Exemplos de uso



Neste caso, o módulo-base surge da divisão da mídia em três partes por três vezes consecutivas e depois funciona como parâmetro para inserção de elementos e organização do layout.

Texto

Tamanhos

Além dos estilos de tipografia, algumas marcas especificam também as dimensões que determinadas seções do texto devem ter. Você pode:

- Precisar o tamanho exato:

Para fixar um valor, é preferencial que o formato da arte também seja informado. Do contrário, 44pt para títulos, por exemplo, podem ficar bons para um cartaz de 50cm x 60cm, mas exagerados para um flyer A5.

Títulos com 44pt



Formato: A3



Formato: A5

Definir um tamanho fixo para a tipografia pode gerar problemas quando as artes variam muito de tamanho.

- Indicar uma relação de proporção:

No lugar de dizer um valor exato, estabeleça uma relação de proporção. Os títulos terão, por exemplo, o dobro da altura dos descritivos.

O que não fazer

Da mesma maneira que apontamos o que não pode ser feito com o logo, o texto também pode ter restrições de uso. Descritivos podem ser em caixa alta? Títulos podem ser em itálico? Havendo estilos, cores e demais características proibidos, cite-os.

Fotografias

O estilo fotográfico foi bem detalhado, de modo que as fotografias podem ser produzidas e selecionadas com assertividade. Porém, eventualmente será preciso adaptá-las para que fiquem de acordo com as orientações relativas ao enquadramento.

Imagen original



Indicação do frame

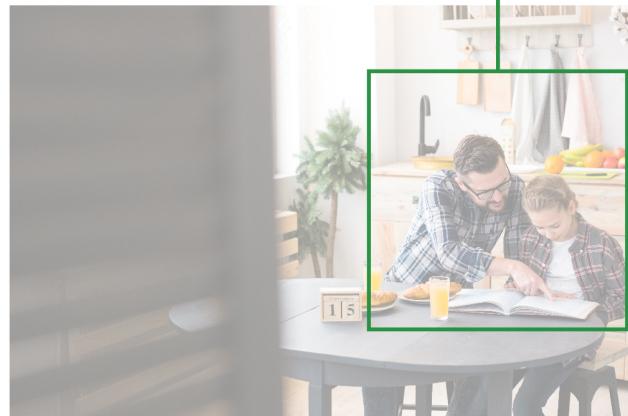


Imagen nova, nos padrões da Tropic



As fotografias utilizadas nos materiais gráficos da Tropic precisam ter o enquadramento no plano americano ou plano fechado, mas nem sempre elas já vêm assim. Você pode indicar como fazê-lo e isso ampliará o leque de imagens possíveis.

Por vezes precisamos criar peças de comunicação visual para marcas que o manual de identidade visual não orienta sobre sua composição da mesma maneira que a Tropic faz. Como, então, elaborá-las mantendo a unidade da identidade?

Confira o meu curso [Unificando a identidade visual em peças publicitárias](https://bit.ly/2YGTl2c) (<https://bit.ly/2YGTl2c>) para saber um pouco mais sobre o assunto.