

02

Criando personas

Criamos personas para ajudar a equipe na compreensão de quem é o usuário. Nestes exemplos, desenvolvidos pela Catarinas Design, foram desenvolvidas duas personas para representar dois tipos diferentes de público-alvo.

MOTIVAÇÕES TRABALHO FAMÍLIA - AMIGOS

TAG DE PERSONALIDADES

- SOFISTICADA
- SABE DAS TENDÊNCIAS
- ANIMADA
- BEM RELACIONADA
- GOSTA DE AGITO COM AMIGOS E MARIDO

HOBBY: Jantares para amigos viagens destinos diferentes

+++++ APPS
+++ DESKTOP
++ REDES SOCIAIS
++ COMPRAS ONLINE

LETÍCIA DE ALCÂNTARA 45 ANOS
Advogada no Ministério Público
MORO COM MEU MARIDO E FILHOS

"TEM UM AMIGO MEU QUE PODE TE AJUDAR, VOU LIGAR PRA ELE"

FRUSTAÇÕES
Ganho bem, mas profissionalmente o trabalho é sempre igual sem muitos desafios

MOTIVAÇÕES CASAMENTO A LUA DE MEL - VIAJAR

TAG DE PERSONALIDADES

- ALTO ASTRAL
- DEDICADA (NO TRABALHO)
- ORGANIZADA (ADORA FAZER ROTEIROS PARA VIAJAR COM O NOVIO)

HOBBY: viajar, Happy hours, ver series, antenada em tecnologia, gosta de cozinhar, passar finde com amigos na casa de praia

++++++ APPS
++++++ DESKTOP
++++++ REDES SOCIAIS
++++++ COMPRAS ONLINE

ISABELLA DE PATTA Publicitária 29 ANOS
MORA COM OS PAIS MAS ESTÁ MONTANDO O APARTAMENTO PARA SE MUDAR ASSIM QUE CASAR

"QUAL VAI SER NOSSA PRÓXIMA VIAGEM?"

FRUSTAÇÕES
Quer ganhar mais para manter o mesmo ou melhor padrão

Considerando o processo de desenvolvimento de personas, quais seriam, em linhas gerais, os passos para a criação de uma persona?

Seleciona uma alternativa

A

Realizar pesquisas sobre o problema, mapear as informações coletadas, separar as informações e definir as personas.

- B** Realizar pesquisas sobre o usuário, analisar possíveis traços do usuário, mapear as informações coletadas, separar as informações e definir as personas.
- C** Realizar pesquisas sobre o usuário, mapear as informações coletadas, reconhecer os padrões e definir as personas.
- D** Realizar pesquisas sobre o problema geral, mapear o que for coletado, discutir em grupo sobre as percepções de usuário que tiveram e definir as personas.