

01

Vídeo 1

Transcrição

Para finalizar o arquivo vamos construir o rodapé. Segundo o Briefing, nesse espaço cabem links e ícones das redes sociais. Esse espaço concede ao material credibilidade e oferece ao cliente segurança.

A organização das camadas é de extrema importância. Sempre que possível, organize o material.

Vamos selecionar no Painel de Layers do "ico_carrinho" até "headphones" e arrastamos as camadas para uma pasta, a "Group 1" que nomearemos de "Produto em Promoção". Já aproveitamos para deixar o cadeado ativado.

Para a área do rodapé vamos utilizar a forma do retângulo com bordas arredondadas. Clicamos nessa ferramenta, traçamos o retângulo, clicamos no "Command + T" e ajustamos as bordas para que fiquem rentes ao arquivo. Confirmamos a operação.

Para o rodapé vamos optar por utilizar uma cor cinza clara.

Assim como criamos margens internas em todos os demais arquivos, repetimos o procedimento para o espaço do rodapé. Utilizando a ferramenta de seleção, marcamos um dos quadrantes que medem 20 pixels e o utilizamos como parâmetro. Depois de fazer isso traçamos a margem no topo do retângulo e uma na parte inferior.

A camada do "Rounded Rectangle 1" que equivale a camada do rodapé, vamos nomear de Área baixo.

Como vamos inserir dois tipos diferentes de informações da loja, as mais institucionais e os links, vamos traçar novas guias que nos ajudem a fazer essa diferenciação. No centímetro 5,4 da régua vamos acrescentar a primeira linha. Depois de fazer isso utilizamos o quadrado de 20 pixels encostado nessa primeira linha e o utilizamos como parâmetro, assim, traçamos outra guia na sua lateral.

Vamos clicar na ferramenta de texto e com a tecla "Shift" pressionada traçamos a caixa de texto e nela acrescentamos:

- Loja Online
- Acessórios
- Alto-falantes
- Players

O tamanho desse texto deixaremos como 12px e fonte Nunito. Como o único texto que será convertido em HTML é o de apresentação, nele aplicamos a fonte Arial, que é reconhecida em qualquer computador. O problema de escrever os itens em lista é que eles ficaram muito próximos. Portanto, vamos em "Window > Paragraph" e ajustamos o espaçamento após os parágrafos para 4pt:



Deixaremos apenas o "Loja online" em negrito.

Lembrando de sempre confirmar as operações feitas

A segunda coluna do rodapé deve possuir outras informações. Portanto, vamos aproveitar a estrutura existente e clicar na camada "Loja online Acessórios..." e clicamos no "Command + J" que é um atalho que duplica a camada. Ao fazer isso é como se copiassemos a estrutura que já temos. Portanto, clicamos em cima disso e arrastamos a caixa de texto recém copiada. Basta modificar o texto para o seguinte:

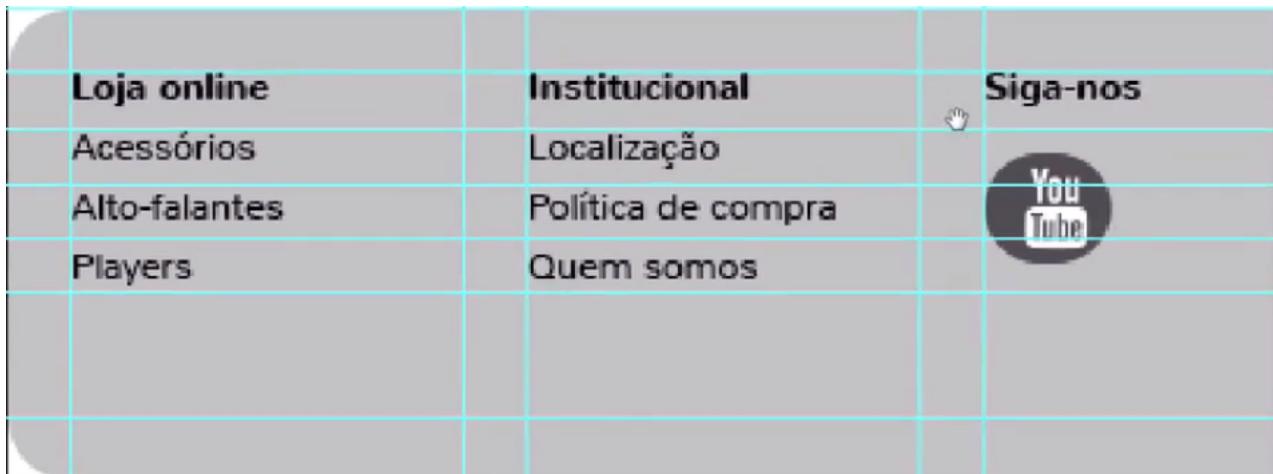
- Institucional
- Localização
- Política de Compra
- Quem somos

Por enquanto obtemos o seguinte resultado:



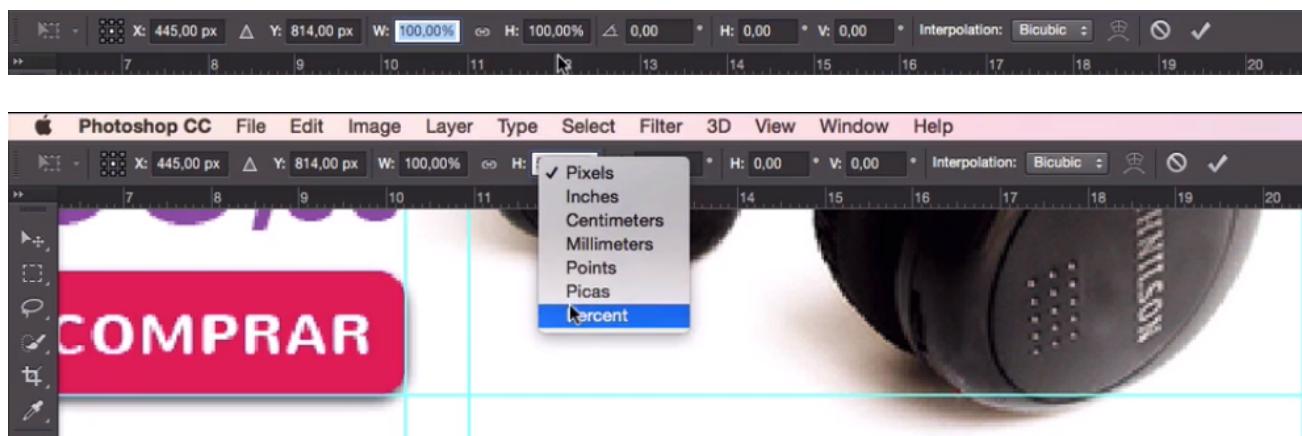
Como ainda falta inserir informações no rodapé, vamos dar um "Command + J" na camada "Institucional Localização..." e ao fazer isso duplicamos a camada. Assim, modificamos apenas o texto para "Siga-nos". Abaixo dessa parte vamos inserir os ícones das redes sociais, portanto, arrastamos da pasta "_materiais" os arquivos: "ico_facebook", "ico_instagram", "ico_linkedin" e "ico_twitter".

Para distribuir esses ícones vamos utilizar uma estratégia de fatiar a imagem utilizando guias. Para isso fazemos um intervalo de 18 pixels mais ou menos e com essa medida inserimos as guias a cada intervalo desses. Ao fazer isso reparamos que a distribuição do texto fica equivocada, portanto, vamos ajustar o espaçamento do parágrafo para 15 pt.

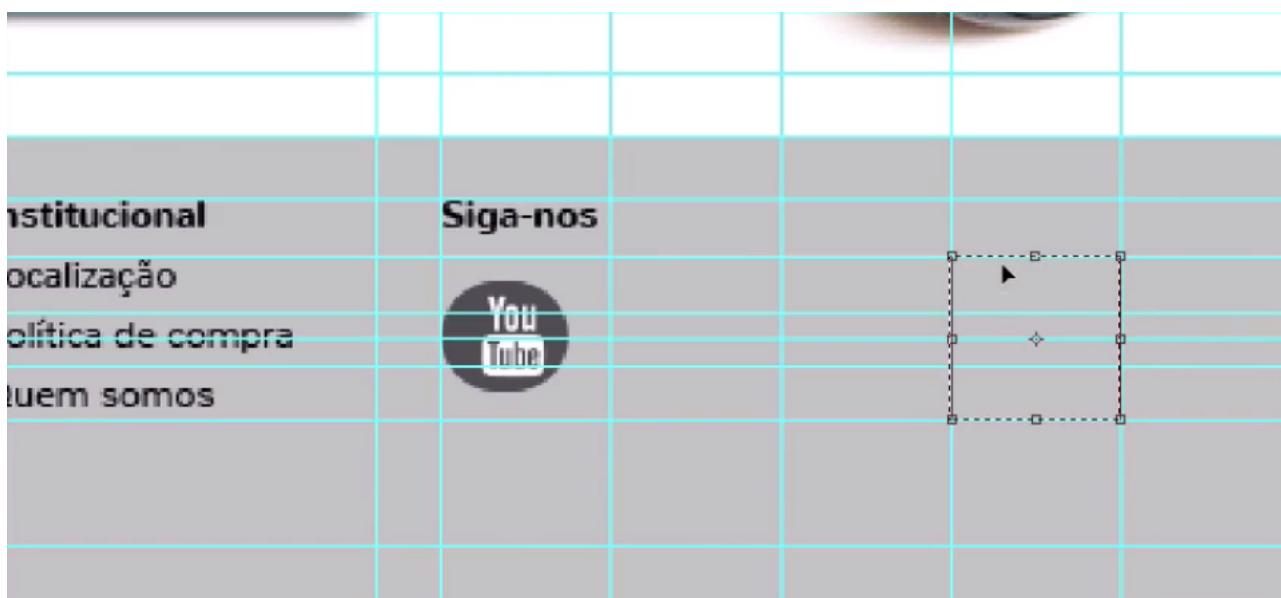


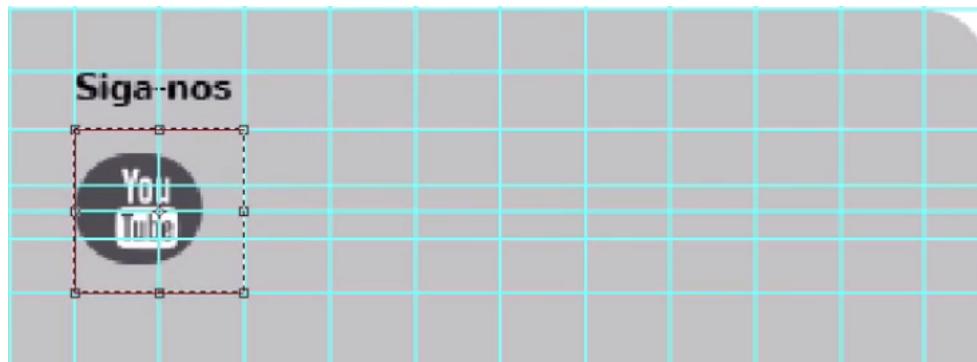
Vamos criar divisões também para a área dos ícones! Selecionamos um retângulo e utilizamos para isso a ferramenta "mover" demarcando o espaço exato que envolva o ícone do Youtube e usamos essa medida como parâmetro. Sem esquecer de fazer a seleção, clicar com o botão direito e escolher "Transform Selection". Depois de fazer isso ainda vamos puxar outra guia que demarque o meio da rede.

Para facilitar, faremos uma seleção da área na qual vamos colocar os ícones. No menu superior alteramos a Width para porcentagem e colocamos como porcentagem 20%:



A partir das extremidades do retângulo que acabamos de criar é que traçamos as guias e aproveitamos para também traçar outras linhas que demarcem o centro da imagem:





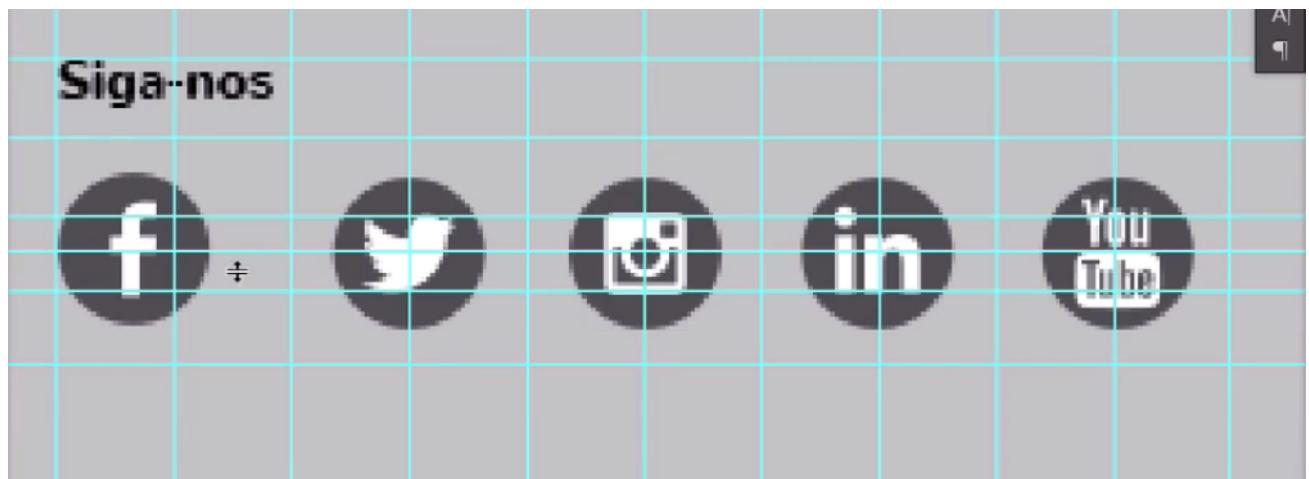
Lembrando de sempre confirmar suas ações

Feito isso será muito simples dispor os ícones. Basta selecioná-los e arrastá-los de maneira a ficarem centralizados. Mas, atenção, para nos ajudar vamos deixar os ícones apenas com a área deles selecionada.

Basta selecionar todas as camadas dos ícones, clicar com o botão direito e selecionar "Rasterize Layer". Para facilitar, vamos já inserir essas camadas em uma pasta que nomearemos de icos redes sociais.

Ao rasterizar a camada, a borda da imagem fica bem rente aos limites do ícone, o que facilita posicionar os ícones!

O resultado obtido é o seguinte:



O único detalhe que ainda falta arrumar é a cor do texto, que está um preto bruto e nós optamos por um tom um pouco mais suave.