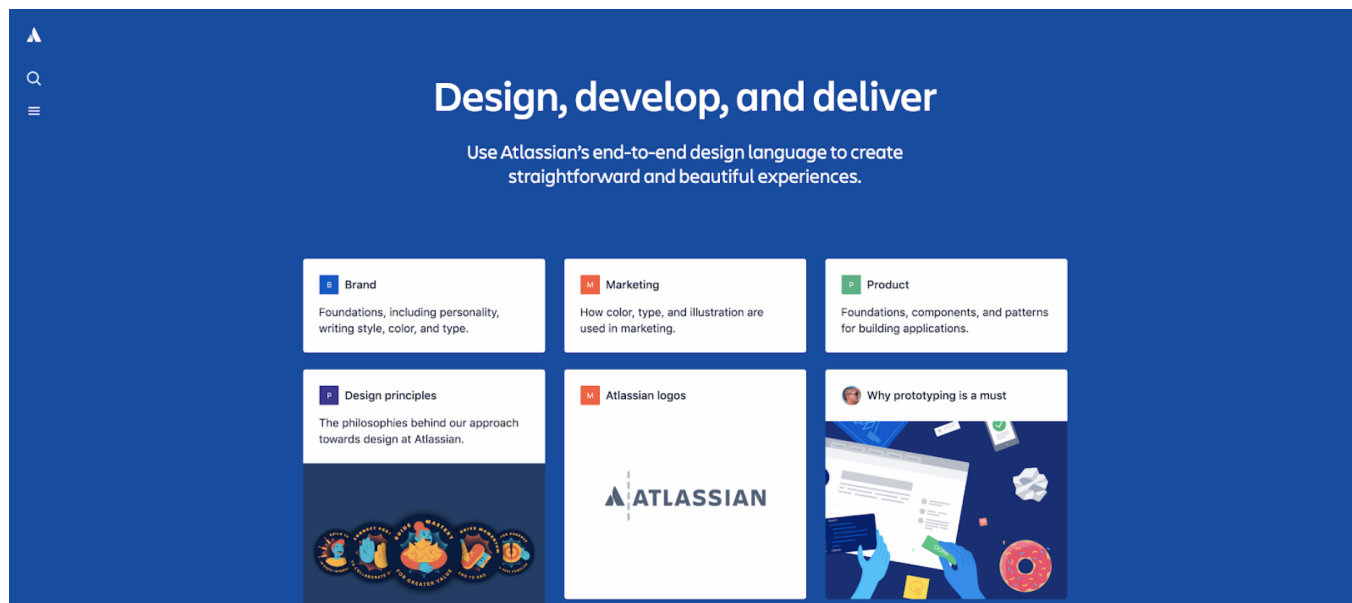


Como fazem por aí

Quando falamos em documentação de conteúdo, falamos tanto da parte textual que será construída quanto da parte informativa da empresa.

A divisão de como fica esse conteúdo pode ser muito diferente dependendo dos contextos.

Na documentação da Atlassian, por exemplo, temos isto:



No caso deles, existe logo no começo uma divisão em Marca (Brand), Marketing e Produto (Product).

A decisão dessa divisão pode auxiliar quem busca as informações, segmentando para a direção exata que a pessoa que busca a informação precisa.

Assim como comentamos no início do curso, o importante é pensar como vamos organizar essas informações na documentação para que seja útil a quem precisar de informações.