

Como fazem por aí

Quando falamos em documentação de conteúdo, falamos tanto da parte textual que será construída quanto da parte informativa da empresa.

A divisão de como fica esse conteúdo pode ser muito diferente dependendo dos contextos.

Na documentação da Atlassian, por exemplo, temos isto:

The screenshot shows the Atlassian design system documentation. At the top, there's a navigation bar with icons for search and menu. The main title is "Design, develop, and deliver" with a subtitle: "Use Atlassian's end-to-end design language to create straightforward and beautiful experiences." Below this, there are six cards arranged in two rows of three. The first row contains: "Brand" (blue icon), "Marketing" (orange icon), and "Product" (green icon). The second row contains: "Design principles" (purple icon), "Atlassian logos" (red icon), and "Why prototyping is a must" (pink icon). Each card has a brief description and a small thumbnail image.

No caso deles, existe logo no começo uma divisão em Marca (Brand), Marketing e Produto (Product).

A decisão dessa divisão pode auxiliar quem busca as informações, segmentando para a direção exata que a pessoa que busca a informação precisa.

Assim como comentamos no início do curso, o importante é pensar como vamos organizar essas informações na documentação para que seja útil a quem precisar de informações.