

## 3º Passo - Desafio Campo de Batalha 🦋🛡️

### Índice

<b>3º Passo - Desafio Campo de Batalha 🦋🛡️</b> .....	1
1. Informações importantes .....	1
2. Box de perguntas .....	1
3. Posts .....	2
4. Prospecção ativa .....	2
<b>ENTREGÁVEIS</b> .....	2
<b>ANEXO</b> .....	3

#### 1. Informações importantes

- No 2º passo cobramos apenas a linha editorial, calendário editorial e 10 stories por dia. Sendo que de forma cumulativa, o certo seria além disso a estruturação do perfil e mais 1 post por dia. Não cobramos 1 post por dia nesse 2º passo, para não apertar muito, mas agora no 3º a coisa vai ficar séria.
- Lembrando que esse desafio serve para te motivar e te “obrigar” a fazer o que você já deveria estar fazendo, então é muito importante que você tenha em mente que essas atividades são para o seu próprio benefício. Além de te impulsionar para um melhor cenário, não podemos deixar de citar os contatos de clientes como premiação, que servem nada mais, nada menos para te dar um empurrão a mais e recompensar o seu esforço.
- Você há de concordar que receber os clientes é bem fod@... Mas não tem nada melhor do que a sensação de dever cumprido. Chegar no fim do dia, colocar a cabeça no travesseiro e sentir que fez tudo o que tinha que ser feito.
- **Caso você não tenha feito nenhum passo do desafio ainda**, pode ficar tranquilo que ainda dá tempo! Basta você seguir todos os passos, olhar tudo no detalhe e fazer tudo que ainda não fez. Só não precisa responder os formulários antigos, o que vai valer nesta semana agora é o 3º, e **para concorrer e não ser desclassificado, você tem que garantir todos os passos anteriores mais o desta semana**. Vide passos anteriores no anexo no final do PDF.

#### 2. Box de perguntas

- 10 Stories respondendo 10 perguntas diferentes por dia.

### 3. Posts

- 1 Post por dia

### 4. Prospecção ativa

- Prospectar ativamente 20 clientes por dia via direct.

## ENTREGÁVEIS

- 1 post por dia. Período: 19-02 a 24-02;
- Impreterivelmente 10 stories respondendo 10 perguntas diferentes por dia. Período: 19-02 a 24-02;
- Prospectar ativamente 20 clientes por dia via direct. Período: 19-02 a 24-02.

### Atenção!!!

**O formulário será disponibilizado dia 24-02 às 13h, podendo ser respondido até às 20h.**

Grave a tela do seu smartphone para comprovar os posts, os 10 stories por dia e a primeira mensagem da abordagem com todos os 20 clientes por dia. Feito isso, no formulário vamos solicitar as provas, e você deverá fazer o upload dos vídeos em algum drive e enviar o link no formulário.

### Recapitulando:

- Perfil OK;
- Linha Editorial de 19-02 a 28-02;
- Calendário Editorial;
- Post diário de 19-02 a 24-02;
- 10 stories respondendo 10 perguntas diferentes por dia de 19-02 a 24-02;

Caso você esteja ciente de que não fez algum entregável solicitado, por favor nem responder o formulário.

*Então para você ser um ganhador do sorteio, você deverá garantir todos os tópicos de forma cumulativa conforme listados anteriormente.*

## ANEXO

1º PASSO:

[https://drive.google.com/file/d/1XU6Ec46--Ox\\_kjr7gSsZUNCXzP15Uz1i/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1XU6Ec46--Ox_kjr7gSsZUNCXzP15Uz1i/view?usp=sharing)

2º PASSO:

[https://drive.google.com/file/d/1Z9\\_1Q1sjk3Uz\\_ZfVQ3GOIgrb00pupmMD/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1Z9_1Q1sjk3Uz_ZfVQ3GOIgrb00pupmMD/view?usp=sharing)

