

Módulo 3 – Insta de Sucesso



Aula 5 Técnicas para engajar mais!



Stories

Seja **dinâmico**;

Não enrole muito para falar, seja objetivo;

Fale em um ritmo mais **acelerado**;

Em conteúdos mais **longos/densos**, mude o fundo, interaja para não ficar cansativo;

Sempre coloque **textos** em todos os stories, de preferência que desperte a **curiosidade** das pessoas;



Stories

Use as **ferramentas do insta**: enquetes, termômetro, quiz, perguntas;

Hack das enquetes: post de enquetes de manhã, a tarde e a noite;

Hack da localização: marque sua localização nos stories, e marque diferentes localizações escondidas;

Use e abuse da **caixa de perguntas**;



Post no feed

Feed precisa ser **humanizado**;

Posts no formato **quadrado** ou **vertical** captam mais a atenção das pessoas;

Invista em fotos **profissionais** e renders realistas;

Legenda humanizada e que transmita uma mensagem focando no resultado e não na técnica;

Hashtags: use com **cuidado**;

Localização: sempre bom usar!



Invista em vídeos no Reels

Visualizações e compartilhamentos

contínuos;

Você pode aproveitar para outras redes;

Gravar com o celular e contratar um
freelancer para edição;

Reels: traz muitas visualizações, invista

com cuidado, saiba em quem se
inspirar.

Dica de app: VCUS



Próximo passo

Desafio: fazer uma sequência de 5 stories
hoje treinando as técnicas dessa aula.

Módulo 3 – Insta de Sucesso



Aula 6 Técnicas da Giova que estão dando muito certo

Técnica PCM



Processo Criativo Mara -> o script certo, com gatilhos mentais e que vai atrair clientes.

gatilho mental da história: envolva com início, meio e fim, algo viciante como uma série da Netflix.

Faça a técnica com projetos que você **gostaria de atrair mais daquele tipo/nicho;**

Técnica PCM



1) Comece falando o tipo de projeto: se é uma casa, um apartamento, reforma do zero ou repaginação de decoração.

2) Pra quem é o projeto: se é um casal jovem, casal de idosos, uma jovem solteira, etc.

3) Cite as dores dos clientes: com o que eles estão preocupados? Qual maior motivo deles buscarem ajuda profissional?

Técnica PCM



- 4) Adicione mais informações interessantes: desejos deles, personalidade deles, etc.
- 5) Mostre o projeto de maneira objetiva, direta e didática. Foco total em mostrar as soluções que você deu para as dores deles.
- 6) Mostre os também os pontos do projeto que você atendeu os desejos e pensou no todo.

Técnica PCM



7) Finalize com um stories postando o carrossel no feed e pedindo às pessoas deixarem comentários sobre o que mais gostaram.

8) Salve nos destaques.

Técnica PCM



Modelo completo:

- Stories + Carrossel + Destaques
- (maior conexão / meio de funil)

Modelo reduzido:

- Reels (maior entrega / topo de funil)



Reels


- Mini tours
- Projetos prontos
- Antes & depois;
- Elementos simples, curiosos, práticos;
- Sempre veja referências e tire insights



Carrossel temático




 **arquitetagiovanna**  São Paulo 

 **arquitetagiovanna**  🌿 lavabos GG com toda a energia que a natureza traz 🌿💚 para receber as visitas de um jeito aconchegante e mara 🥰🌿


//me conta: qual deles você mais gostou?

/ame sua casa 🌿
//gg arq & design



 foto @sidneydollfotografo

#lavabos #lavabodecorado #lavabosdecorados #lavabocomplantas #designbiofilico #plantasemcasa #casaaltopadrao


26 sem

 **tamiffranchini** @rohh_ 

26 sem Responder

 **fivesenseshome** Lindos 


26 sem Responder

 **carol_fgai** 5 e 6 perfeitos 



26 sem Responder


 **sleepsolutions** Uai, que lindo que ficou 🥰🥰 

26 sem 1 gosto Responder


 **progetto.marmo** Arrasaram 🥰🥰🥰 

[Ver estatísticas](#)

 **Gostos:** lucaskovadloff e 3 135 outras pessoas

21 DE OUTUBRO DE 2021

 Adiciona um comentário... [Publicar](#)

Carrossel temático



 **arquitetagiovanna** 
Brasil

 **arquitetagiovanna**       
quartinhos de bebê biofilicos

/esses foram alguns dos que fizemos nos últimos anos 🥰💙

/qual o seu preferido??

 fotos: @sidneydollfotografo

#quartodebebe #quartoinfantil #quartosafari #quartosafaribaby #designbiofilico

30 sem

 **thainarammonteiro** @m.ilenamoreira olha isso. Usa de inspiração 🥰🥰 

19 sem 1 gosto Responder

— Ver respostas (1)

 **_gabriellerocha** @j_augustt 

21 sem Responder

 **taylaminakawaii** 🍌 

28 sem Responder

 **atelierbluma** 🥰🥰🥰 que lindos 

28 sem Responder

 **decoredcor** Que lindo Giovanna 

[Ver estatísticas](#)

   Gostos: adv.beatrizalvarenga e 3 410 outras pessoas

27 DE SETEMBRO DE 2021

 Adiciona um comentário...

[Publicar](#)



Próximo passo

Desafio: fazer um post ainda hoje com alguma técnica aprendida nessa aula!

Módulo 3 – Insta de Sucesso



Aula 7 Insights

COPY



- Escrita persuasiva
- Técnica AIDA: Atenção, Interesse, Desejo e Ação



Próximo passo

Escrever uma lista de posts que você vai produzir durante essa semana.