

PIXEL DO FACEBOOK

Como configurar o pixel do Facebook nas minhas páginas da Hotmart para veicular anúncios no Facebook?

1. Acesse sua conta na plataforma pelo link: <https://app.hotmart.com>.
2. No menu de nove pontos no canto superior direito, clique em **Pixel de Rastreamento**.
3. Selecione o produto ao qual deseja integrar o Pixel do Facebook.
4. Selecione o provedor Facebook.
5. Insira o ID do pixel do Facebook e clique em **Continuar**.
6. Selecione os tipos de evento que deseja rastrear e revise as configurações avançadas com cuidado.
7. Clique em **Continuar**.
8. Agora você deverá selecionar como quer enviar os eventos para o Facebook: WEB, API de conversão ou ambos (para a API de conversões, será necessário um token pelo Gerenciador de Eventos no Facebook).

Pixels configurados X

Configure as formas que deseja enviar os eventos.

Ambas as soluções à seguir se complementam. Caso uma delas falhe, a outra servirá como "reserva" (fallback). A diferença é que por meio da API de conversões, os dados são enviados independentemente dos cookies, já que são enviados diretamente pelo servidor. Para mais detalhes, confira a nossa [Central de Ajuda](#).

Configurar envio via WEB.

Configurar envio via API de Conversão.

Configuração via token.

```
EAAQj2ezKktwBOZBrtzvHdkZAvZA9SaHObQpEivfLqBozXcLsBihFMwPLkQPYGgBYCYH9X2C0h9  
zvuFVbbDPo3tpaVyFtZAqc48vf4jDrqcaY0joruaTBadZAoCZCAIGiz4o0PkVI4Yp4smXSyZBnq7wHk  
1sRLEpGmtNS7FhCyTAYnWdR6tZCmoKbvnAcfQWxjwZDZD
```

A. Clique em "Verificar Token"

A checagem do token é importante para tornar a integração mais eficiente e evitar erros.

[Verificar token](#)



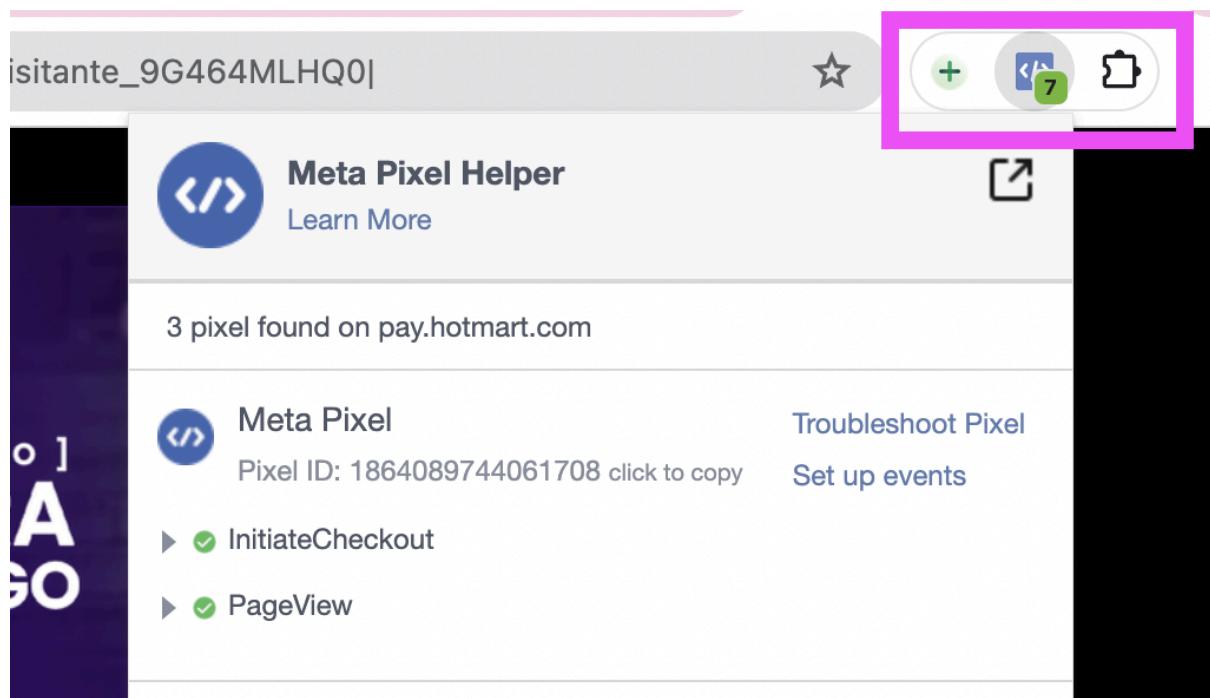
Como verificar se o pixel está presente na página?

O Facebook Pixel Helper é uma extensão do navegador Chrome, executada em segundo plano para revisar automaticamente a implementação do seu pixel web. Ela atua buscando eventos e pixels do Facebook injetados num site e garantindo um feedback em tempo real deles.

Após instalar, navegue até o seu site e clique no ícone da ferramenta. Um pequeno número irá aparecer no ícone do Facebook Pixel Helper para indicar um número de eventos do pixel web. Quando clicado, um painel surgirá para mostrar um overview detalhado dos pixels nas páginas, incluindo avisos, erros e êxitos.

› Importante

Se o seu pixel tem apenas a configuração da API de conversões ativada, ele não aparecerá na extensão.



Dúvidas:

› Qual a diferença entre pixel (envio Web) e API de conversão?

O pixel WEB é uma forma de envio na qual sua eficácia pode depender das ações do usuário. Isso significa que obstáculos impedem o rastreamento completo. Um exemplo disso é quando um bloqueador de anúncios (Adblock) está ativo na página de vendas ou se o usuário fechar a página antes que a ação que estamos rastreando seja enviada.

Já por meio da API de conversões, os dados são enviados independentemente dos cookies, já que são enviados diretamente pelo servidor e não sofrem dos obstáculos do envio Web.

Ambas as soluções se complementam e se uma delas não funcionar, a outra entrará em ação como "reserva" (fallback). Isso proporciona maior segurança no envio dos eventos.

› Posso configurar tanto o envio via WEB quanto via API?

Sim, configurando as duas opções, os dados serão enviados ao Facebook pelos dois canais e a rede social irá se encarregar de desduplicar os eventos. É recomendado pela Meta/Facebook que você utilize as duas opções, pois as chances de falha no envio dos eventos será reduzida e a coleta de dados melhorada.

› Na Visão Geral do meu Pixel no Gerenciador de Eventos aparece que meu “Método de Conexão” é apenas Navegador (Web) mesmo eu já tendo configurado a conexão via API (Servidor). Como devo prosseguir?

É comum o Facebook demorar cerca de 20-30 minutos para atualizar os dados na visão geral do Pixel dentro do Gerenciador de Eventos. Entre em "Ver detalhes" para confirmar que os eventos via API (servidor) estão chegando no seu Gerenciador de Negócios.