

Editando Ícones Externos

Downloads do Capítulo

Ícones: [Facebook](https://s3.amazonaws.com/caelum-online-public/photoshop-2/facebook.png) (<https://s3.amazonaws.com/caelum-online-public/photoshop-2/facebook.png>) - [Instagram](https://s3.amazonaws.com/caelum-online-public/photoshop-2/instagram.png) (<https://s3.amazonaws.com/caelum-online-public/photoshop-2/instagram.png>) - [Twitter](https://s3.amazonaws.com/caelum-online-public/photoshop-2/twitter.png) (<https://s3.amazonaws.com/caelum-online-public/photoshop-2/twitter.png>)

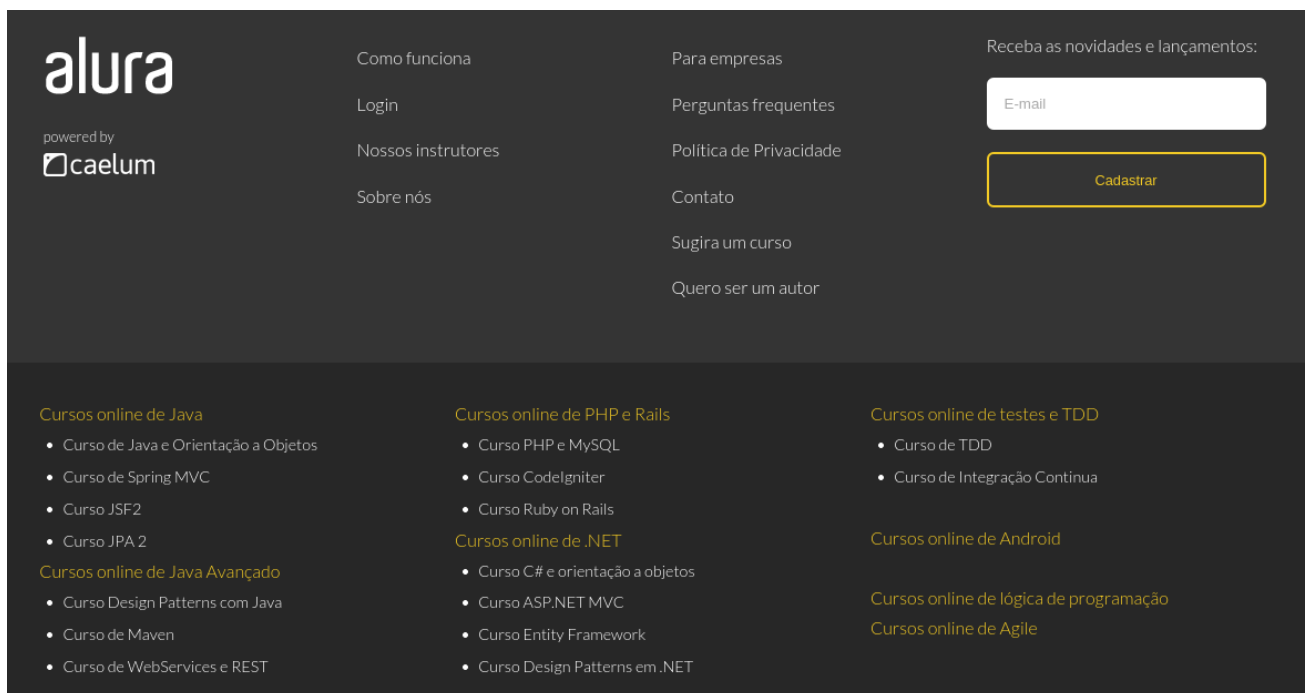
Capítulo 11 - Editando ícones externos

Na aula passada deixamos um desafio. Era para analisarmos nosso *layout* e verificarmos o que mais poderíamos fazer para alinhá-lo e organizá-lo. Vamos continuar nosso trabalho?

Footer

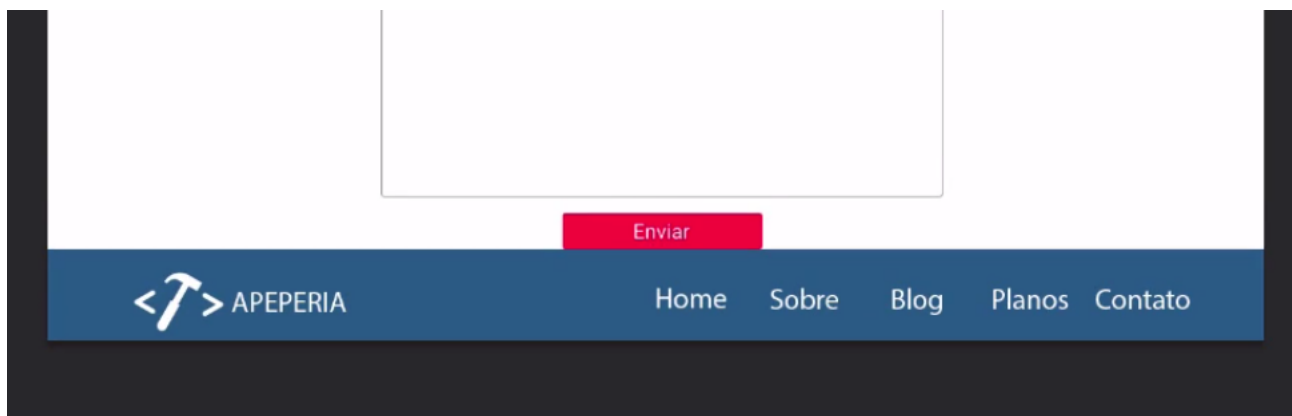
Falta falarmos sobre um detalhe importante: o *footer*. Normalmente, todo site possui um *footer* com informações parecidas com as do Menu e alguns, inclusive, possuem mais conteúdo. É uma espécie de pedido de *newsletter*.

Como exemplo real, vamos analisar a referência de *footer* da *homepage* do Alura:



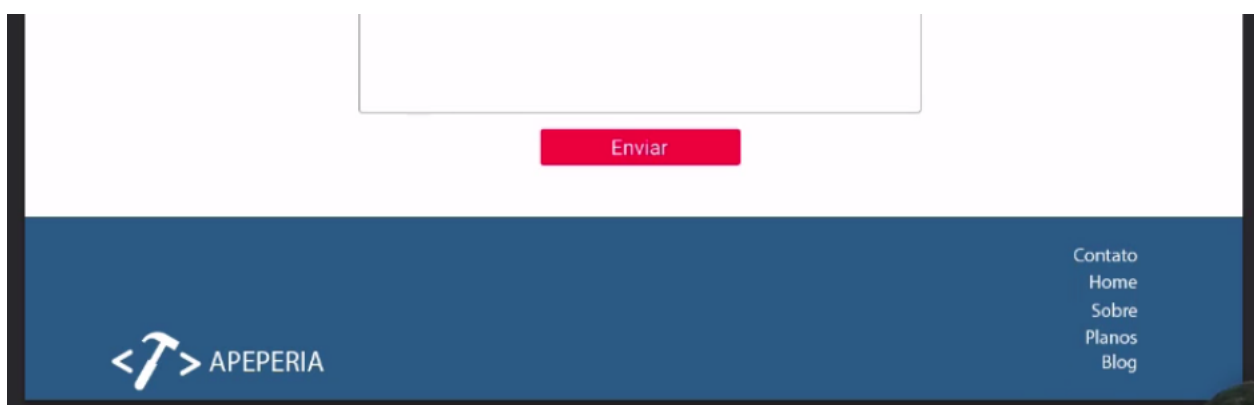
No *footer* podemos visualizar informações sobre os cursos, o logo da empresa, contato, redes sociais e etc. O *footer* é muito importante para a navegação do usuário, pois uma vez no final da página, não é necessário subir até o menu superior para acessar outras áreas do site.

Olhando para o Menu, no *layout* do nosso site, vemos algumas informações. Vamos utilizá-lo para começar a produzir o nosso *footer*. O primeiro passo é copiar a barra superior para baixo da página:



Podemos perceber que falta um pouco de espaço. Vamos melhorá-lo aumentando o tamanho do *Canvas*. Agora, podemos aumentar o *layer* do que será o *footer* e podemos começar a organizar as informações.

Diminuímos o tamanho dos links e os colocamos em coluna. Observe:



Vamos organizar a ordem dos links, centralizar verticalmente o logo e incluir os ícones das redes sociais.

Vamos nos ater aos **ícones externos**. Muitas vezes não os encontramos nas cores e formatos que queremos. Aprenderemos, aqui, a como editá-los. Observe o logo do Facebook, ele está com sua cor original e seu tipo (f) não está transparente:



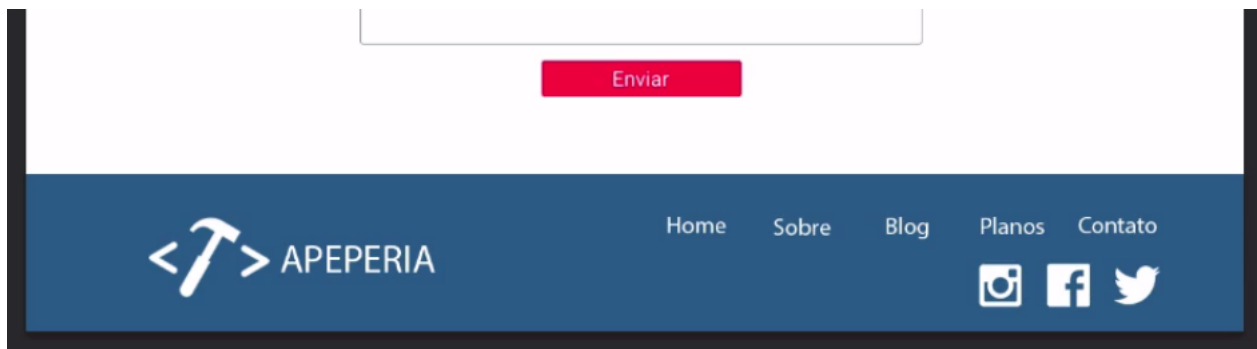
Para modificar esse ícone usaremos o *magic wand tool*. Essa ferramenta é um *Marquee* que seleciona os elementos de mesma cor. Escolhemos, então, a ferramenta e clicamos no branco da imagem. Tudo o que possuir a cor branca será selecionado e poderá ser deletado.



A *magic wand tool* também serve para selecionar o que queremos e modificar as cores dos elementos escolhidos. Faremos isso com os logos do Facebook, do Instagram e do Twitter. Agora, é só arrastá-los para o nosso *footer*, arrumando o tamanho e o alinhamento.

Temos sempre que pensar sobre a relevância de cada informação inserida no *footer*.

Não é uma boa prática, por exemplo, dar muito foco aos ícones das redes sociais, ou seja, deixá-los muito grandes. É mais interessante darmos um maior destaque para as opções que copiamos do menu e para o nosso próprio logo. As vezes, pode ser interessante, manter esses links na horizontal:



Organização dos *layers*

Se voltarmos para o topo do nosso *layout*, observamos que o primeiro conteúdo após o *header* e a descrição da empresa é o "Blog". Ao entrarmos no site de uma empresa o que desejamos ver primeiro, normalmente, são as informações mais relevantes sobre ela. Então vamos selecionar o "Sobre" através da paleta de *layers*.

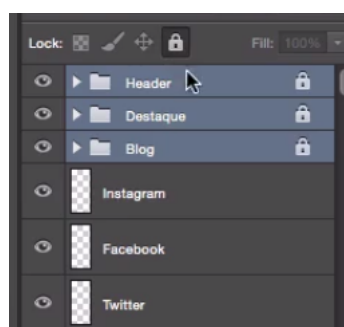
Se os *layers* não estiverem organizados e nomeados, selecioná-los pode ser um trabalho confuso e desgastante. É importante que pensemos que não é apenas o designer que irá lidar com esses arquivos. O ideal é que aprendamos e nos acostumemos a organizar os *layers* por pastas, isso facilitará nosso trabalho e o de outras pessoas.

Para criarmos uma nova pasta de *layers*, clicamos neste botão:

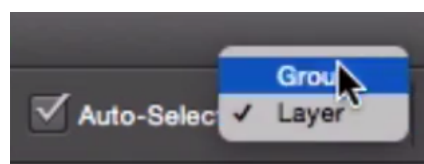


Nomeamos a pasta, selecionamos os *layers* que queremos e os arrastamos até ela. Da mesma forma, podemos organizar as pastas na ordem que nos interessar.

Quando selecionamos os *layers* de uma parte específica do *layout*, pode acontecer de pegarmos mais elementos do que na verdade desejariamos. Se eles já estiverem dentro de uma pasta, basta trancá-la para que eles não sejam mais escolhidos.



A razão pela qual organizamos os *layers* é que, agora, torna-se muito mais fácil trocar os conteúdos de lugar. Vamos, então, trocar o "Blog" pelo "Sobre". Ao tentarmos mover o conteúdo todo, verificaremos que apenas o elemento que está sob o ponteiro irá se mover. Precisamos selecionar a pasta ou o *Grupo* inteiro:



É preciso arrastar o Grupo inteiro e pronto. Para facilitar esse deslocamento, podemos controlar quais *layers* ficarão visíveis e quais ficarão escondidos. Fazemos tudo isso utilizando a ferramenta, na paleta, com formato de olho e que está ao lado dos *layers*.

Perceba que podemos mover pastas para dentro de outras pastas para melhor organizar os *layers*. Se for nos auxiliar, podemos, por exemplo, criar uma pasta para os textos do menu superior e jogá-la dentro da pasta "*Header*".

Vamos passar por um último detalhe para deixarmos a página ainda mais responsiva! Vamos excluir a palavra "Home" do menu *Header*, afinal, já estamos trabalhando com a *homepage*. "Home" será deslocada para o *footer* pois ela servirá para o usuário visualizar o topo da página.