

CARRINHOS ABANDONADOS

#10

Carrinhos abandonados é quando o cliente coloca os produtos no carrinho, mas por algum motivo ele não conclui a compra.

Da mesma forma que na loja física o cliente entra para dar só uma olhadinha, no site acontece a mesma coisa.

Isso é algo que ocorre muitas vezes e é normal, mas precisamos tratar para acontecer cada vez menos.

I.

MOTIVOS PARA O CARRINHO ABANDONADO

- Frete caro;
- Site lento;
- Forma de pagamento;
- Muitas etapas até finalizar a compra.

II.

MÉDIA DE CARRINHOS ABANDONADOS

- A própria plataforma em que está hospedado o seu site disponibiliza esses dados pra vocês.

III.

TAXA DE CONVERSÃO DE CHECKOUT

- É a taxa da quantidade de pedidos finalizados em função da quantidade de carrinhos criados. Você consegue esses dados na sua plataforma também.
- A fórmula seria: $\text{Total de vendas} / \text{quantidade de visitas} \times 100 = \text{taxa de conversão (\%)}$
- Um exemplo: Se eu fiz 100 vendas/2000 vistas = 5%
- Quanto maior o resultado, melhor.

CARRINHOS ABANDONADOS

IV. MÉDIA BRASILEIRA

- Existe uma média nacional para esse percentual que é de 1,44%.
- As taxas mudam de negócio para negócio. Loja com produtos caros costuma ser maior.
- Estava analisando a da Ma belle esses dias e vi que nossa taxa de conversão está em 3,78%, o que é muito bom comparado a esse índice.

V. O QUE FAZER COM OS ABANDONOS DE CARRINHOS

- Existem empresas especializadas em fazer recuperação de carrinhos, você pode personalizar, mas as próprias plataformas alugadas já possuem a forma de recuperar o seu carrinho.
- É possível configurar o seu site para enviar um e-mail para esse cliente e recuperar esse carrinho.