



Para saber mais

O Google define hits como:

“Uma interação que resulta no envio de dados ao Analytics. Os tipos comuns de hit incluem hits de: acompanhamento de página, acompanhamento de eventos e comércio eletrônico.”

“Sempre que o código de acompanhamento é acionado pelo comportamento de um usuário (por exemplo, o usuário carrega uma página em um website ou uma tela em um aplicativo para dispositivos móveis), o Analytics registra a atividade em questão. Cada interação é agrupada em um hit e enviada aos servidores do Google.”

Você pode aprender mais sobre as métricas do Google Analytics nos cursos da Alura, além disso o suporte do Google explica mais sobre o envio de hits:

<https://support.google.com/analytics/answer/6086082?hl=pt-BR> (<https://support.google.com/analytics/answer/6086082?hl=pt-BR>).