



Segmentação

Além de segmentar por meio do envolvimento do público na página, podemos usar nossas listas de e-mails por exemplo para direcionar o anúncio para um público que já nos conhecem, mas que necessariamente não acompanham as nossas postagens.

Se você já tem uma lista de emails, segmente um anúncio para atingir estes contatos. Lembre-se que no item Público existe o item Criar novo/Público personalizado.

Neste item você pode subir a lista de contatos ou se preferir e usar o MailChimp você pode sincronizar a conta para usar uma lista de contatos que você já criou.