

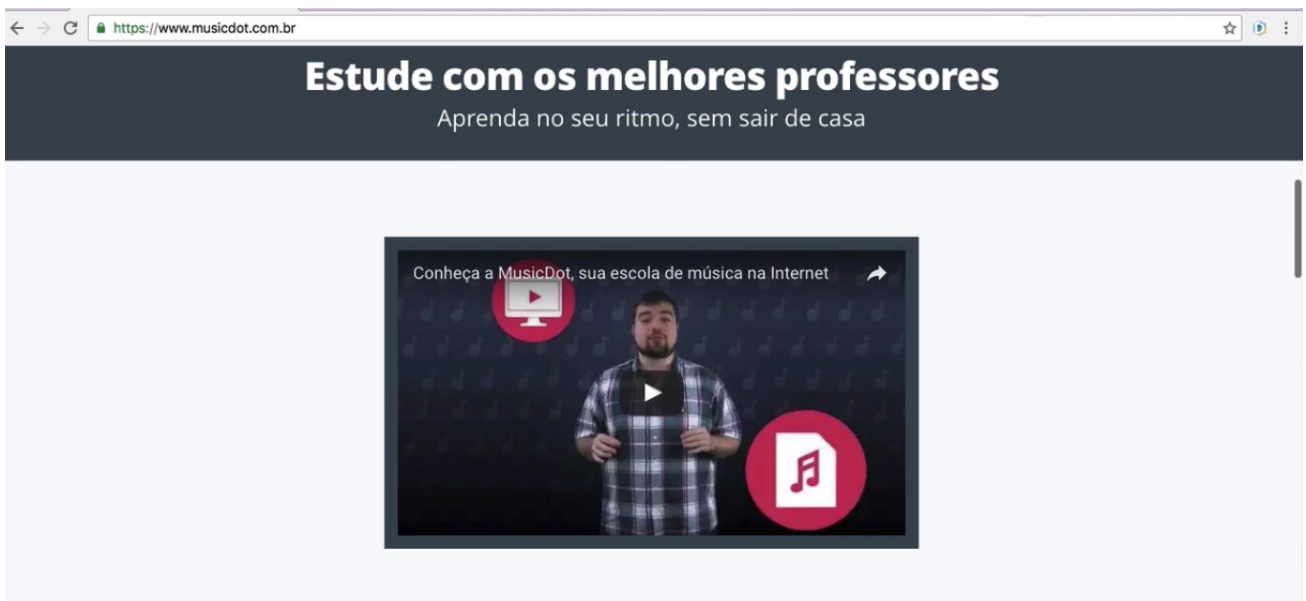
02

2- Heatmap Hotjar

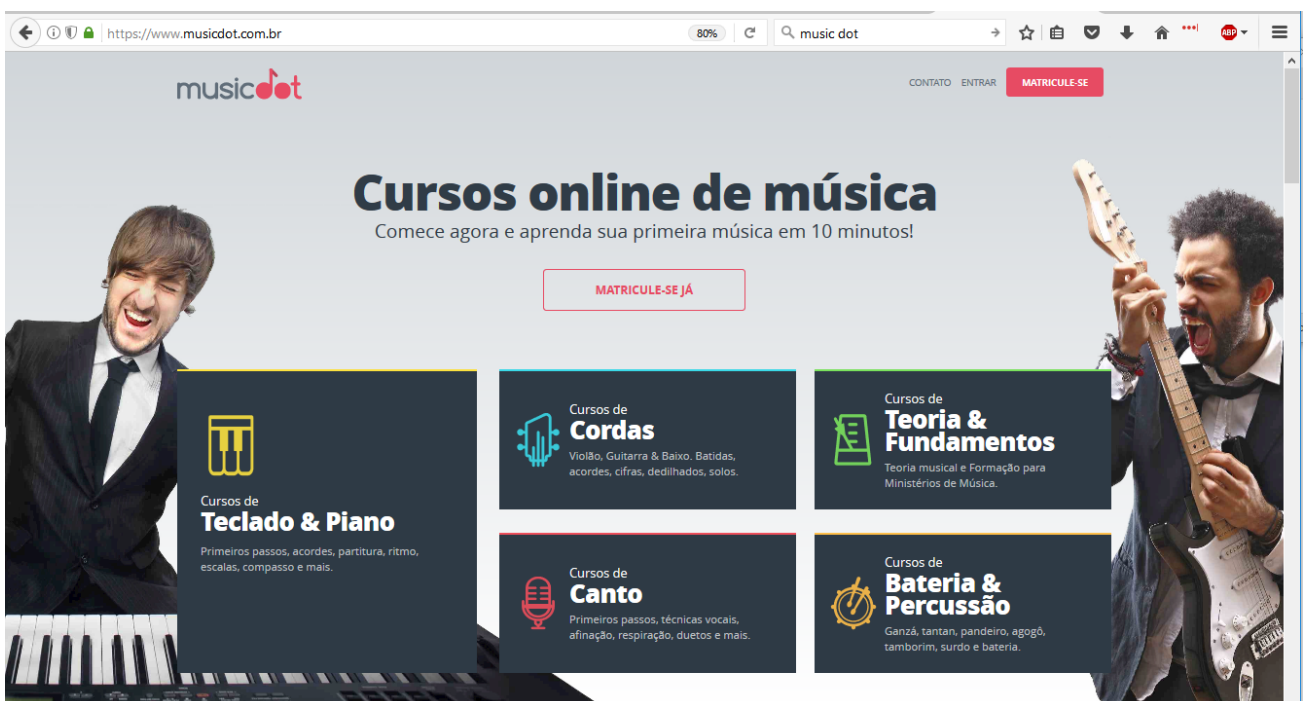
Transcrição

Vamos dar uma olhadinha na plataforma da [MusicDot \(https://www.musicdot.com.br\)](https://www.musicdot.com.br), que oferece cursos como a Alura, porém voltadas para música. Encontraremos lá cursos de teclado, piano, violão e até de canto. A MusicDot será o nosso cliente.

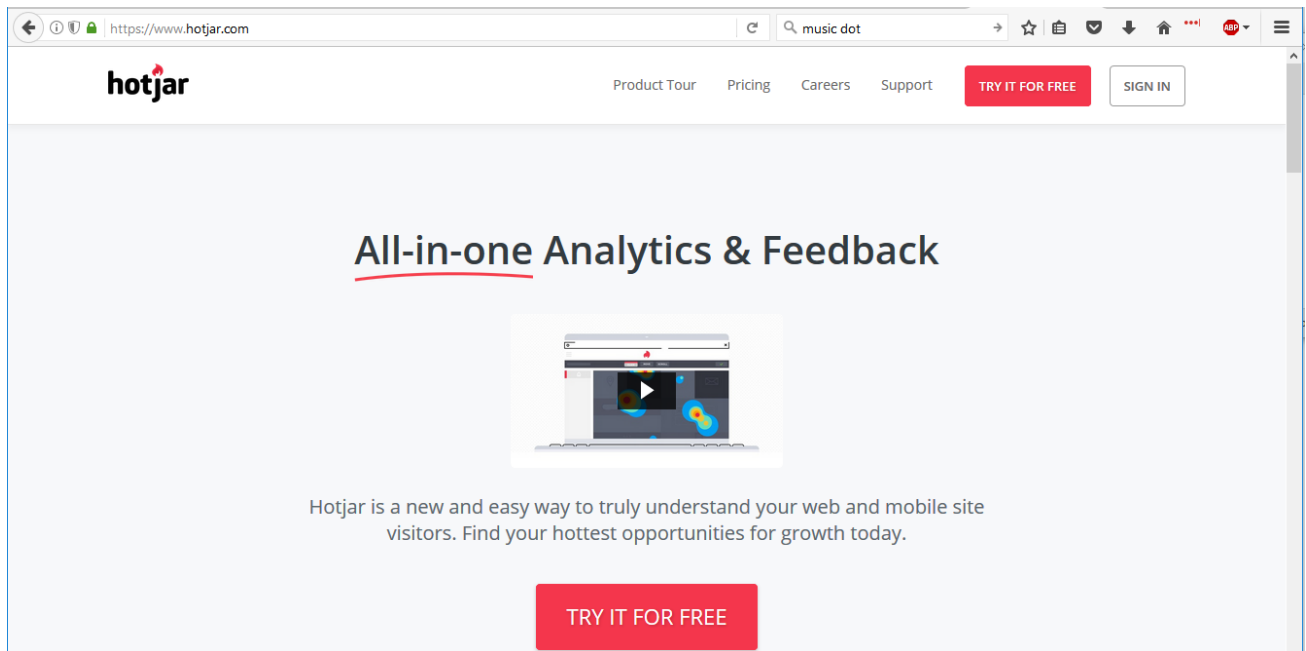
O dono da empresa explicou que eles investiram alto em um vídeo institucional, mas ele não está sendo assistido pelos usuários. Primeiramente, vamos analisar em que lugar da página está o vídeo.



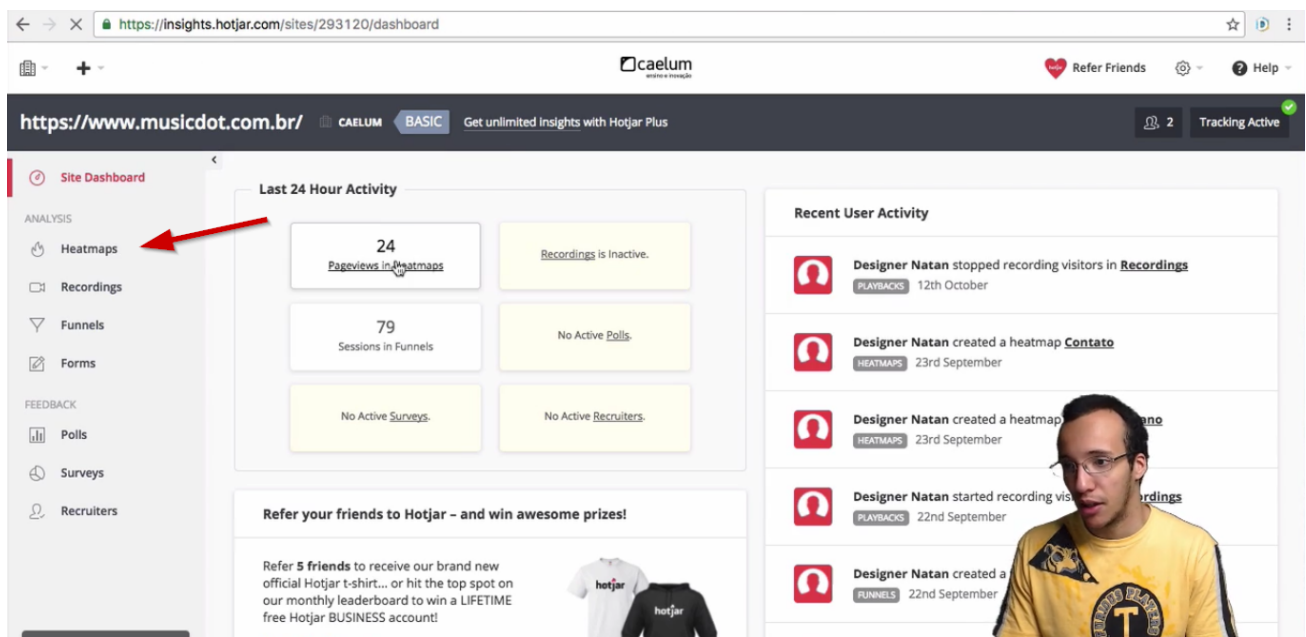
Para chegar até o vídeo, tivemos que dar um scroll na página (descer a barra de rolagem). Talvez, este seja um dos fatores que esteja dificultando a visualização. Será que o usuário está realizando a ação de descer a barra de rolagem? Ou será que ele acessa diretamente os links iniciais da home?



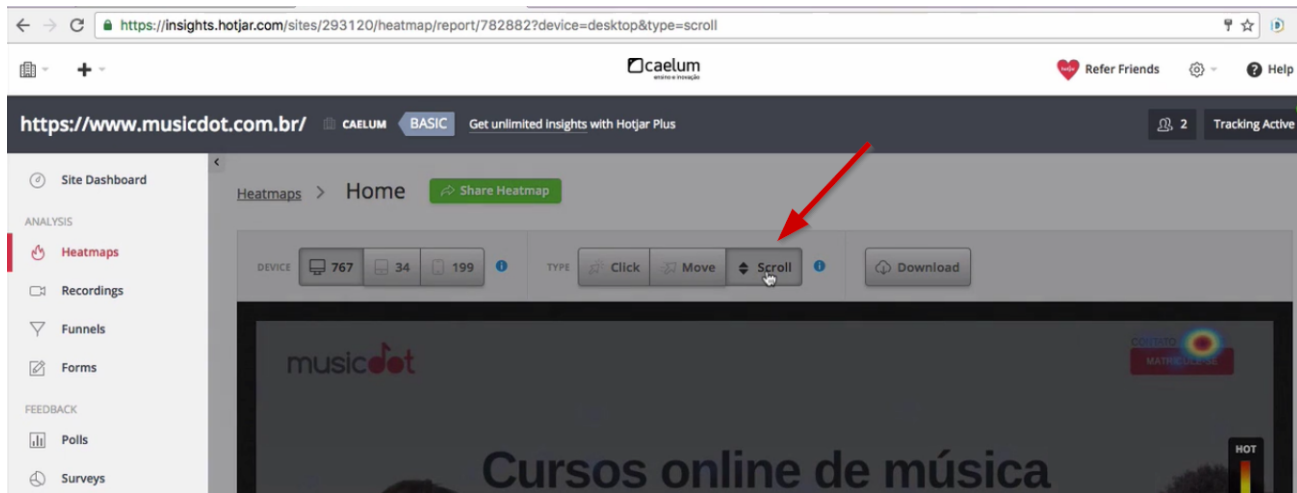
Existe uma maneira de descobrir como o usuário está navegando na nossa página. Uma forma bem trabalhosa seria contratar pessoas que observassem o acesso dos usuários em suas casas... Mas esta não é uma opção viável! Por isso, temos ferramentas de monitoramento como o [Hotjar \(https://www.hotjar.com/\)](https://www.hotjar.com/).



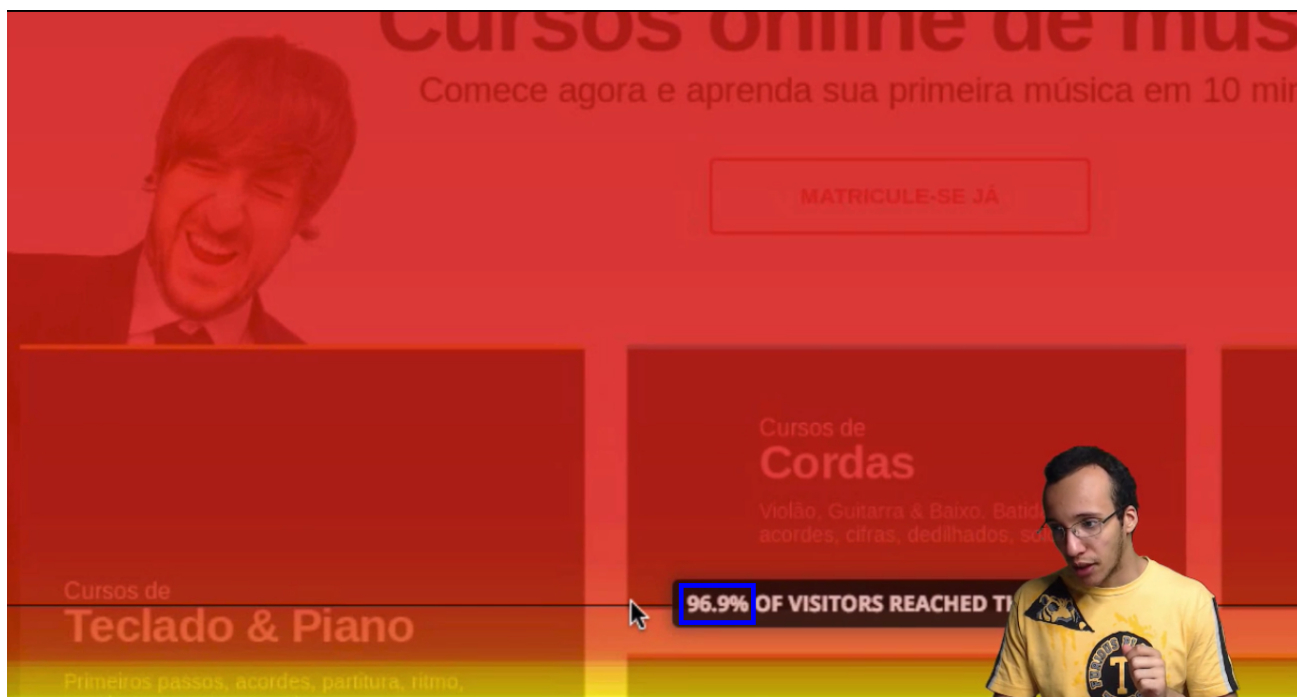
Você consegue criar facilmente uma conta, sem grande burocracia. Após criarmos uma conta, faremos o login e acessaremos um painel de controle. Nosso objetivo com a ferramenta é identificar se o usuário está fazendo o scroll na página. Dentro do Hotjar, encontramos diversas ferramentas que irão nos auxiliar a ver o mapa de calor do site.



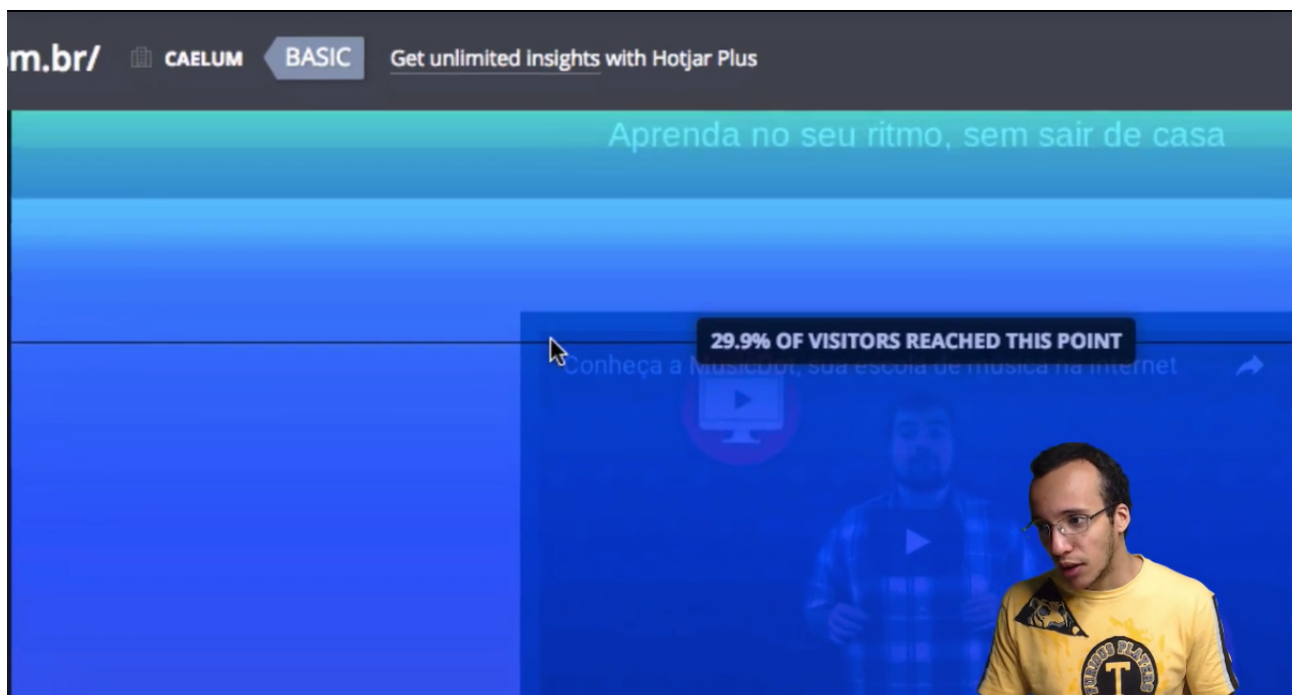
Começaremos clicando em "Heatmaps", e depois, em "View Heatmap", localizado na parte inferior da página. A análise do site do MusicDot começou no dia 22 de setembro de 2016. Na página seguinte, clicaremos na opção do menu "Scroll".



Agora, conseguimos ver o mapa de calor considerando o Scroll.



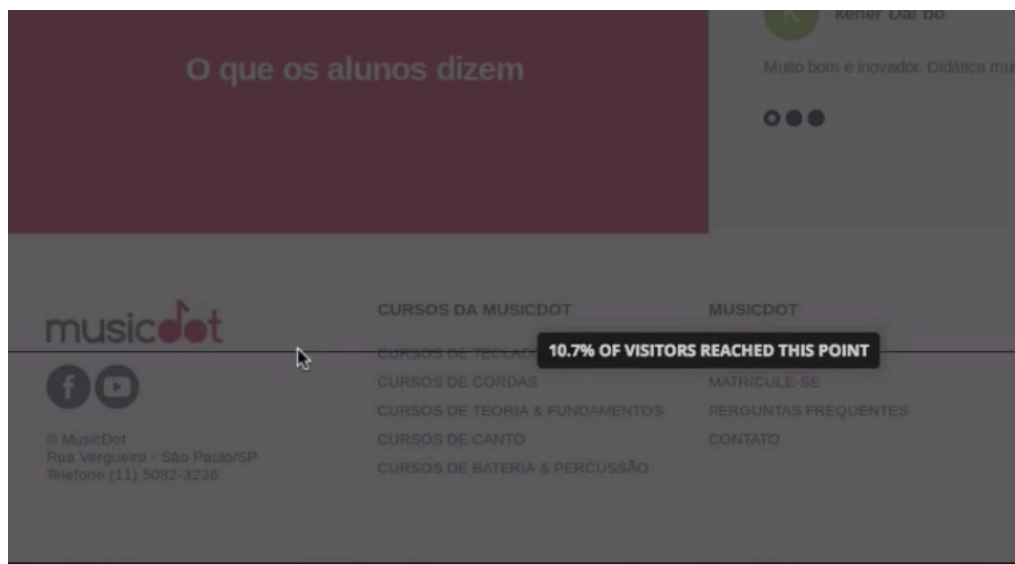
De acordo com o mapa, aproximadamente 3% dos usuários estão entrando no site sem rolar a página. Vamos ver o acesso até a parte em está o vídeo institucional:



Segundo o mapa, cerca de 70% dos usuários estão saindo da página antes de chegarem no vídeo. Ou seja, só 30% chegam até o ponto em que poderiam assisti-lo. Se nosso objetivo é fazer com que o vídeo seja mais visualizado, uma solução é movê-lo mais para cima adicionando um bom destaque.



A parte do "Heatmap do Hotjar", indica os pontos em que os usuários deixam a página da MusicDot, por exemplo, vamos ver a porcentagem de usuários que chegam até o rodapé:



Aproximadamente 10% dos usuários chegam até o rodapé e uma porcentagem semelhante chega aos depoimentos. Parece óbvio disponibilizar os itens mais importantes logo no começo da página. É comum termos dificuldade em disponibilizar o conteúdo de acordo com sua prioridade e a parte de arquitetura de informação - levando em consideração o objetivo do usuário e do negócio - acaba sendo descuidada.