

Método O Rei do Tráfego

Módulo 02

AULA 09 – Configurando o Catálogo do Facebook

● O que falaremos na aula?

Você provavelmente já foi impactado por algum anúncio e clicou nesse anúncio, pesquisou um produto no site e depois especificamente esse produto ou produtos semelhantes começaram a aparecer pra você em outros anúncios.

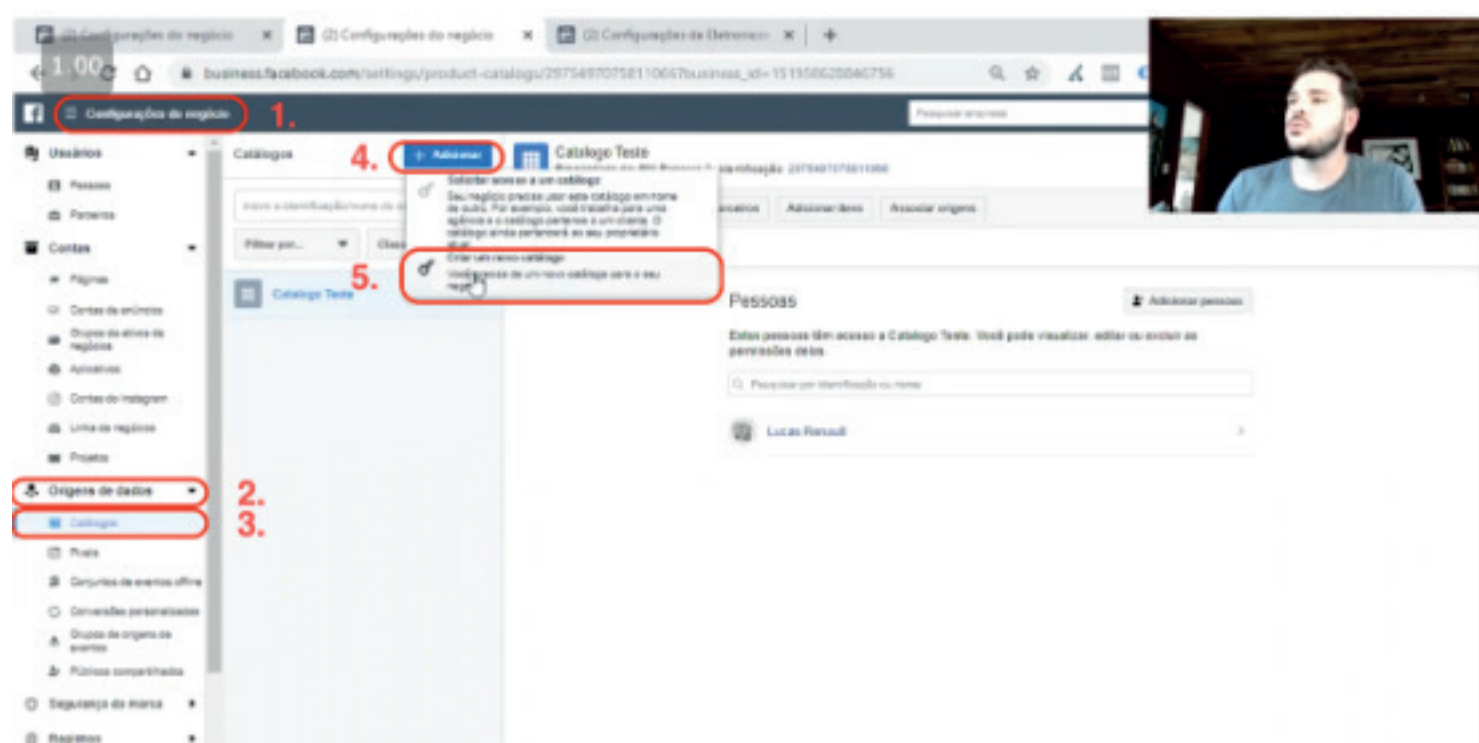
O responsável por isso na maioria das vezes é o **anúncio de venda de catálogo**, que só é possível ser feito se houver um catálogo configurado que vai puxar informações diretamente do seu site, de acordo com os produtos disponíveis dentro do feed de produtos do seu site e vai jogar aqui dentro do Facebook para você.

É aqui que o Facebook consegue fazer com que produtos específicos apareçam para pessoas específicas que procuraram por ele.

● Como configurar catálogo de produtos

Para configurar o Catálogo de Produtos, primeiro você deve acessar no seu gerenciador de negócios na aba de menu principal a opção “Configurações de Negócio” e em seguida selecione “Origem de Dados” -> Catálogos.

1º Passo: Siga a sequência de itens selecionados.



Método O Rei do Tráfego

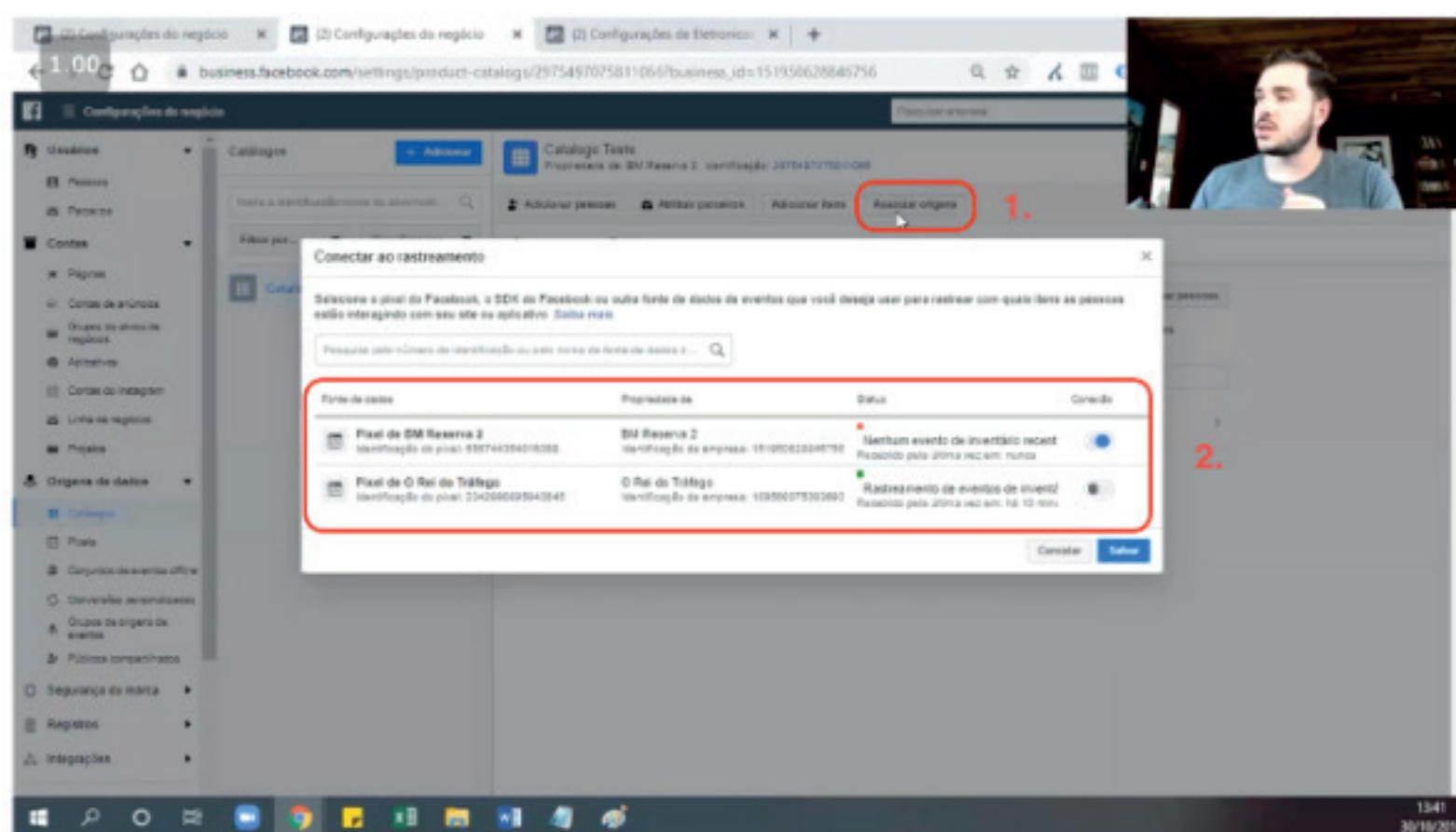
Módulo 02

AULA 09 – Configurando o Catálogo do Facebook

● O que falaremos na aula?

Depois disso, basta nomear o catálogo e selecionar o tipo “produto” e pronto o catálogo está criado.

2º Passo: Agora depois de criado o catálogo você vai precisar associar a origem desse catálogo, ou seja, ele tem que estar relacionado com um pixel da conta de anúncio principal que você vai utilizar no seu negócio:



Depois disso, se foi você quem criou o catálogo, você vai estar automaticamente atribuído como pessoa autorizada a gerenciá-lo. Porém é muito importante verificar que sempre deverá haver uma pessoa vinculada ao catálogo.

- Associação de origem feita
- Pixel conectado ao catálogo
- Configuração interna

3º Passo: Necessário passar para configuração interna associando os itens do seu e-commerce ao catálogo e o responsável por essa associação é um arquivo que vai variar de site para site ele pode ser um **arquivo XML ou CSV**.

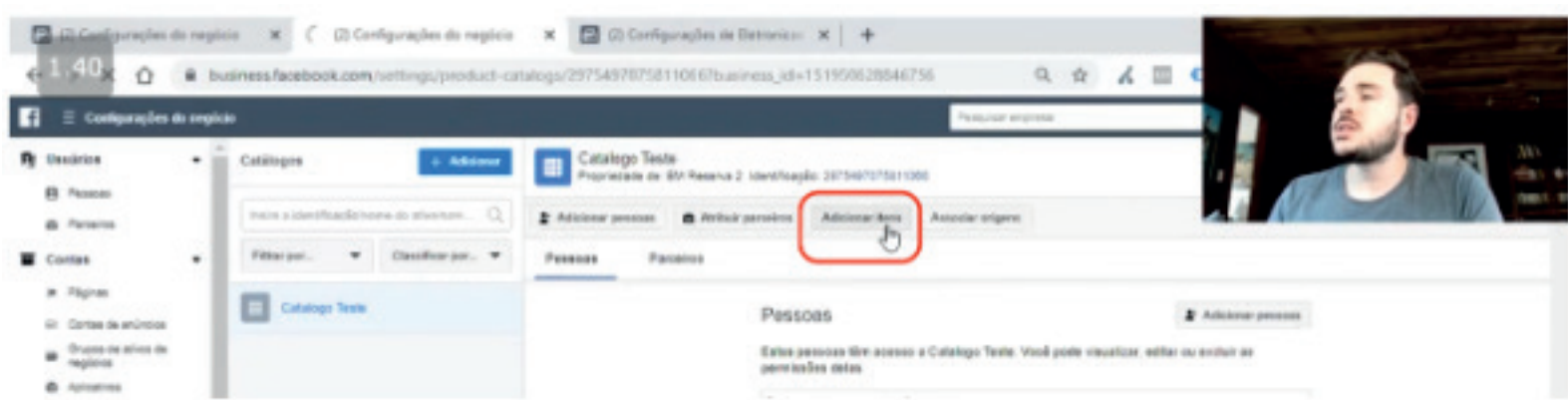


Método O Rei do Tráfego

Módulo 02

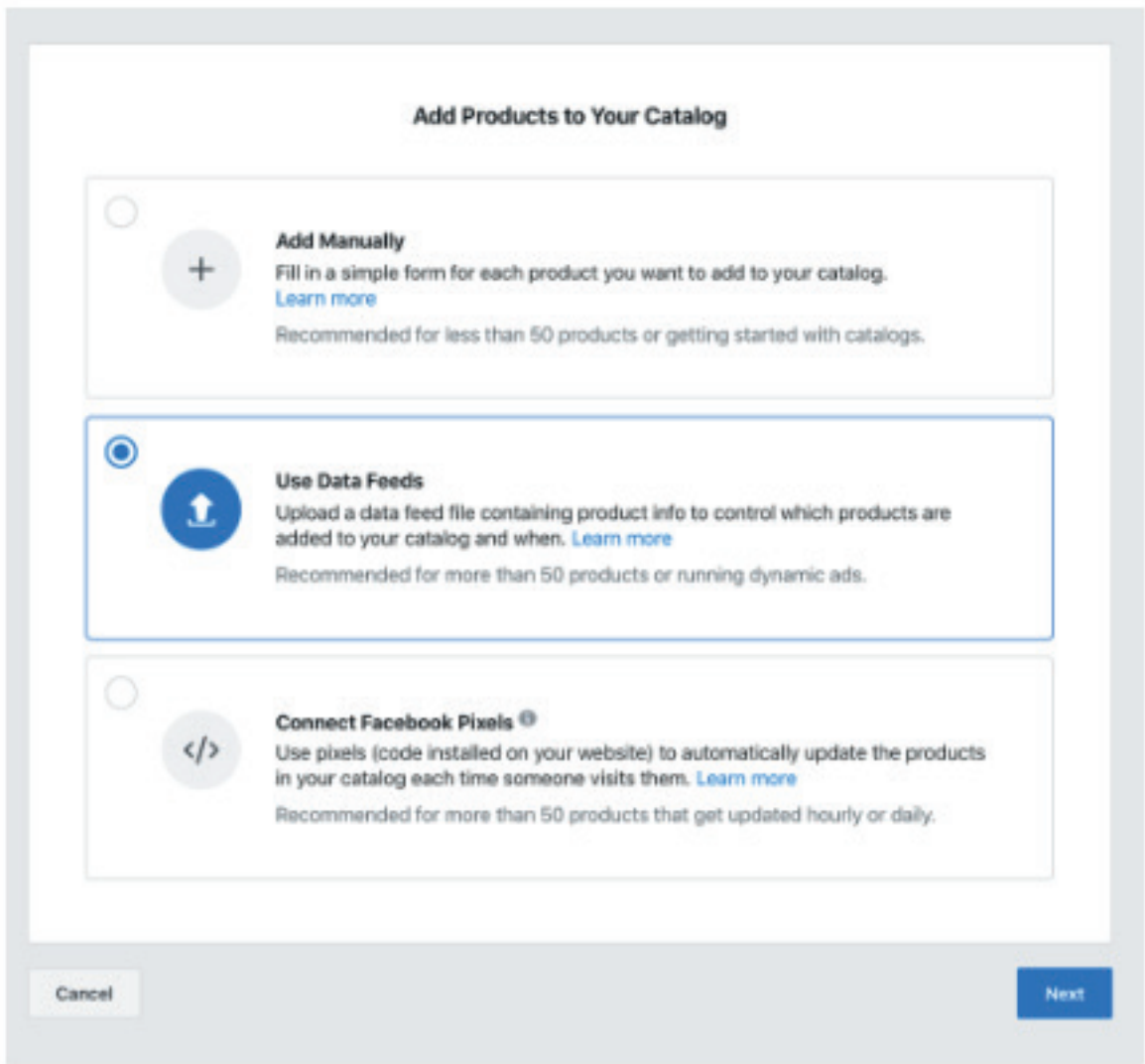
AULA 09 – Configurando o Catálogo do Facebook

Você deve selecionar **“Adicionar itens”** e em seguida **“Fonte de Dados de Produtos”** depois em **“Adicionar Produtos”**.



Agora vamos configurar a partir de **“Fontes de Dados de Produtos”** e o site vai mandar as informações para o **Facebook** pra ele fazer o pareamento correto dos produtos.

3.1. “Adicionar produtos” Ideal utilizar o feed de dados, nunca usar o adicionar manualmente - porque senão você tem que fazer esse carregamento com frequência - quando você opta pelo uso do feed de dados, assim que acaba um produto ou outro é acrescentado, ele automaticamente comunica o Facebook da alteração



Método O Rei do Tráfego

1. Add File Settings

Nome da fonte de dados

Escolha um nome que ajude você a encontrar esse arquivo de feed de dados mais tarde.

nome

Moeda padrão

Essa moeda padrão será usada se os preços no seu arquivo não incluírem um código de moeda ISO (por exemplo: \$ 19 em vez de 10 USD para dólares americanos). Você pode atualizar a moeda padrão a qualquer momento nas configurações de origem de dados.

BRL – Real brasileiro

2. Select Upload Method

☒ Definir programação de carregamento automático de arquivos

Recomendado se o seu inventário é alterado regularmente. Você pode definir uma programação para atualizar automaticamente o seu inventário a partir da URL, por hora, diariamente ou semanalmente.

☐ Carregar arquivo manualmente

Recomendado se o seu inventário raramente é alterado. Você precisará carregar um arquivo de feed de dados sempre que quiser adicionar, atualizar ou excluir informações de inventário no seu catálogo.

3. Add Data Feed URL

URL do feed de dados

Insira sua URL de feed de dados usando um dos nossos tipos de URL, aceitos: http, https, ftp ou sftp (por exemplo, <https://www.mysite.com/feed/feed.xml?112317.csv>). Observe que esta URL é diferente da URL do seu site, do Feed de Notícias do Facebook e da Loja da Página do Facebook.

Detalhes de login da URL de feed de dados (opcional)

Não precisa

Se a sua URL de feed de dados for protegida por senha, insira seus detalhes de login.

Nome de usuário

Senha

4. Set Automatic File Upload Schedule

Programação de carregamento automático

Selecione quando deseja carregar automaticamente seus dados de inventário a partir dessa URL.

☐ A cada hora

☐ Diariamente

☒ Semanalmente

Repetir

Às

A cada sexta-feira

16:37

GMT-03:00

Carregar automaticamente novas versões (recomendado)

Seu arquivo de feed de dados será carregado sempre que uma nova versão for detectada. Isso significa que as informações de inventário serão atualizadas no seu catálogo com mais frequência, não apenas nos carregamentos programados. Saiba mais

Cancelar

Start Upload

- 1) Nomear a fonte de dados ex. Produtos Meu E-commerce;
- 2) Sempre utilizar moeda REAL (BRL);
- 3) Definir uma programação de carregamento automático dos arquivos
- 4) Inserir o feed de dados do site - esse é um arquivo que a sua plataforma vai te fornecer.

Ex. A Xtech utiliza o mesmo XML utilizado no Google Shopping - mas é simples basta pedir ao suporte da plataforma que eles fornecem esse arquivo a você

04/06

Método O Rei do Tráfego

Módulo 02

AULA 09 – Configurando o Catálogo do Facebook

- 5) Normalmente não é protegida com senha;
- 6) Define a programação de atualização automática de catálogo.

E o período de atualização vai depender da sua necessidade, ou seja, de acordo com a frequência de alterações que você faz nos produtos da sua loja

Ps. Após a configuração interna do catálogo pode ser que o Facebook acuse algumas falhas, nem sempre o catálogo vai ter um pareamento de 100% com o site, isso pode ser por causa de algum problema na plataforma.

● Como criar conjuntos de produtos

Além disso, na opção “produtos” conseguimos ver todos os produtos que foram pareados no catálogo. E aqui é possível criar filtros de acordo com o cadastro do produto no seu site.

Então se você fez o cadastro corretamente dos seus produtos no seu site, você terá uma gama de opções de filtros que você vai poder criar (Tipo de Produto, Marca, Preço, Preço Atual, Produto, n. de identificação, gênero, condição, tamanho, faixa etária, cor...).

Ex. Criar um conjunto de produtos que o preço é maior do que R\$ 40,00; Conjunto de produtos de preço menor que R\$ 100,00; Conjunto de produtos por tipo de produto.



Método O Rei do Tráfego

Módulo 02

AULA 09 – Configurando o Catálogo do Facebook

E o que que isso significa?

Supondo que você queira anunciar uma campanha só de peças tênis, ou t-shirts. Basta criar um conjunto de produtos só desta categoria e será possível, através de campanhas com objetivo de venda de catálogo, anunciar apenas esse conjunto de produtos escolhido.

A GRANDE IMPORTÂNCIA

Conseguir fazer um tipo de remarketing efetivo de acordo com os produtos que as pessoas pesquisam dentro do site, e esses produtos vão aparecer pra elas com sugestões de produtos relacionados.

Então “pessoas que adicionaram o produto no carrinho, mas não compraram” é uma possibilidade de estratégia de remarketing dentro de campanha de venda de catálogo.

Pessoal, agora sim, estamos com o nosso setup concluído e a partir das próximas aulas começaremos a trabalhar com a mão na massa nas estratégias de campanhas. **Inclusive a próxima aula falaremos sobre o funil de objetivos de campanha para entender quando utilizar cada um.**

Te vejo lá!

