

# Módulo 3 – Insta de Sucesso



## Aula 5 Técnicas para engajar mais!



# Stories

Seja **dinâmico**;

**Não enrole** muito para falar, seja objetivo;

Fale em um ritmo mais **acelerado**;

Em conteúdos mais **longos/densos**, mude o fundo, interaja para não ficar cansativo;

Sempre coloque **textos** em todos os stories, de preferência que desperte a **curiosidade** das pessoas;

# Stories



Use as **ferramentas do insta**: enquetes, termômetro, quiz, perguntas;

**Hack das enquetes**: post de enquetes de manhã, a tarde e a noite;

**Hack da localização**: marque sua localização nos stories, e marque diferentes localizações escondidas;

Use e abuse da **caixa de perguntas**;

# Post no feed



Feed precisa ser **humanizado**;

Posts no formato **quadrado** ou **vertical** captam mais a atenção das pessoas;

Invista em fotos **profissionais** e renders realistas;

**Legenda humanizada** e que transmita uma mensagem focando no resultado e não na técnica;

Hashtags: use com **cuidado**;

**Localização**: sempre bom usar!

# Invista em vídeos no Reels



Visualizações e compartilhamentos

**contínuos;**

Você pode aproveitar para outras redes;

Gravar com o celular e contratar um  
freelancer para edição;

Reels: traz muitas visualizações, invista

**com cuidado**, saiba em quem se  
inspirar.

Dica de app: VCUS



## Próximo passo

Desafio: fazer uma sequência de 5 stories  
hoje treinando as técnicas dessa aula.

# Módulo 3 – Insta de Sucesso



## Aula 6

### Técnicas da Giova que estão dando muito certo

# Técnica PCM



Processo Criativo Mara -> o script certo, com gatilhos mentais e que vai atrair clientes.

gatilho mental da história: envolva com início, meio e fim, algo viciante como uma série da Netflix.

Faça a técnica com projetos que você **gostaria de atrair mais daquele tipo/nicho;**

# Técnica PCM



- 1) Comece falando o tipo de projeto: se é uma casa, um apartamento, reforma do zero ou repaginação de decoração.
- 2) Pra quem é o projeto: se é um casal jovem, casal de idosos, uma jovem solteira, etc.
- 3) Cite as dores dos clientes: com o que eles estão preocupados? Qual maior motivo deles buscarem ajuda profissional?

4) Adicione mais informações interessantes: desejos deles, personalidade deles, etc.

5) Mostre o projeto de maneira objetiva, direta e didática. Foco total em mostrar as soluções que você deu para as dores deles.

6) Mostre os também os pontos do projeto que você atendeu os desejos e pensou no todo.

7) Finalize com um stories postando o carrossel no feed e pedindo às pessoas deixarem comentários sobre o que mais gostaram.

8) Salve nos destaques.



## **Modelo completo:**

- Stories + Carrossel + Destaques

(maior conexão / meio de funil)

## **Modelo reduzido:**

- Reels (maior entrega / topo de funil)

# Reels



- Mini tours
- Projetos prontos
- Antes & depois;
- Elementos simples, curiosos, práticos;
- Sempre veja referências e tire insights

# Carrossel temático



# Carrossel temático



arquitetagiovanna   
Brasil

arquitetagiovanna  quartinhos de bebê biofílicos      

/esses foram alguns dos que fizemos nos últimos anos  

/qual o seu preferido??

 fotos: @sidneydollfotografo

#quartodebebe #quartoinfantil #quartosafari #quartosafaribaby  
#designbiofilico

30 sem

thainarammonteiro @m.ilenamoreira olha isso. Usa de inspiração  

19 sem 1 gosto Responder

— Ver respostas (1)

\_gabriellerocha @j\_augustt

21 sem Responder

taylameninakawaii 

28 sem Responder

atelierbluma    que lindos

28 sem Responder

decoreddecor Que lindo Giovanna

[Ver estatísticas](#)

   

 Gostos: adv.beatrizalvarenga e 3 410 outras pessoas

27 DE SETEMBRO DE 2021

 Adiciona um comentário...

[Publicar](#)



## Próximo passo

Desafio: fazer um post ainda hoje com  
alguma técnica aprendida nessa aula!

# Módulo 3 – Insta de Sucesso



## Aula 7 Insights

# COPY



- Escrita persuasiva
- Técnica AIDA: Atenção, Interesse, Desejo e Ação



## Próximo passo

Escrever uma lista de posts que você vai produzir durante essa semana.