

BÔNUS: ARQUITETURA DE LOJA - BEATRIZ CAMBRAIA

#8

Olá, meu nome é Beatriz Cambraia, sou arquiteta e a convite da Joyce, vim conversar com vocês a respeito da importância do design de varejo da arquitetura dentro de um negócio.

Bom, são infinitas melhorias e estratégias que podemos desenvolver a favor da sua empresa. Eu fui responsável por todos os projetos da Joyce.

MA BELLE

A Joyce sempre quis inovar, então sempre tentamos trazer algo inovador e que marcassem as pessoas. Então esse foi um dos pontos que a Ma Belle se destaca, a loja chama muita atenção e tem uma visibilidade muito bacana.

DICAS

- Conheça a necessidade física do seu negócio: não queira vender moda masculina, feminina e sapato em uma loja pequena, isso fica inviável, pois você não vai apresentar, nem expor nenhum produto direito;
- Escolha do ponto comercial: Isso é muito importante! O tamanho da loja faz toda diferença, concilie o seu modelo de negócio com seu espaço físico;
- Definição do Layout: Você precisa estudar o seu layout, posição de araras, espelho, posição do caixa (se possível sempre de frente pra porta, provador;

BÔNUS: ARQUITETURA DE LOJA - BEATRIZ CAMBRAIA

- ,Definição de dimensões: Coloque no papel quantos caixas, provadores, araras, estoque de embalagens, para de um estudo direitinho para montar o layout;
- Uma dica para quem precisa usar o computador no caixa é no mínimo 70cm;
- Circulação de mesas de centro e araras: é muito importante isso, quanto mais circulação melhor, no mínimo 90cm entre um e outro;
- Provadores: Os provadores precisam ser espaçosos, no MÍNIMO 80cmx80cm, menos que isso fica desconfortável; Não economiza na ventilação, é essencial!
- Visual Merchandising e vitrinismo: é a forma que as peças são expostas nas araras, isso já traz um diferencial para a sua loja, saia da mesmice; SEJA CRIATIVO!
- Vitrine: A vitrine é a primeira impressão da sua loja, se os clientes não se conhecem eles serão "seduzidos" pela vitrine, abuse da decoração bonita. Altere as vitrines com a mudança de estação, datas comemorativas, lançamento de peças, promoções;
- Estratégias de organização: Dentro de uma loja, sempre precisamos de espaço, então explore os espaços que você tem disponível, sem polui-lo. Indico muito cestos de palha;
- Estratégias Instagramáveis: Hoje em dia tudo é Instagram, então tem que aproveitar. USE E ABUSE!

BÔNUS: ARQUITETURA DE LOJA - BEATRIZ CAMBRAIA

- Iluminação: Não abandone de forma alguma a iluminação, é muito importante, iluminação central, nas vitrines, nas araras e principalmente nos provadores. Cuidem muito da iluminação, pois um cliente pode deixar de comprar por isso;
- Como o design de varejo cria uma identidade para a sua marca: Faça algum design, decoração, estratégia, que marque a sua loja, que remeta lembranças aos seus clientes!
- Loja online: Se você tiver uma loja online, não abandone o seu espaço, tenha um espaço organizado, bonito, independente de ser em casa, tenha um cantinho para fazer fotos, para ter um escritório, não abandone o layout da sua loja;



MEU CONSELHO

Seus clientes precisam bater o olho e saber que ali é a sua loja. Identidade é tudo!!