



COMO PENSAR UMA CAMPANHA



[illegible][illegible][illegible][illegible]

Mapeie a campanha

Enredo
Mensagem

O que inspira
linhas narrativas
movel de história

Pessoas
Militantes
eleitores
simpatizantes

Conteúdo
propaganda eleitoral
slogan, jingle,
impulsivamente
de defesa

Cand. de 1º turno
candidato + coliga
Quem é 1º que
O que

Campaña

Campaña
meio para
eleitor

Ato de campanha
eventos, propaganda
virtual e presencial
mesas
fase de campanha

O que inspira
linhas nervosas
monstros da história

Comprehend

Cond. da prova
condição + caligrafia
Quem é / O que quiser
O que quer

Projeção Futura

O que o ^{elder} tem
2 ^{junior}

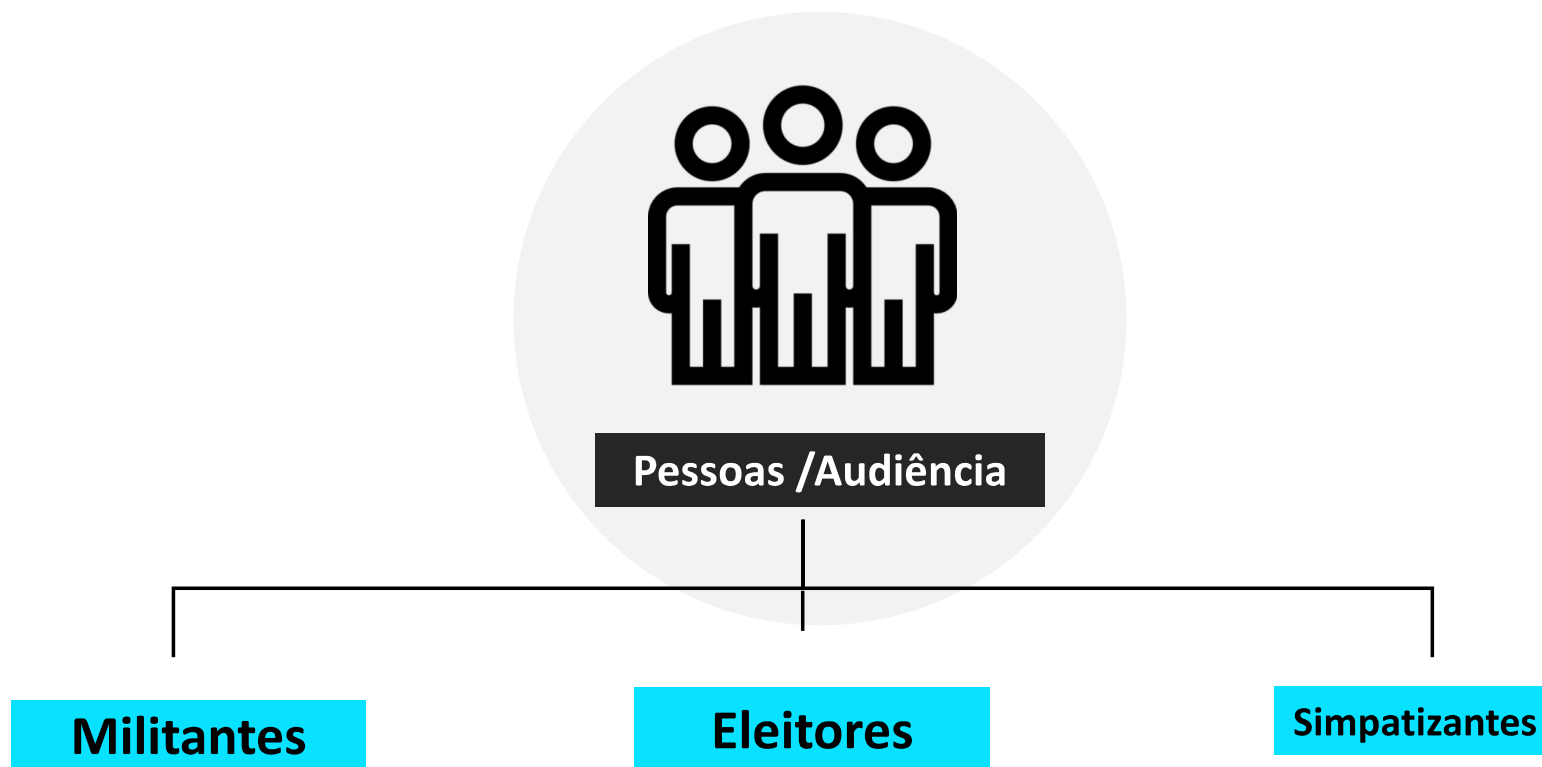
Cross (Roz + V) vntens
maior para atingir
eletrônica

Atos de compra
evento, ~~propriedade~~
virtuosa e presença
Nunes
fase de compra

Vou traduzir...









Conteúdo

Propaganda eleitoral

Slogan

Jingle

Impulsionamento

Linha de defesa



Eventos presencial ou virtual

Marcos

Fases da campanha



Canais

Meios para atingir o eleitor

Rádios

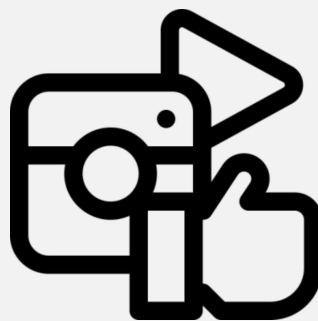
Televisão

Rua

Internet



O que o eleitor tem a ganhar



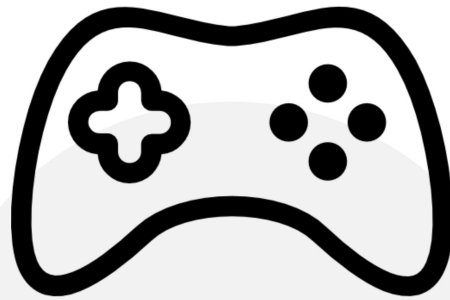
Candidatura

Candidato + coligação

Quem é?

O que pensa?

O que quer?



O JOGO É...

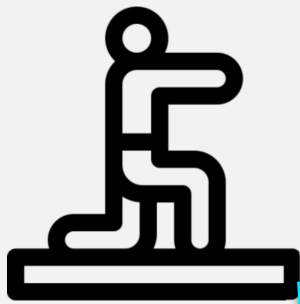
**Como amarrar isso dentro de uma
linha temporal**

Estamos a

191 dias da eleição



**O que fará diferença na sua eleição é
como você vai usar este tempo**



Foco em criar **reputação e reconhecimento**

Até maio

Aquecimento



**Foco em ampliar
conhecimento da candidatura**

De maio a agosto

Pré-campanha



Foco em ter **presença na rua e**
pedir voto

De agosto a outubro

Campanha