

01

## Dados que ajudam na tomada de decisão

### Transcrição

A Mirror Fashion precisa melhorar a percepção das pessoas ao entrarem no e-commerce, ou seja, ela precisa pensar em maneiras de demonstrar que a empresa é confiável e cumpre suas políticas de atendimento. Deve mostrar que os produtos são de boa qualidade e assim por diante...

Observe que ainda não encontramos isso, temos somente as categorias de roupas, cartão fidelidade, a página de "sobre" e os links das redes sociais.

Como podemos fazer melhorias?

Vamos pensar na seguinte situação: você quer se preparar para o vestibular, digamos que o curso pretendido seja bem concorrido, como medicina, então mais do que nunca, você precisa se preparar para as provas. O que você faz? Pode realizar pesquisas no Google pelo termo "cursinho medicina sp" ou pedir indicações aos seus amigos.

Você recebe algumas recomendações e resolve pesquisar as opções na internet antes para conhecê-las melhor. Uma das sugestões que o seu melhor amigo deu foi o Cursinho "Yes you can!".



Aparentemente a fanpage não chama a atenção, não tem muitas publicações, a página "Sobre" é enxuta....

Seguiremos para a próxima indicação. Acessaremos o site do Cursinho Anglo e ao clicarmos em "Aprovações" e já sou impactada por várias informações.

O Anglo > Aprovações

## Aprovações

HÁ 65 ANOS NO TOPO EM APROVAÇÕES  
NAS MELHORES UNIVERSIDADES!

79  
APROVADOS  
ARQUITETURA  
USP  
150 VAGAS

220  
APROVADOS  
DIREITO  
USP  
560 VAGAS

20  
APROVADOS  
AUDIOVISUAL  
USP  
35 VAGAS

Como você pode ver, há vários cursos de grande peso, inclusive o curso de Medicina. Esta é uma informação que nos interessa.

Ao retornarmos na "Home", nos deparamos com depoimentos com as opiniões de quem já foi aluno.

### Depoimentos

Fui da primeira turma do Anglo Tatuapé! Melhor equipe desde seguranças até Professores, Coordenador Perry e Plantonistas! Me ajudaram de verdade! Se eu estou hoje no terceiro ano de **Medicina** foi pelo meu duro e valoroso esforço somado a grande ajuda desses mestres! Que carrego os ensinamentos... Até as brincadeiras!! Grande abraço para todos! Numa lista infinita que colocaria aqui! Obrigado!

Eduardo Davino Chiovatto



Alguns ex-alunos falaram sobre suas boas experiências, que graças ao Anglo e seu próprio esforço, conseguiram atingir seus objetivos.

No nosso caso, de acordo com os princípios de influência, isso está relacionado com o **princípio de influência da Prova Social**. O Cialdini tem uma definição muito interessante que diz:

"Pessoas estão mais dispostas a comprar algo se virem evidências de que outras pessoas, especialmente pessoas parecidas com elas, estão pegando, comprando ou usando aquilo." (Cialdini, Robert).

Conseguimos perceber a importância de ter o Depoimento de pessoas que já utilizaram esse serviço ou que já compraram determinado produto. As aprovações também mostram números referentes ao aprovados em universidades famosas.

Na lógica do princípio da influência, a prova social faz todo o sentido, para que a empresa consiga mostrar no que ela é boa.

Nos próximos vídeos, vamos buscar alternativas para a *Mirror Fashion* melhorar a prova social dela, como ela pode utilizar esse princípio de influência para melhorar sua comunicação.