

Redução

Transcrição

Enviamos para a cliente a apresentação do segundo logo, e ela gostou muito, principalmente pela característica dinâmica que ele possui. Futuramente iremos modificar também a tipografia em outro curso.

Nos atentaremos agora a algumas questões técnicas. O logo de uma marca precisa ser visível e reconhecível em diferentes proporções. Notemos que quando diminuimos o logo do gatinho, alguns detalhes da bata e do rosto de se perdem.



O que podemos fazer é arredondar um pouco mais as arestas do desenho para que em dimensões menores os detalhes não sofram tanta alteração.