

Anúncios In Stream

Onde aparece?

Aparece em cima de outros vídeos

Antes, durante ou depois do vídeo

Ele aparece nas páginas de exibição do YouTube, em sites e apps de Google parceiros de vídeo.

Como funciona?

O usuário pode pular o seu anúncio depois de 5 segundos

Tem um botão de CTA

Quando usar?

É o melhor tipo de anúncio para quem quer gerar conversão (venda e lead)

É mais escalável também

Cobrança

Cobra por CPV

Cobra se o usuário assistir 30 segundos do seu anúncio

Ou o vídeo inteiro, se tiver menos que 30 segundos

Ou se o usuário clicar no CTA do anúncio, pois assim o Google entende que o anúncio cumpriu o seu objetivo

Anúncios In Stream

1. Onde aparece?

- 1.1. Aparece em cima de outros vídeos
- 1.2. Antes, durante ou depois do vídeo
- 1.3. Ele aparece nas páginas de exibição do YouTube, em sites e apps de Google parceiros de vídeo.

2. Como funciona?

- 2.1. O usuário pode pular o seu anúncio depois de 5 segundos
- 2.2. Tem um botão de CTA

3. Quando usar?

- 3.1. É o melhor tipo de anúncio para quem quer gerar conversão (venda e lead)
 - 3.1.1. É mais escalável também

4. Cobrança

- 4.1. Cobra por CPV
 - 4.1.1. Cobra se o usuário assistir 30 segundos do seu anúncio
 - 4.1.2. Ou o vídeo inteiro, se tiver menos que 30 segundos
 - 4.1.3. Ou se o usuário clicar no CTA do anúncio, pois assim o Google entende que o anúncio cumpriu o seu objetivo

