

eja bem-vindo às 15 estratégias para criar e manter vínculos com consumidores



A partir de agora, o curso irá apresentar **15 estratégias** que irão te ajudar a criar e manter vínculos emocionais com os seus clientes!

Para cada estratégia, são apresentadas as seguintes aulas:

- 1. O significado da mesma;**
- 2. Case(s) de empresa(s) que utilizam-se desta estratégia;**
- 3. Como colocar tal estratégia em prática;**
- 4. Template para aplicar tal estratégia em seus negócios.**