

Mas, por que design thinking?

Existem várias formas de entender o público-alvo, seja qualitativamente ou quantitativamente.

Em nosso curso, vamos utilizar técnicas e ferramentas vindas das duas primeiras etapas (Empatia e Ponto de Vista) do Design Thinking. Por quê?

Selecione uma alternativa

- A** Estas técnicas e ferramentas nos permitem entender a fundo nossa empresa e estruturar as informações de forma concisa e estruturada.
- B** Estas técnicas e ferramentas nos permitem entender de forma rasa nosso cliente e estruturar as informações de forma concisa e estruturada.
- C** Estas técnicas e ferramentas nos permitem entender a fundo nosso cliente e estruturar as informações de forma concisa e estruturada.
- D** Estas técnicas e ferramentas nos permitem entender de forma rasa nossa empresa e estruturar as informações de forma concisa e estruturada.