

02

2- Heatmap Hotjar

Transcrição

Vamos dar uma olhadinha na plataforma da [MusicDot \(https://www.musicdot.com.br\)](https://www.musicdot.com.br), que oferece cursos como a Alura, porém voltadas para música. Encontraremos lá cursos de teclado, piano, violão e até de canto. A MusicDot será o nosso cliente.

O dono da empresa explicou que eles investiram alto em um vídeo institucional, mas ele não está sendo assistido pelos usuários. Primeiramente, vamos analisar em que lugar da página está o vídeo.



Para chegar até o vídeo, tivemos que dar um scroll na página (descer a barra de rolagem). Talvez, este seja um dos fatores que esteja dificultando a visualização. Será que o usuário está realizando a ação de descer a barra de rolagem? Ou será que ele acessa diretamente os links iniciais da home?

A screenshot of the MusicDot website homepage. The top navigation bar includes the logo "musicdot", "CONTATO", "ENTRAR", and a "MATRICULE-SE" button. The main headline is "Cursos online de música" with the subtext "Comece agora e aprenda sua primeira música em 10 minutos!". Below this are six course cards arranged in a grid. From left to right: 1. "Cursos de Teclado & Piano" featuring a man in a suit playing a keyboard. 2. "Cursos de Cordas" featuring a person playing a guitar. 3. "Cursos de Teoria & Fundamentos" featuring a person playing a guitar. 4. "Cursos de Canto" featuring a microphone icon. 5. "Cursos de Bateria & Percussão" featuring a person playing a drum set. On the far right, there is a large image of a person playing an electric guitar.

Existe uma maneira de descobrir como o usuário está navegando na nossa página. Uma forma bem trabalhosa seria contratar pessoas que observassem o acesso dos usuários em sua casas... Mas esta não é uma opção viável! Por isso, temos ferramentas de monitoramento como o [Hotjar](https://www.hotjar.com/) (<https://www.hotjar.com/>).

The screenshot shows the Hotjar homepage. At the top, there's a navigation bar with links for 'Product Tour', 'Pricing', 'Careers', 'Support', 'TRY IT FOR FREE', and 'SIGN IN'. The main heading 'All-in-one Analytics & Feedback' is centered, with 'Analytics & Feedback' underlined. Below the heading is a small image of a laptop screen displaying a heatmap. A subtitle below the image reads: 'Hotjar is a new and easy way to truly understand your web and mobile site visitors. Find your hottest opportunities for growth today.' A large red 'TRY IT FOR FREE' button is prominently displayed at the bottom.

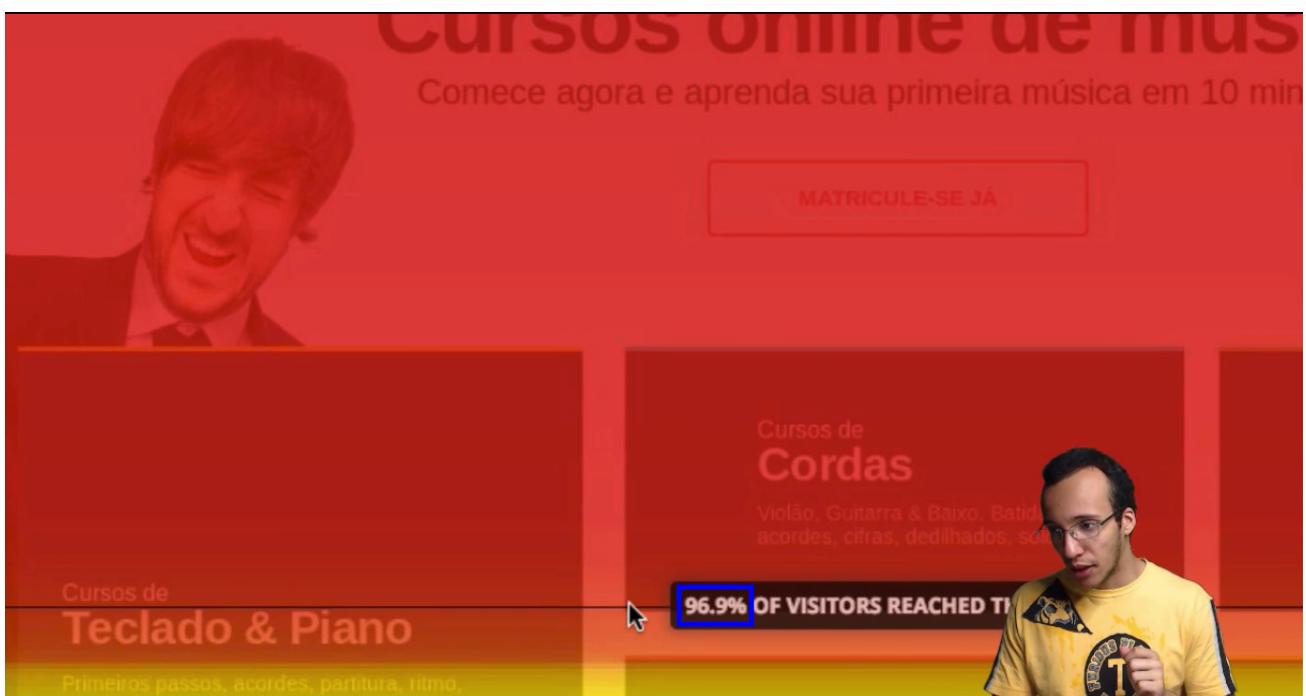
Você consegue criar facilmente uma conta, sem grande burocracia. Após criarmos uma conta, faremos o login e acessaremos um painel de controle. Nosso objetivo com a ferramenta é identificar se o usuário está fazendo o scroll na página. Dentro do Hotjar, encontramos diversas ferramentas que irão nos auxiliar a ver o mapa de calor do site.

The screenshot shows the Hotjar Site Dashboard for the website [musicdot.com.br](https://www.musicdot.com.br/). On the left sidebar, there are sections for ANALYSIS (Heatmaps, Recordings, Funnels, Forms), FEEDBACK (Polls, Surveys, Recruiters), and a 'Refer your friends to Hotjar - and win awesome prizes!' section featuring t-shirt offers. The main dashboard area displays 'Last 24 Hour Activity' with metrics: 24 Pageviews in Heatmaps, 79 Sessions in Funnels, and No Active Polls, Surveys, or Recruiters. To the right, there's a 'Recent User Activity' feed showing several user interactions, such as 'Designer Natan stopped recording visitors in Recordings' and 'Designer Natan created a heatmap Contato'. A large image of a man with glasses and a yellow shirt is overlaid on the right side of the dashboard.

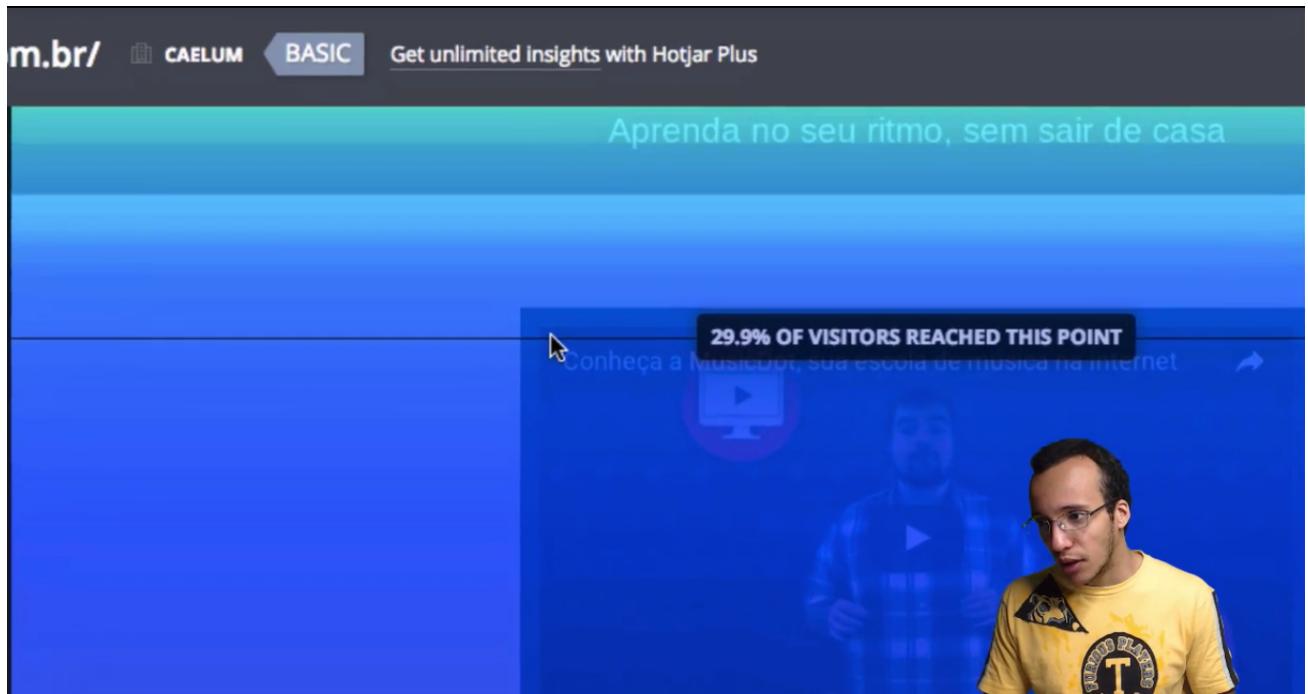
Começaremos clicando em "Heatmaps", e depois, em "View Heatmap", localizado na parte inferior da página. A análise do site do MusicDot começou no dia 22 de setembro de 2016. Na página seguinte, clicaremos na opção do menu "Scroll".

The screenshot shows the Hotjar dashboard with a heatmap for the website [musicdot.com.br](https://www.musicdot.com.br/). The left sidebar has sections for Site Dashboard, ANALYSIS (Heatmaps selected), Recordings, Funnels, Forms, FEEDBACK (Polls, Surveys). The main area shows a heatmap of the website's homepage. The heatmap interface includes filters for DEVICE (767 desktops, 34 tablets, 199 mobile), TYPE (Click, Move, Scroll), and a Download button. An arrow points to the 'Scroll' button.

Agora, conseguimos ver o mapa de calor considerando o Scroll.



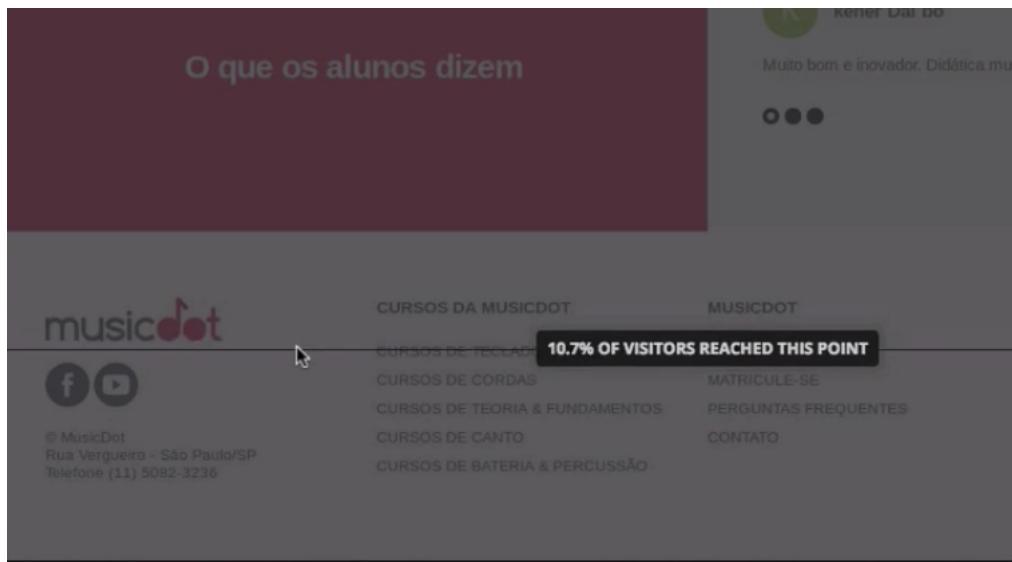
De acordo com o mapa, aproximadamente 3% dos usuários estão entrando no site sem rolar a página. Vamos ver o acesso até a parte em está o vídeo institucional:



Segundo o mapa, cerca de 70% dos usuários estão saindo da página antes de chegarem ao vídeo. Ou seja, só 30% chegam até o ponto em que poderiam assisti-lo. Se nosso objetivo é fazer com que o vídeo seja mais visualizado, uma solução é mover-lo mais para cima adicionando um bom destaque.



A parte do "Heatmap do Hotjar", indica os pontos em que os usuários deixam a página da MusicDot, por exemplo, vamos ver a porcentagem de usuários que chegam até o rodapé:



Aproximadamente 10% dos usuários chegam até o rodapé e uma porcentagem semelhante chega aos depoimentos. Parece óbvio disponibilizar os itens mais importantes logo no começo da página. É comum termos dificuldade em disponibilizar o conteúdo de acordo com sua prioridade e a parte de arquitetura de informação - levando em consideração o objetivo do usuário e do negócio - acaba sendo descuidada.