

EVIDÊNCIA DE ATIVIDADE

PESQUISA DE MERCADO - REFRI - Power BI Desktop

Jonatas Melo

Arquivo Página Inicial Inserir Modelagem Exibição Ajuda

Colar Recortar Copiar Pincel de formatação

Obter dados Pasta de trabalho do Excel Conjuntos de dados do Power BI SQL Server Inserir Datastage Fontes recentes Transformar dados Atualizar

Novo visual Caixa de texto Mais visuais Nova medida Medida rápida

Confidencialidade Publicar

Área de Transferência

Dados Consultas Inserir Cálculos Confidencialidade Compartilhar

Você compraria essa marca?

Seleção de Filtros:

- Consolidação: Trimestral
- Período: Todos
- Idade: Todos
- Região: Todos
- Sexo: Todos
- NomeMarca: Citrus

NomeMarca	Citrus				
	Resposta	Com certeza eu compraria	Eu nunca compraria	Existe chance de comprar	Não tenho certeza se compraria
Nordeste		6,89	29,44	23,16	40,50
Norte + Centro-Oeste		6,71	28,15	23,75	41,39
Sudeste		7,04	27,81	24,62	40,53
Sul		5,16	27,32	25,20	42,31

[Enviar Email](#)

Visualizações

Filtros

Campos

Pesquisar

_Medidas

- ☐ _Base
- ☐ _Base Pergunta
- ☐ _Base Pergunta 2
- ☐ _Cor IA
- ☐ _LabelLembrança
- ☐ _Percentual
- ☐ _Percentual Atr...
- ☐ _Percentual Per...
- ☐ _Quantidade
- ☐ _Teste T
- ☐ _Titulo Coment...
- ☐ CorMarcaFreq
- ☐ CorMarcaLemb...
- ☐ Quantidade de ...

tbComentarios

tbPeriodoMaster

tbPeriodoMensal

tbPeriodoTrimestral

Drill-through

Relatório cruzado

Desativado

Manter todos os filtros

Ativado

Adicionar os campos de dr...

Adicionar os campos de da...

Valores

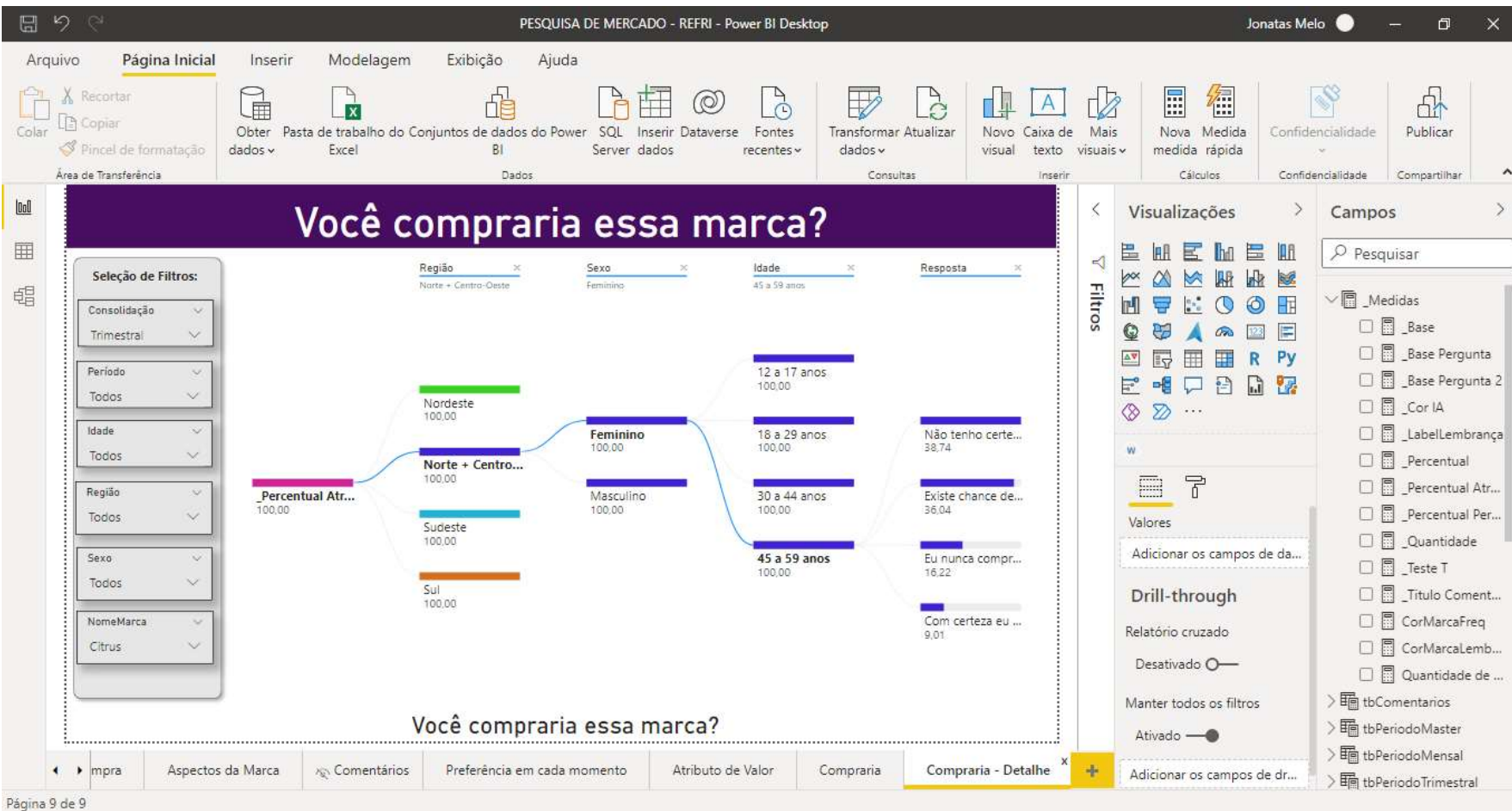
Compraria x

Compraria - Detalhe

Página 8 de 9

BYC

EVIDÊNCIA DE ATIVIDADE



BCA