

# o cartaz ilustrado

aula 2

O cartaz cultural:  
1890-1930

professor: rico lins

# O Cartaz Cultural: anos 1890-1930

O cartaz cultural trouxe para as massas a possibilidade de acesso às grandes atrações da Belle Époque, que fizeram de Paris a capital cultural daquele momento fervilhante.

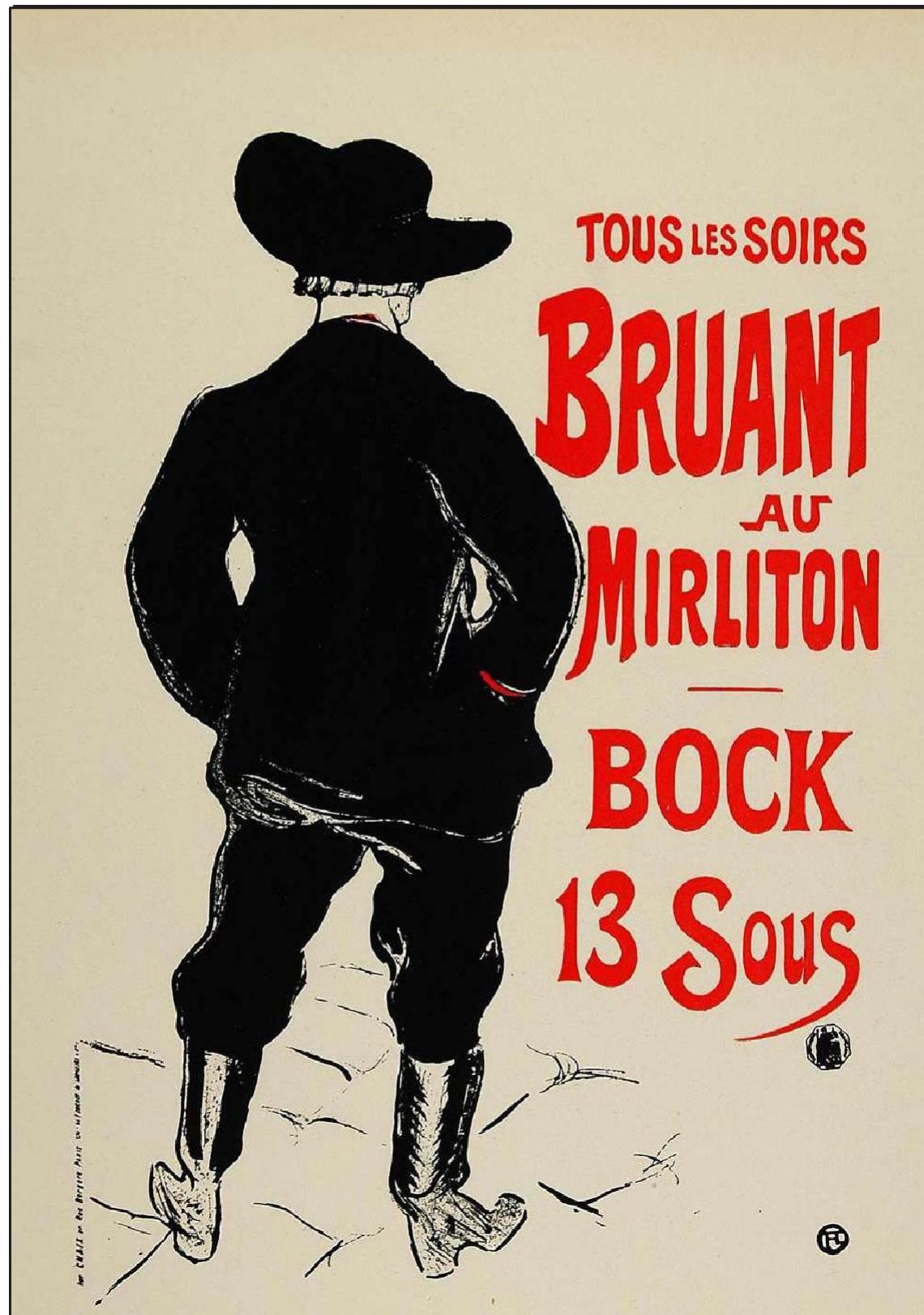
De mágicos a dançarinas de can-can, a efervescência e a euforia dominavam a atenção dos que tinham acesso ao divertimento e ao consumo não apenas dos produtos mas dos bens culturais em permanente oferta nas metrópoles europeias.

Em paralelo ao cinema, o cartaz tornou-se o grande propulsor da transformação como podemos ver na vasta produção dos irmãos Vladimir e Georgii Stenberg que cobriam Moscou com colagens dinâmicas e contundentes ecoando o que de mais moderno acontecia nas artes gráficas nos anos 1920 e 1930.

Cruzando o Atlântico, o jazz trouxe ritmo e senso de improvisação nesse momento de cego otimismo que se interrompeu tragicamente pelo longo período marcado pela crise e por duas guerras mundiais.



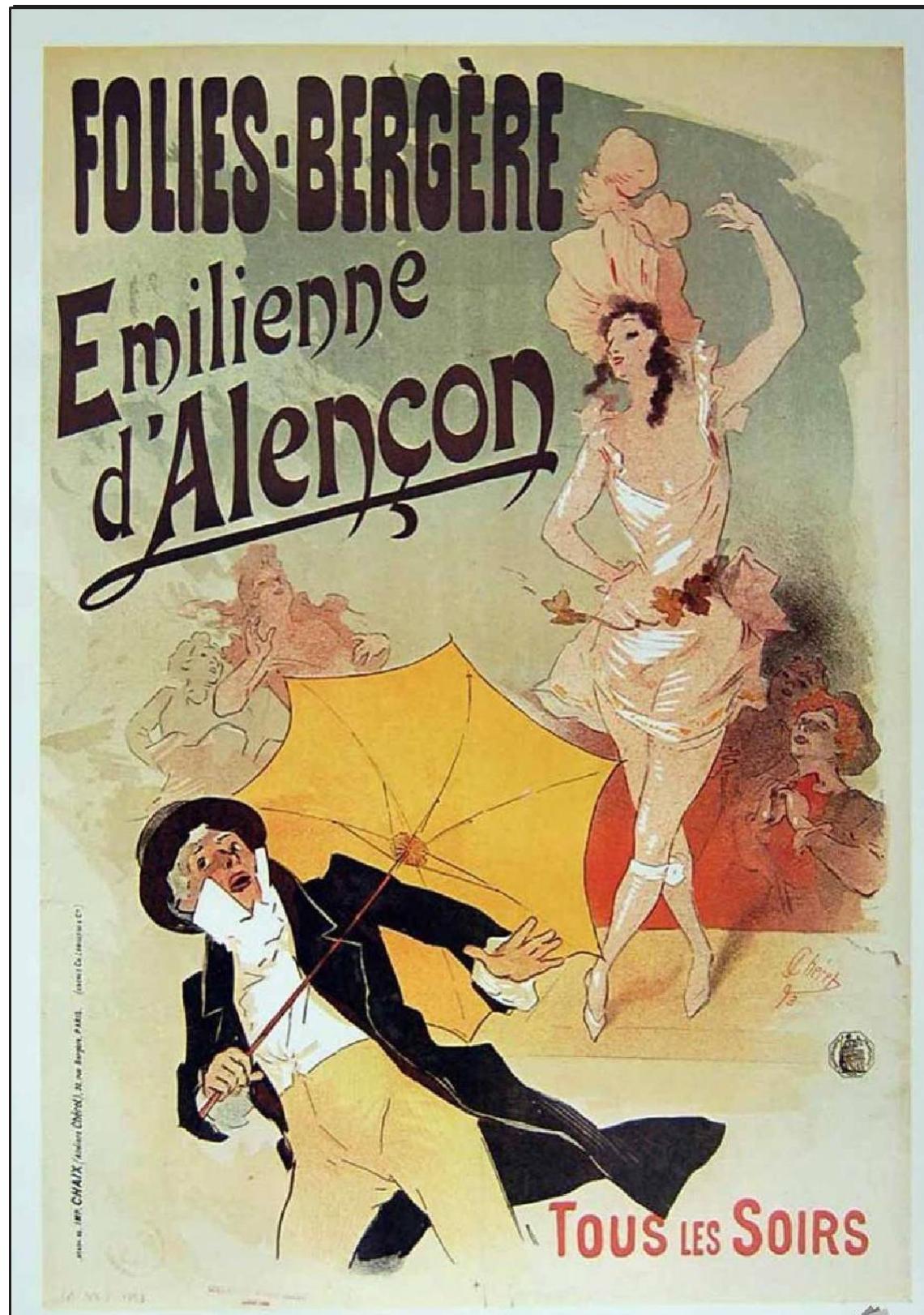
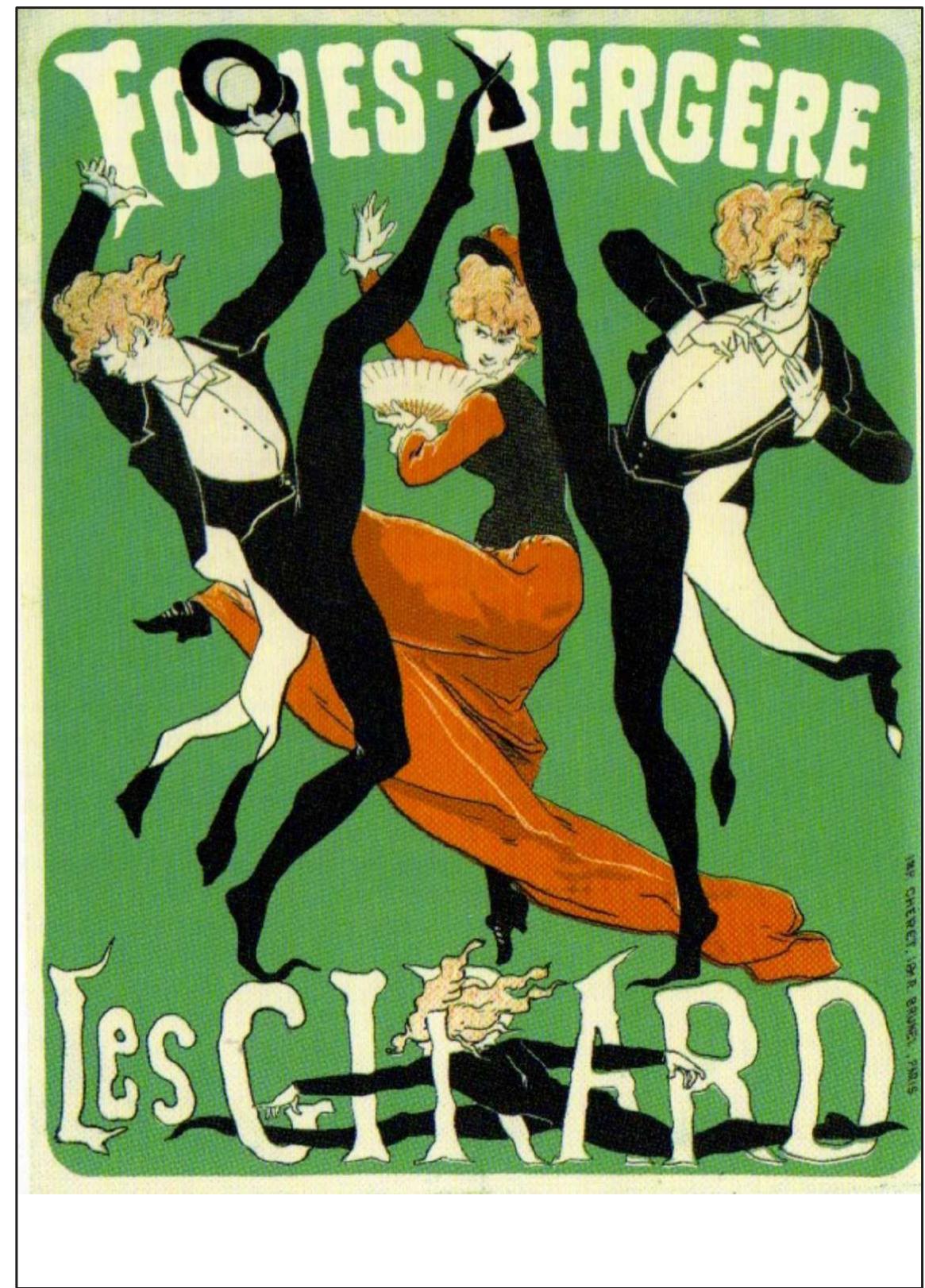
Henri de Toulouse-Lautrec, s/d



Henri de Toulouse-Lautrec, s/d



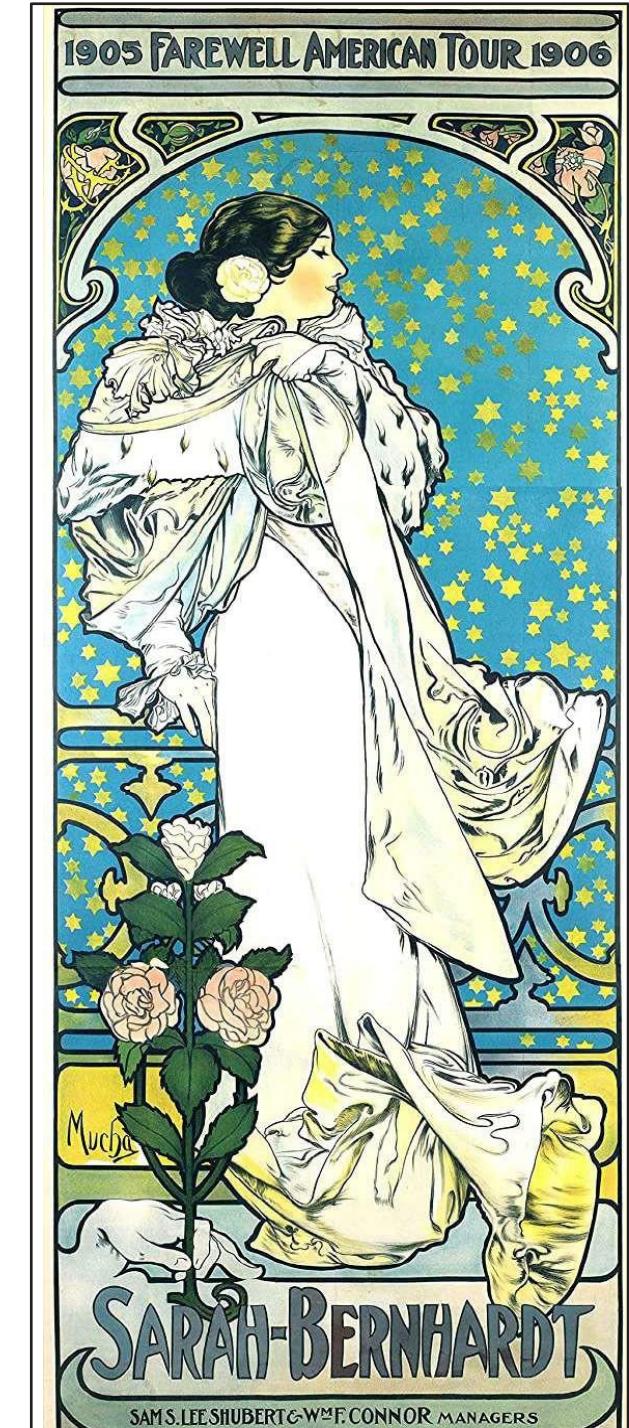
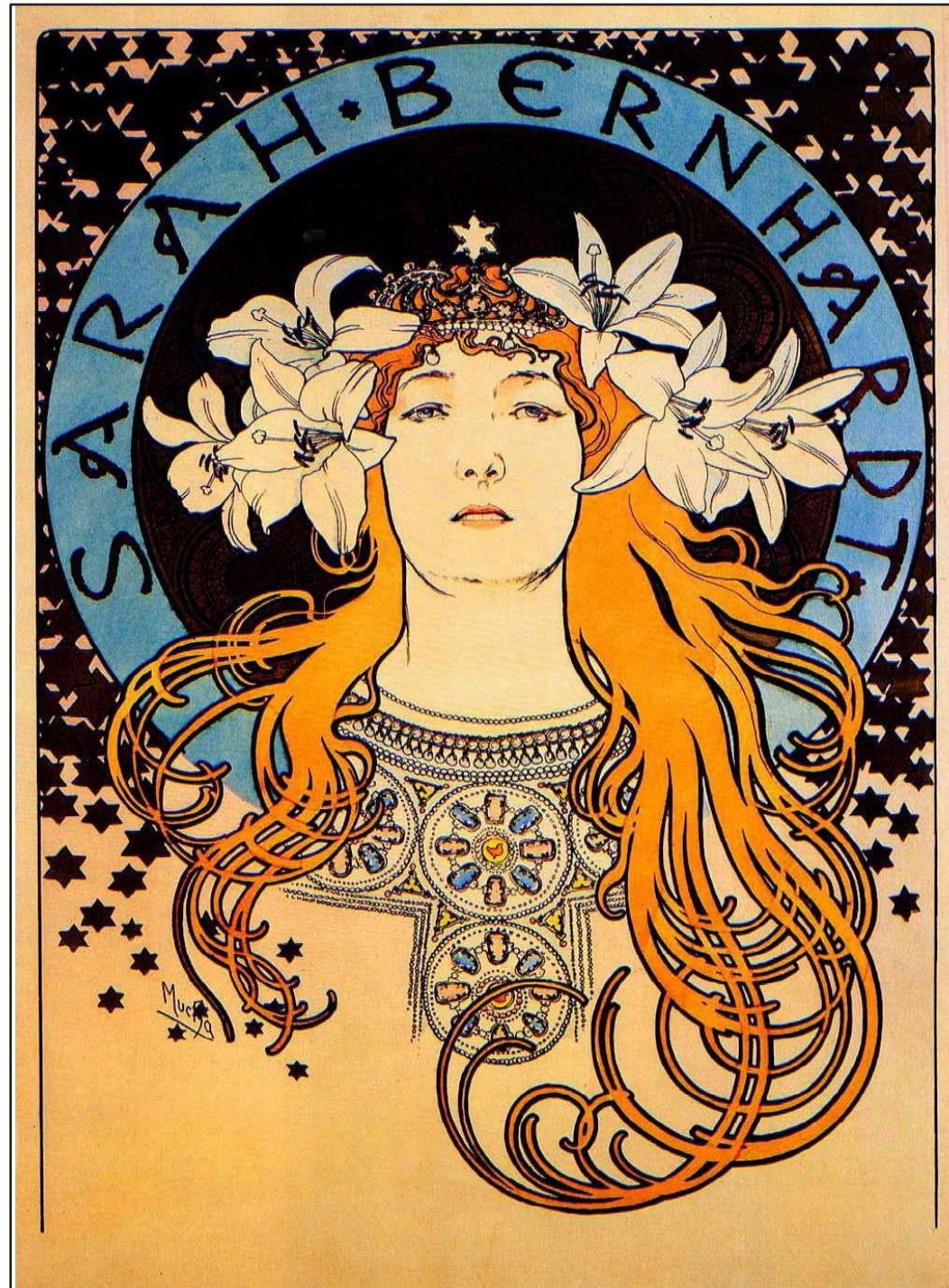
Jules Chéret, s/d



Jules Chéret, s/d



Jules Chéret, s/d



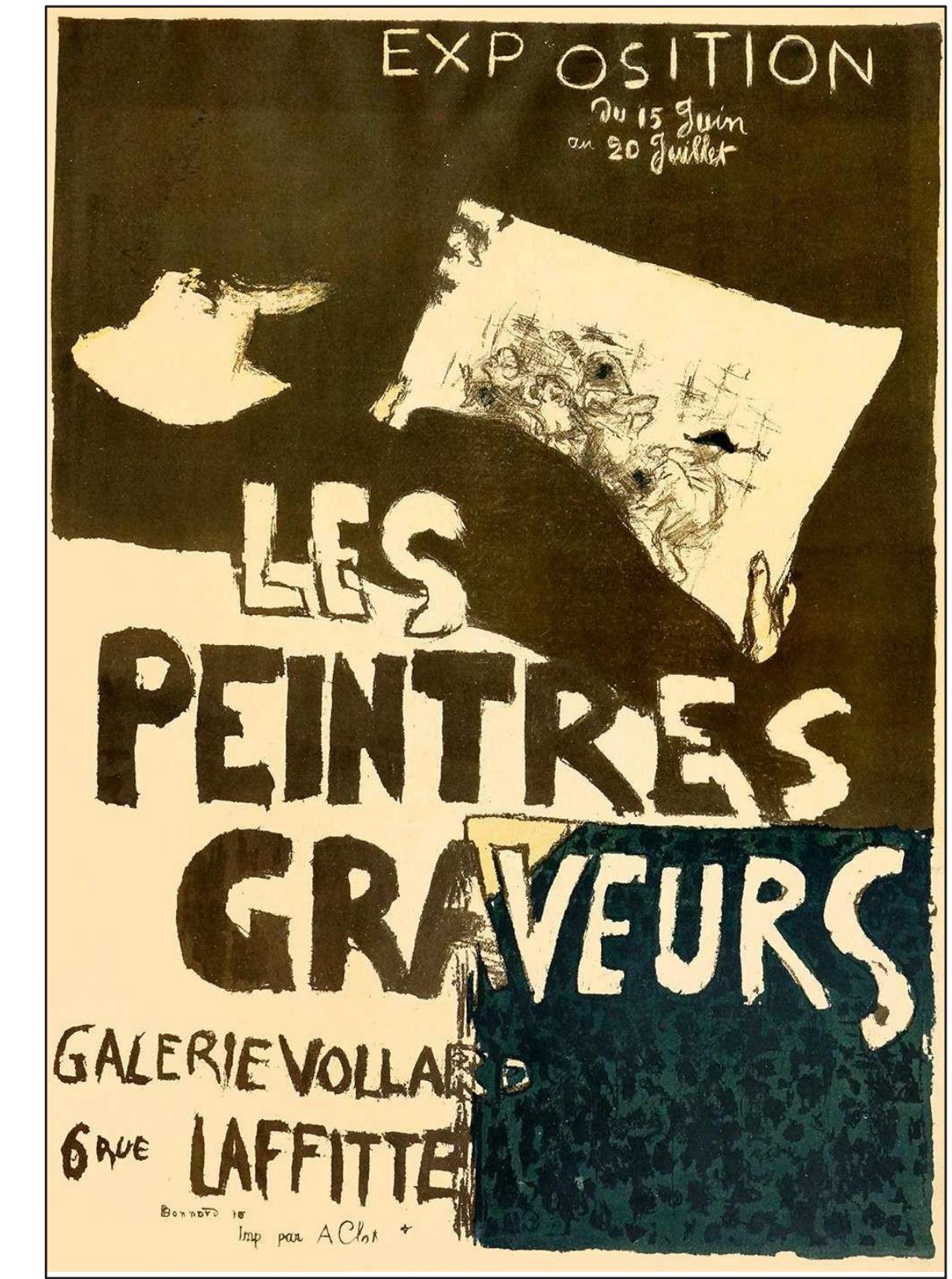
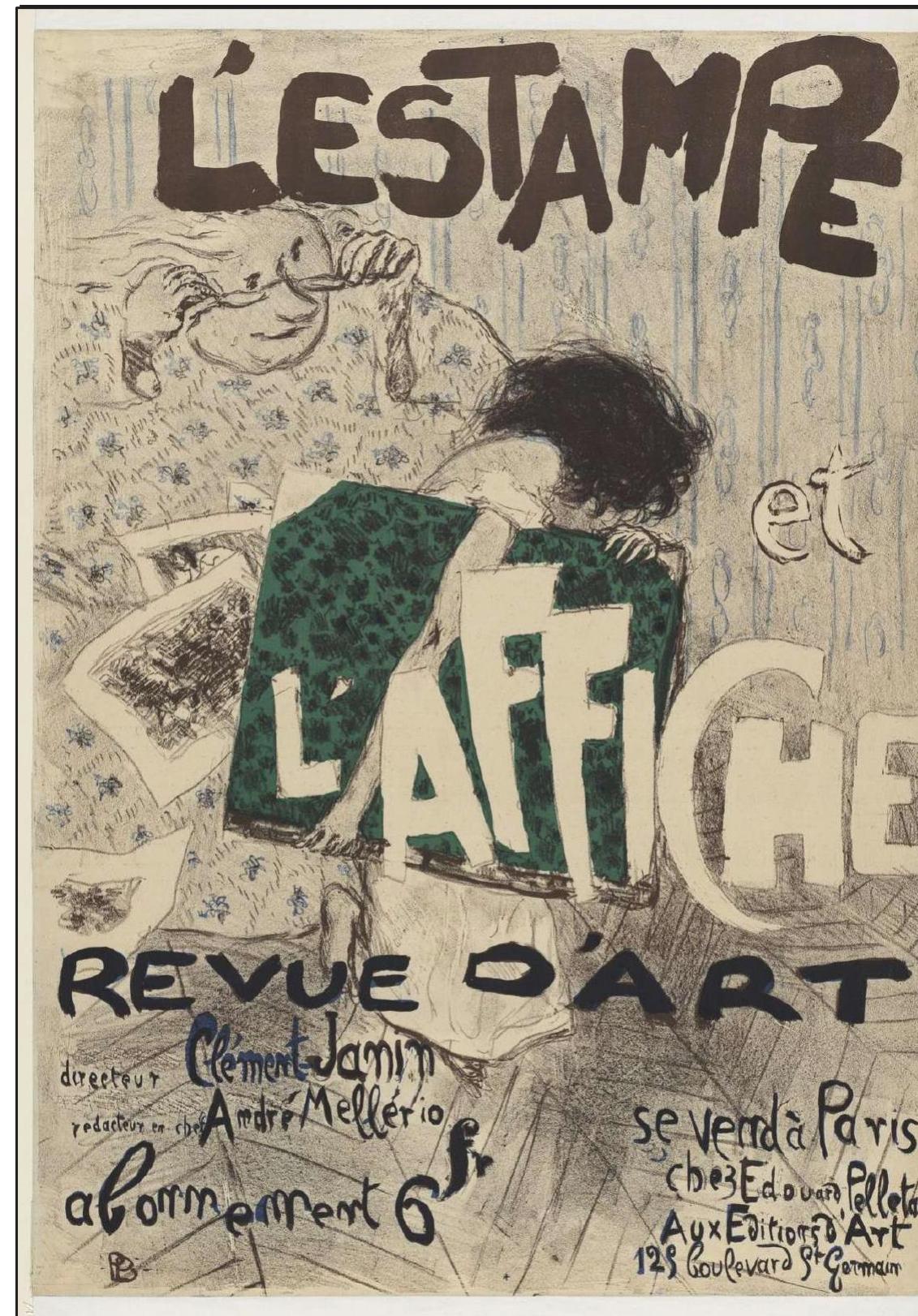
Alfons Mucha, s/d



Beggarstaff, s/d



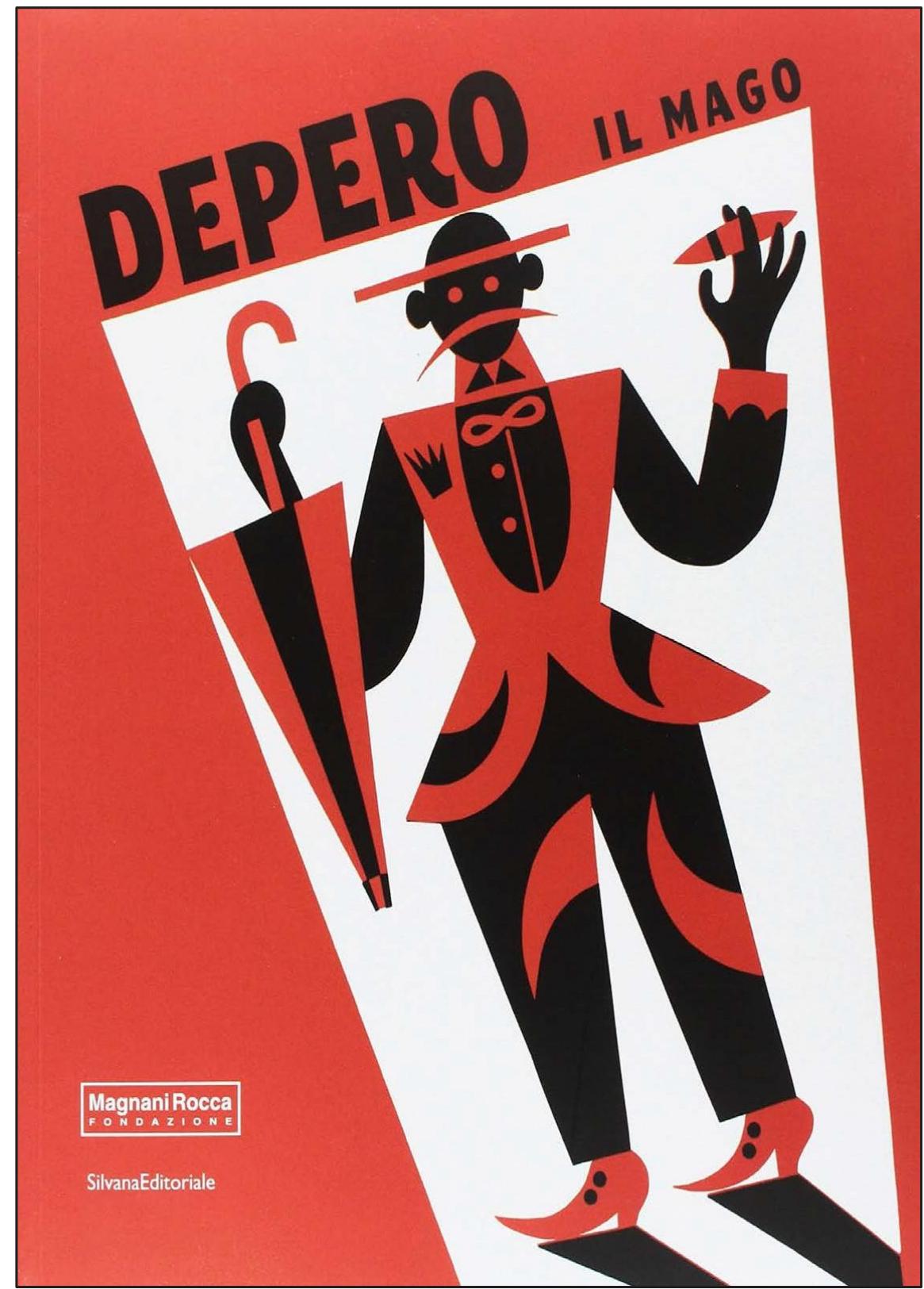
Chris Lebeau, s/d



**Pierre Bonnard, s/d**



Ernst Kirchner, 1900



Fortunato Depero, s/d



Carl Gustav Bergl, 1932



Autor não identificado / Suécia, 1927



John Mauritz Åslund / Suécia, 1928



Rohman / Suécia, 1919



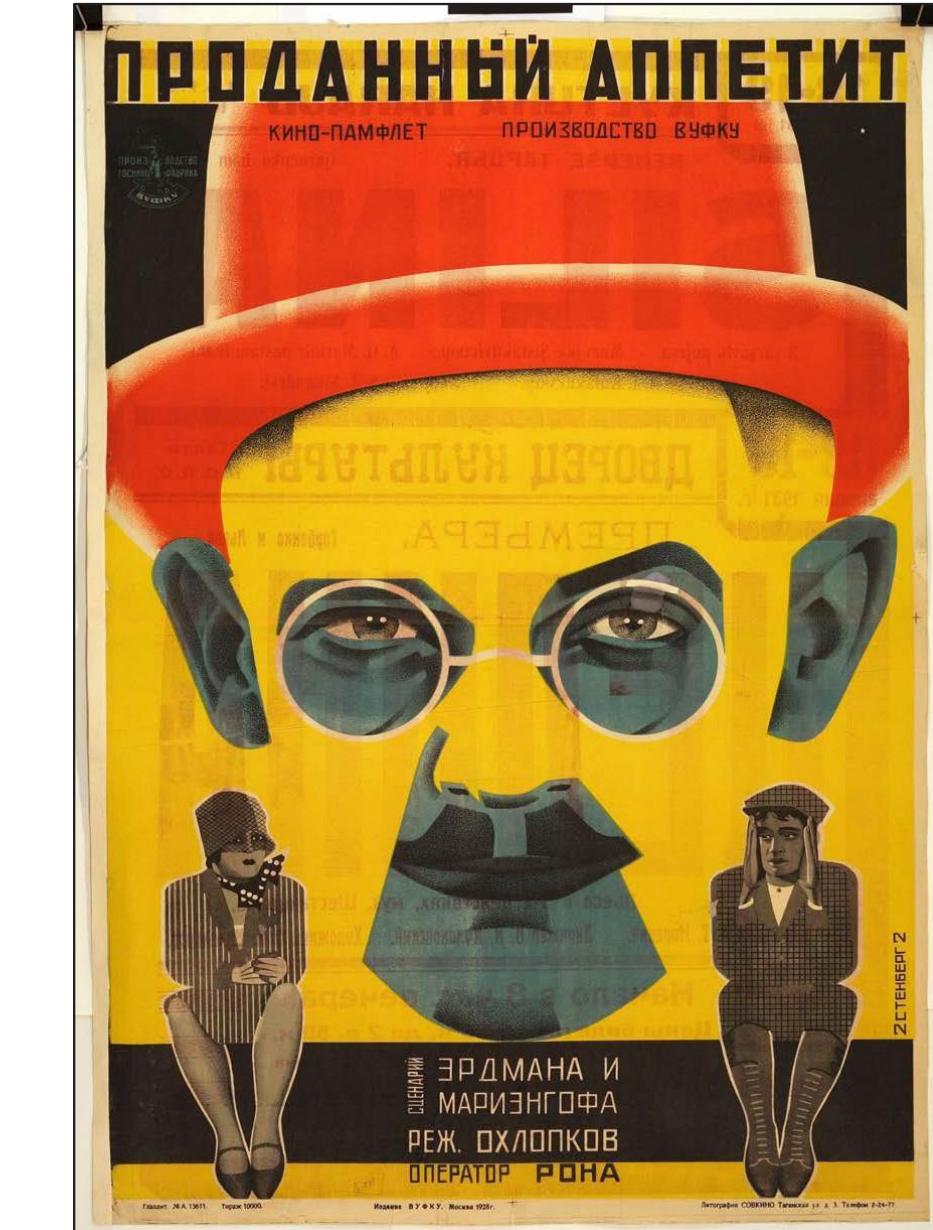
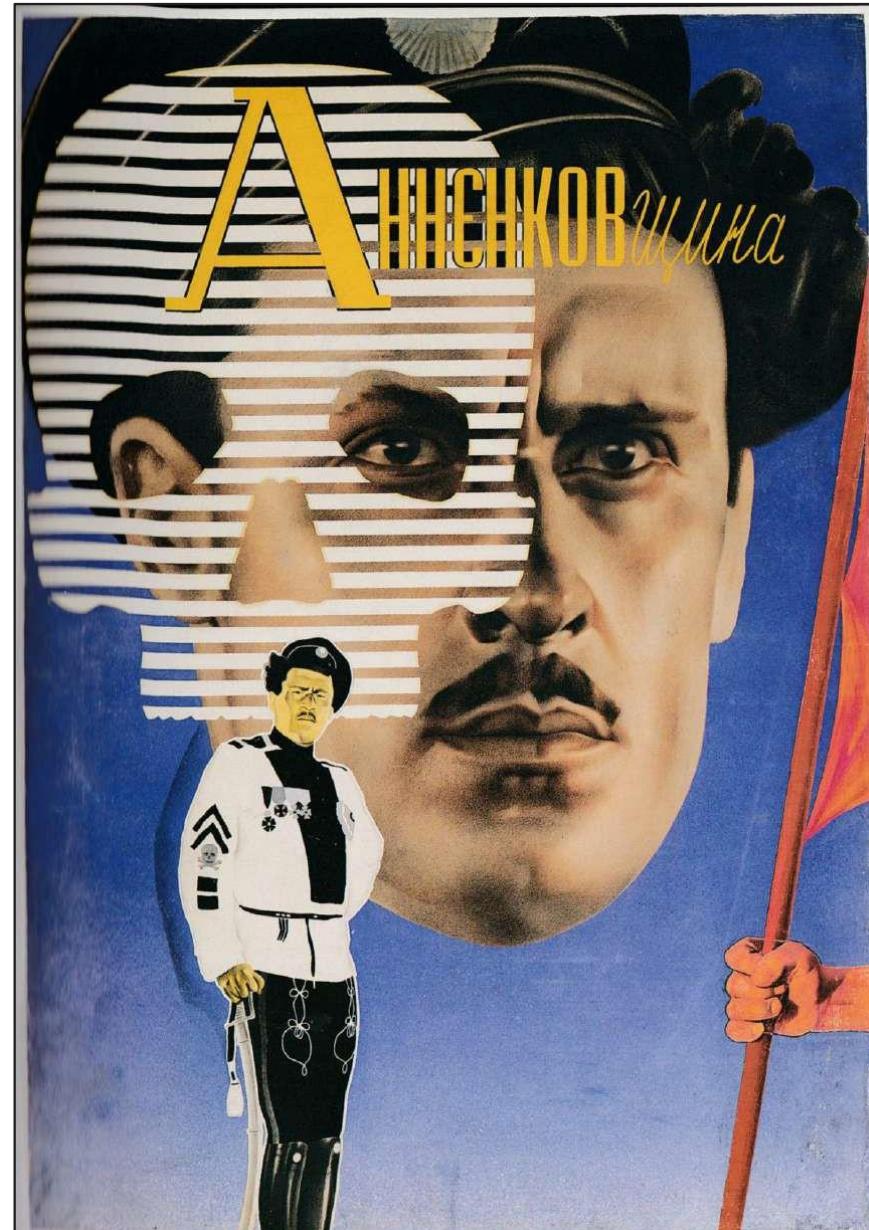
Vladimir e Georgii Stenberg, 1929



Sachs Kupfer, 1929



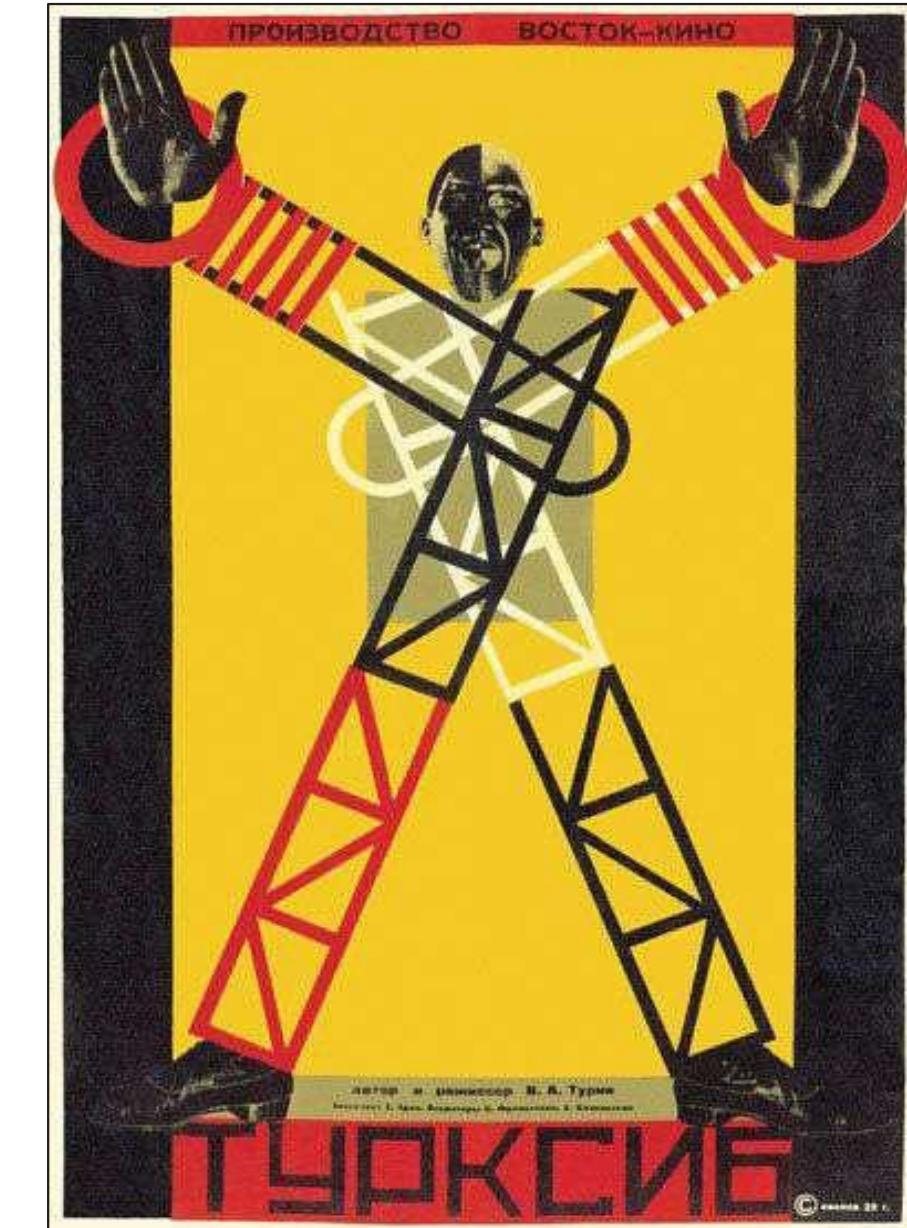
Vladimir e Georgii Stenberg, anos 1920-30



Vladimir e Georgii Stenberg, anos 1920-30



Vladimir e Georgii Stenberg, anos 1920-30



Vladimir e Georgii Stenberg, anos 1920-30



Vladimir e Georgii Stenberg, 1925