

Método O Rei do Tráfego

Módulo 02

AULA 09 – Configurando o Catálogo do Facebook

O que falaremos na aula?

Você provavelmente já foi impactado por algum anúncio e clicou nesse anúncio, pesquisou um produto no site e depois especificamente esse produto ou produtos semelhantes começaram a aparecer pra você em outros anúncios.

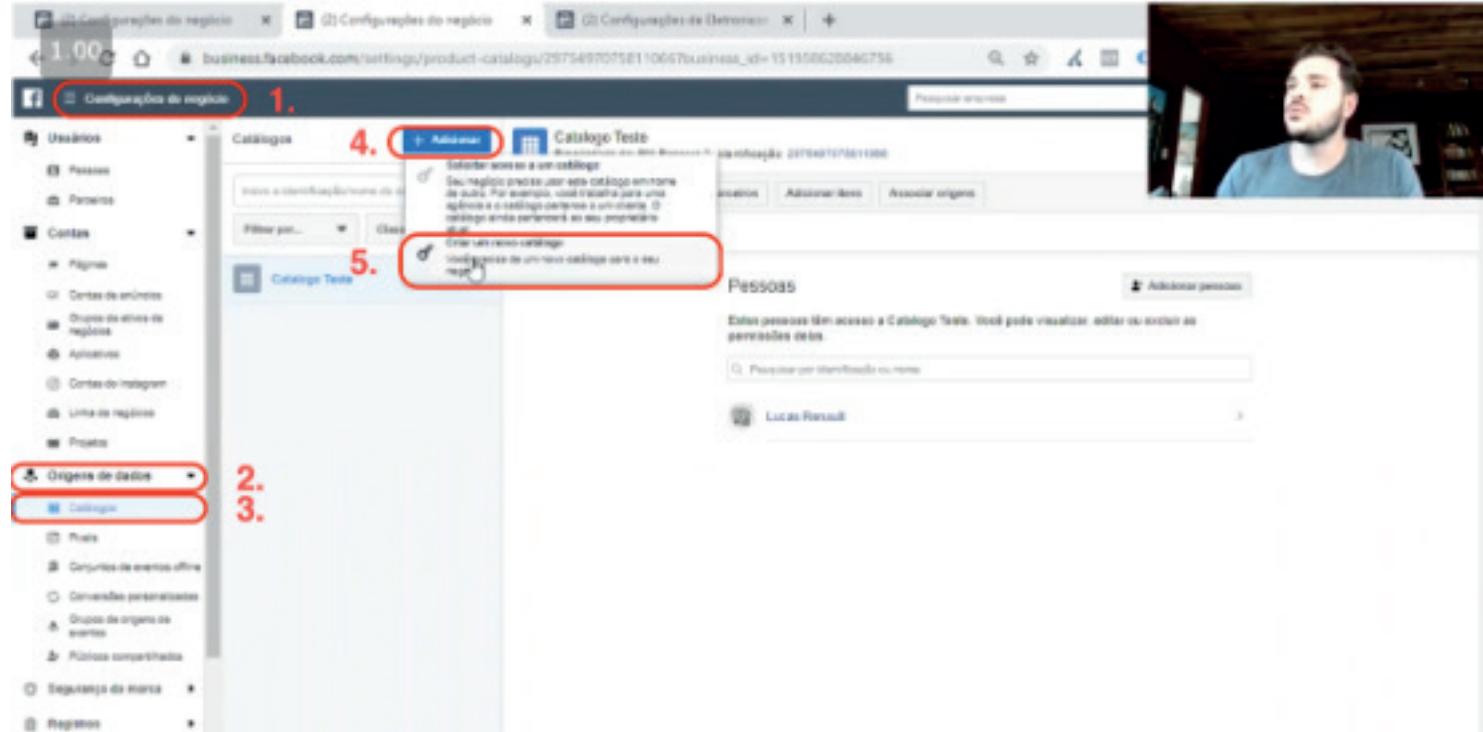
O responsável por isso na maioria das vezes é o **anúncio de venda de catálogo**, que só é possível ser feito se houver um catálogo configurado que vai puxar informações diretamente do seu site, de acordo com os produtos disponíveis dentro do feed de produtos do seu site e vai jogar aqui dentro do Facebook para você.

É aqui que o Facebook consegue fazer com que produtos específicos apareçam para pessoas específicas que procuraram por ele.

Como configurar catálogo de produtos

Para configurar o Catálogo de Produtos, primeiro você deve acessar no seu gerenciador de negócios na aba de menu principal a opção “Configurações de Negócio” e em seguida selecione “Origem de Dados” -> Catálogos.

1º Passo: Siga a sequência de itens selecionados.



Método O Rei do Tráfego

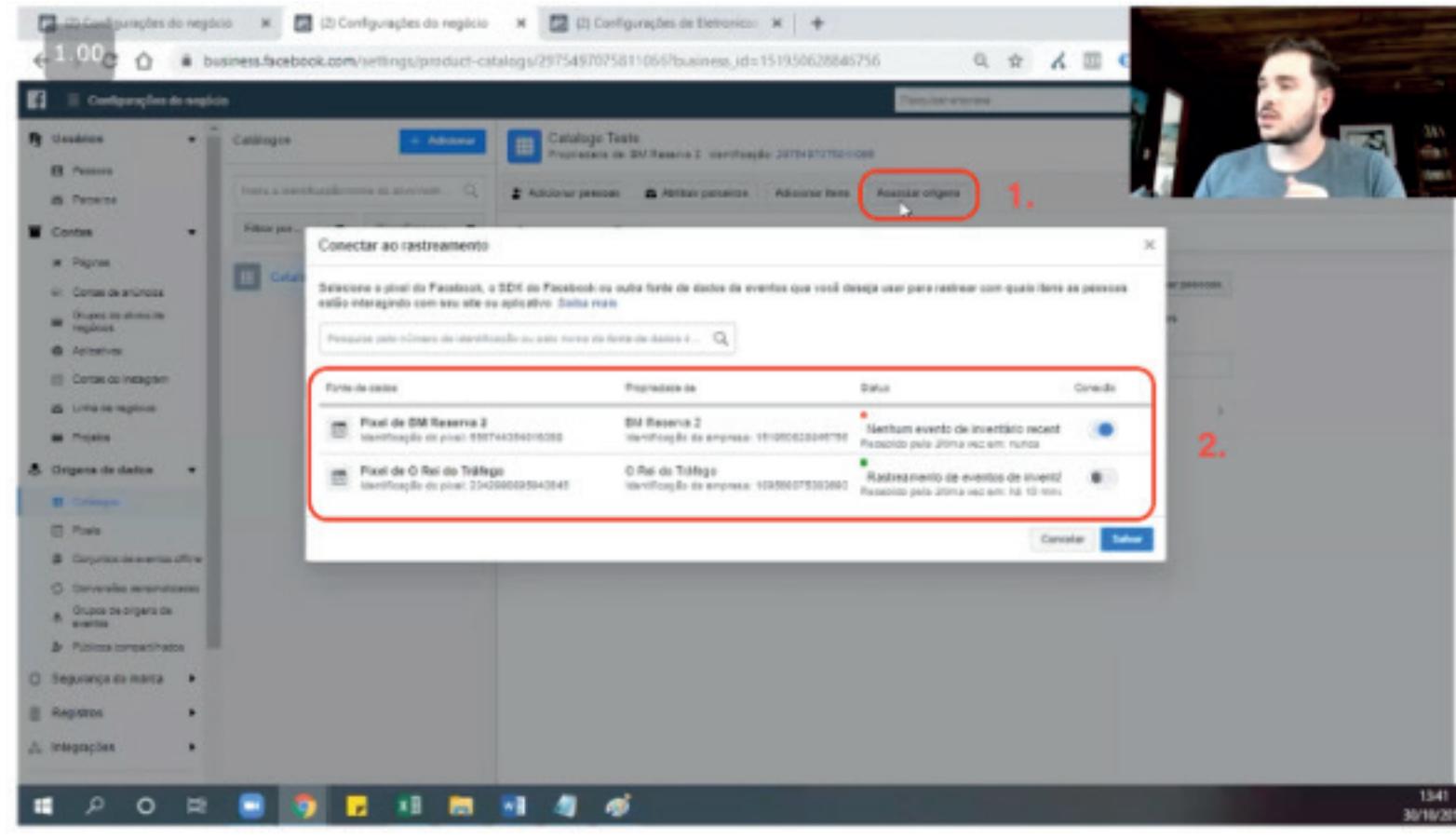
Módulo 02

AULA 09 – Configurando o Catálogo do Facebook

O que falaremos na aula?

Depois disso, basta nomear o catálogo e selecionar o tipo "produto" e pronto o catálogo está criado.

2º Passo: Agora depois de criado o catálogo você vai precisar associar a origem desse catálogo, ou seja, ele tem que estar relacionado com um pixel da conta de anúncio principal que você vai utilizar no seu negócio:



Depois disso, se foi você quem criou o catálogo, você vai estar automaticamente atribuído como pessoa autorizada a gerenciá-lo. Porém é muito importante verificar que sempre deverá haver uma pessoa vinculada ao catálogo.

- Associação de origem feita
- Pixel conectado ao catálogo
- Configuração interna

3º Passo: Necessário passar para configuração interna associando os itens do seu e-commerce ao catálogo e o responsável por essa associação é um arquivo que vai variar de site para site ele pode ser um **arquivo XML ou CSV**.

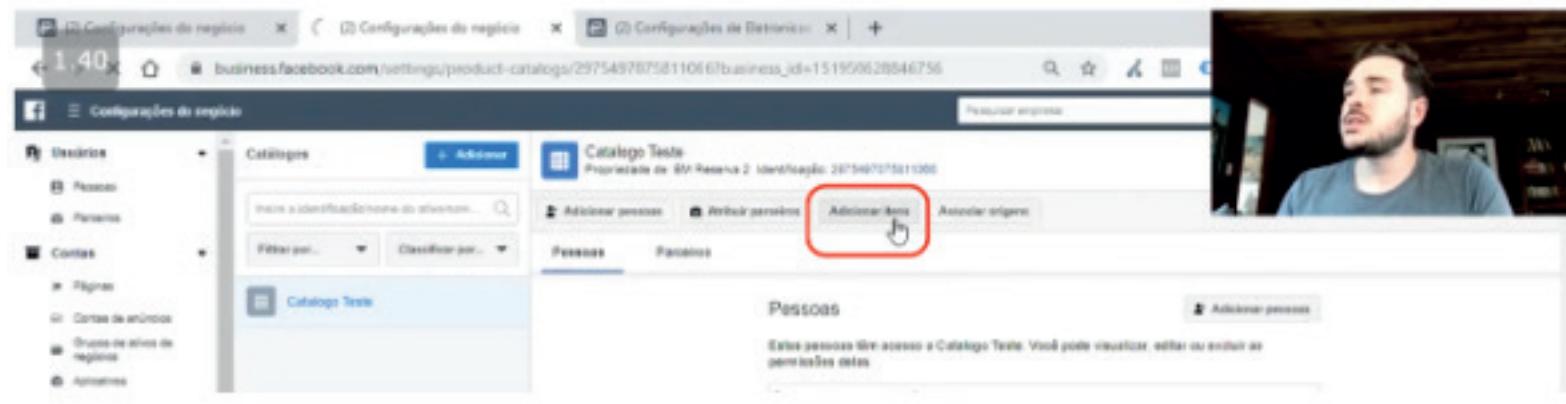


Método O Rei do Tráfego

Módulo 02

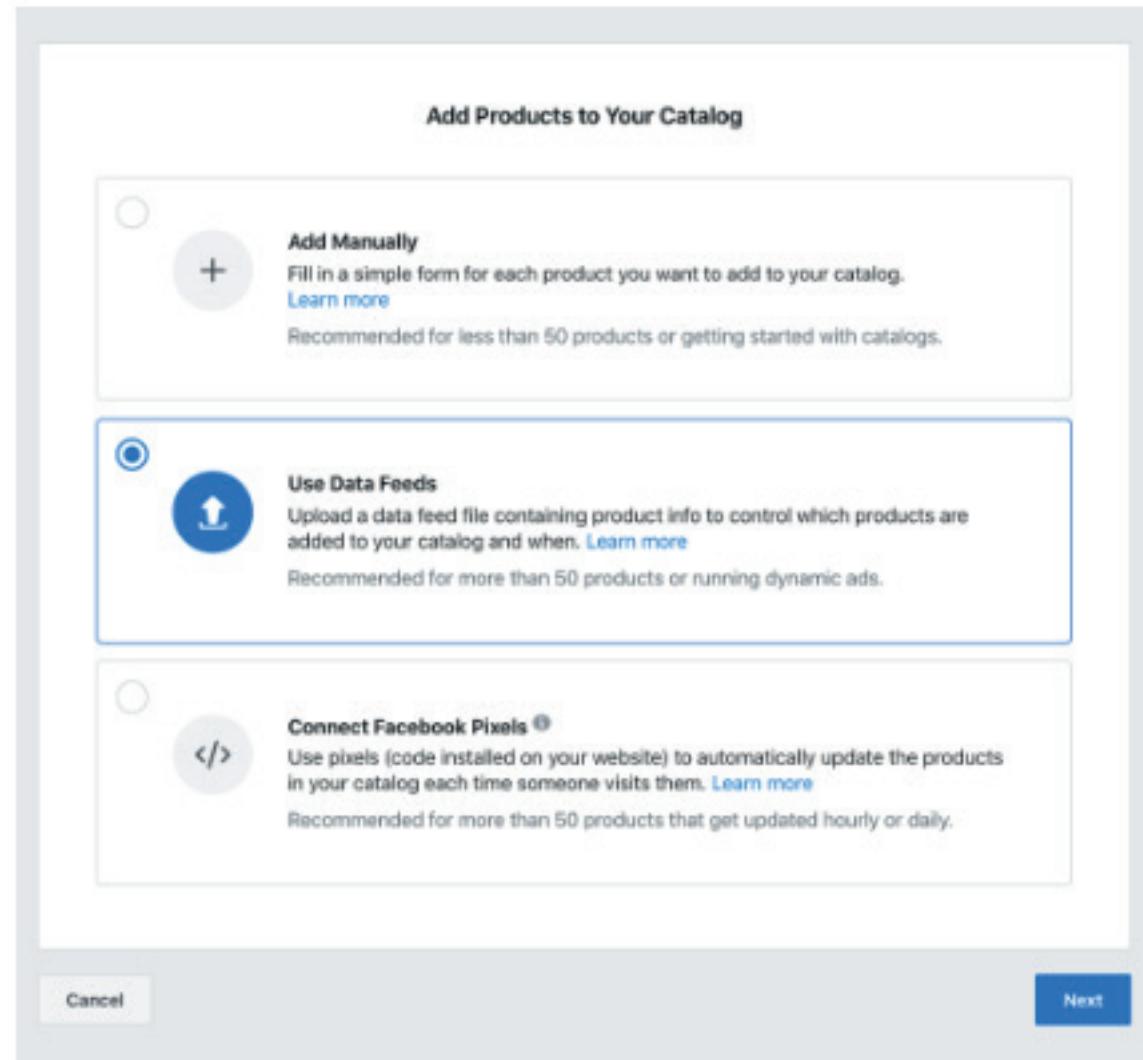
AULA 09 – Configurando o Catálogo do Facebook

Você deve selecionar “Adicionar itens” e em seguida “Fonte de Dados de Produtos” depois em “Adicionar Produtos”.



Agora vamos configurar a partir de “Fontes de Dados de Produtos” e o site vai mandar as informações para o Facebook pra ele fazer o pareamento correto dos produtos.

3.1. “Adicionar produtos” Ideal utilizar o feed de dados, nunca usar o adicionar manualmente - porque senão você tem que fazer esse carregamento com frequência - quando você opta pelo uso do feed de dados, assim que acaba um produto ou outro é acrescentado, ele automaticamente comunica o Facebook da alteração



Método O Rei do Tráfego

Módulo 02

AULA 09 – Configurando o Catálogo do Facebook

The image consists of four screenshots of a software interface for configuring a Facebook catalog feed:

- 1. Add File Settings:** A dropdown menu for "Moeda padrão" (Currency) is open, showing "BRL - Real brasileiro" highlighted with a red border.
- 2. Select Upload Method:** A radio button for "Definir programação de carregamento automático de arquivos" (Set automatic file upload schedule) is selected, indicated by a red arrow.
- 3. Add Data Feed URL:** A section for "URL do feed de dados" (Data feed URL) is shown. A red box highlights the "Detalhes de login da URL de feed de dados (opcional)" (Optional login details for data feed URL) field, which contains "Nome de usuário" (Username) and "Senha" (Password).
- 4. Set Automatic File Upload Schedule:** A section for "Programação de carregamento automático" (Automatic upload schedule). It shows "Repetir" (Repeat) set to "A cada sexta-feira" (Every Friday), "Às" (At) set to "18:57", and "GMT-03:00". A red box highlights the "Carregar automaticamente novas versões (recomendado)" (Automatically load new versions (recommended)) checkbox, which is checked.

- 1) Nomear a fonte de dados ex. Produtos Meu E-commerce;
- 2) Sempre utilizar moeda REAL (BRL);
- 3) Definir uma programação de carregamento automático dos arquivos
- 4) Inserir o feed de dados do site - esse é um arquivo que a sua plataforma vai te fornecer.

Ex. A Xtech utiliza o mesmo XML utilizado no Google Shopping - mas é simples basta pedir ao suporte da plataforma que eles fornecem esse arquivo a você



Método O Rei do Tráfego

Módulo 02

AULA 09 – Configurando o Catálogo do Facebook

- 5) Normalmente não é protegida com senha;
 - 6) Define a programação de atualização automática de catálogo.
- E o período de atualização vai depender da sua necessidade, ou seja, de acordo com a frequência de alterações que você faz nos produtos da sua loja

Ps. Após a configuração interna do catálogo pode ser que o Facebook acuse algumas falhas, nem sempre o catálogo vai ter um pareamento de 100% com o site, isso pode ser por causa de algum problema na plataforma.

● Como criar conjuntos de produtos

Além disso, na opção “produtos” conseguimos ver todos os produtos que foram pareados no catálogo. E aqui é possível criar filtros de acordo com o cadastro do produto no seu site.

Então se você fez o cadastro corretamente dos seus produtos no seu site, você terá uma gama de opções de filtros que você vai poder criar (Tipo de Produto, Marca, Preço, Preço Atual, Produto, n. de identificação, gênero, condição, tamanho, faixa etária, cor...).

Ex. Criar um conjunto de produtos que o preço é maior do que R\$ 40,00; Conjunto de produtos de preço menor que R\$ 100,00; Conjunto de produtos por tipo de produto.



Método O Rei do Tráfego

Módulo 02

AULA 09 – Configurando o Catálogo do Facebook

E o que que isso significa?

Supondo que você queira anunciar uma campanha só de peças tênis, ou t-shirts. Basta criar um conjunto de produtos só desta categoria e será possível, através de campanhas com objetivo de venda de catálogo, anunciar apenas esse conjunto de produtos escolhido.

A GRANDE IMPORTÂNCIA

Conseguir fazer um tipo de remarketing efetivo de acordo com os produtos que as pessoas pesquisam dentro do site, e esses produtos vão aparecer pra elas com sugestões de produtos relacionados.

Então “pessoas que adicionaram o produto no carrinho, mas não compraram” é uma possibilidade de estratégia de remarketing dentro de campanha de venda de catálogo.

Pessoal, agora sim, estamos com o nosso setup concluído e a partir das próximas aulas começaremos a trabalhar com a mão na massa nas estratégias de campanhas. **Inclusive a próxima aula falaremos sobre o funil de objetivos de campanha para entender quando utilizar cada um.**

Te vejo lá!

