

BY  
1100

escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

**ROCKY**  
FULL DIGITAL PERFORMANCE

# AULA 3





## Premissa



- Anunciante tem uma Conta do Google Ads e um site para vender seu produto;
- Anunciante tem uma Conta no Google Merchant Center com Feed de Produtos;
- Anunciante tem a Tag do Google Ads no site e faz esse trackeamento;



# Métricas do Google Shopping que auxiliam em otimizações

## Métricas

- Custo
- Cliques
- Impressões
- CPC Médio
- Valor de conversão (receita)
- Visualização de detalhes de Produto (GA)





Como tirar insights de negócios a partir das métricas de Google Shopping?





**Obrigado**