



Content Marketing

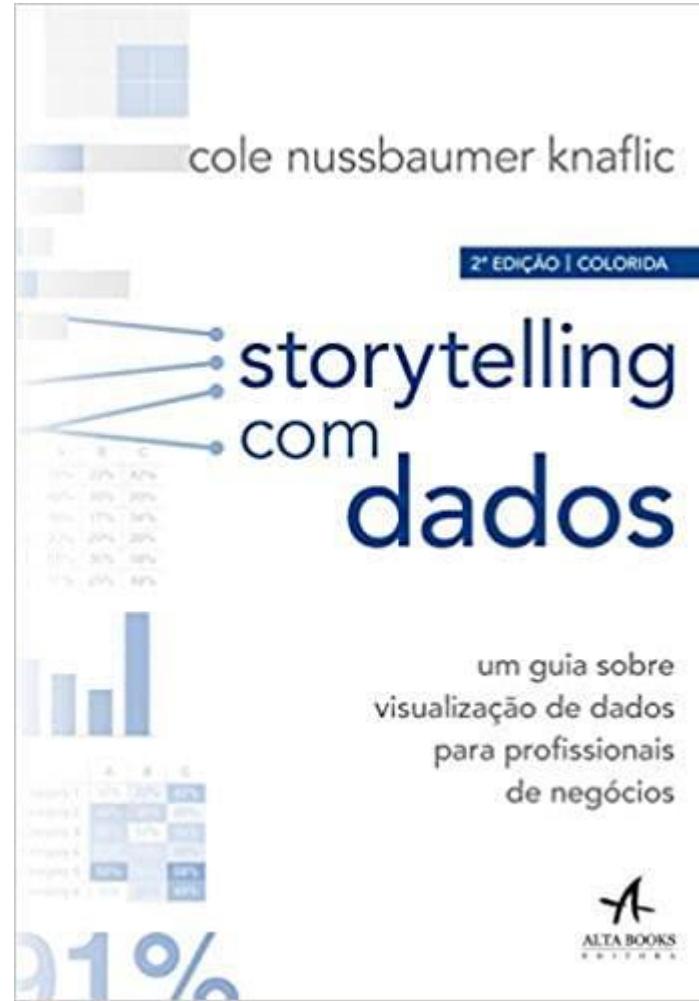
Desenvolvido por

Jesus Bardini

Especialista em Inbound &
Content Marketing

Como contar histórias com dados

- Entenda o contexto
- Escolha um visual apropriado
- Elimine a saturação
- Focalize a atenção para onde você deseja
- Pense como um designer
- Conte uma história



Como contar histórias com dados – visual apropriado

Para realçar um ou dois números,
texto simples é melhor

91%

Texto simples

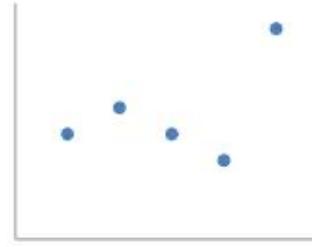


Gráfico de dispersão

Interagem com nosso sistema
verbal

	A	B	C
Categoria 1	15%	22%	42%
Categoria 2	40%	36%	20%
Categoria 3	35%	17%	34%
Categoria 4	30%	29%	26%
Categoria 5	55%	30%	58%
Categoria 6	11%	25%	49%

Tabela

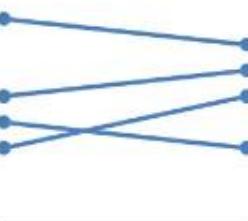


Linha

Misturam detalhes com pistas
visuais

	A	B	C
Categoria 1	15%	22%	42%
Categoria 2	40%	36%	20%
Categoria 3	35%	17%	34%
Categoria 4	30%	29%	26%
Categoria 5	55%	30%	58%
Categoria 6	11%	25%	49%

Mapa de calor



Mapa de inclinação

Permitem relacionar duas
informações e suas distribuições

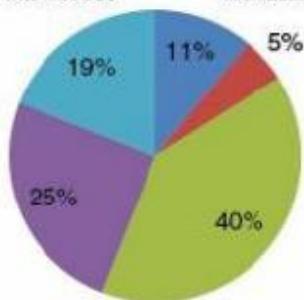
Gráficos de linhas são melhores
para dados contínuos

São úteis na visualização de dois
períodos de tempo e/ou pontos
de comparação

Como contar histórias com dados

Resultados da Avaliação

ANTES: Como você se sente em relação à ciência?



DEPOIS: Como você se sente
em relação à ciência?

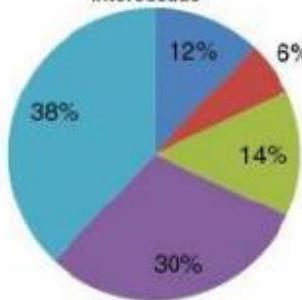
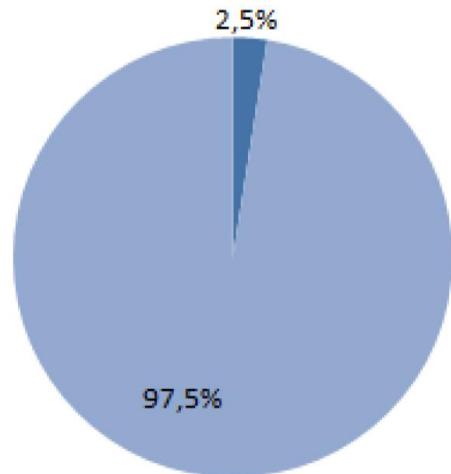


Gráfico de água potável



- ❑ Evite pizzas, roscas, 3D e eixos secundários (se possível)
 - ❑ Opte pelo gráfico de barras

O programa-piloto foi um sucesso

Como você se sente em relação à ciência?

ANTES do programa,
a maioria das crianças
se sentia **BEM** em
relação à ciência.

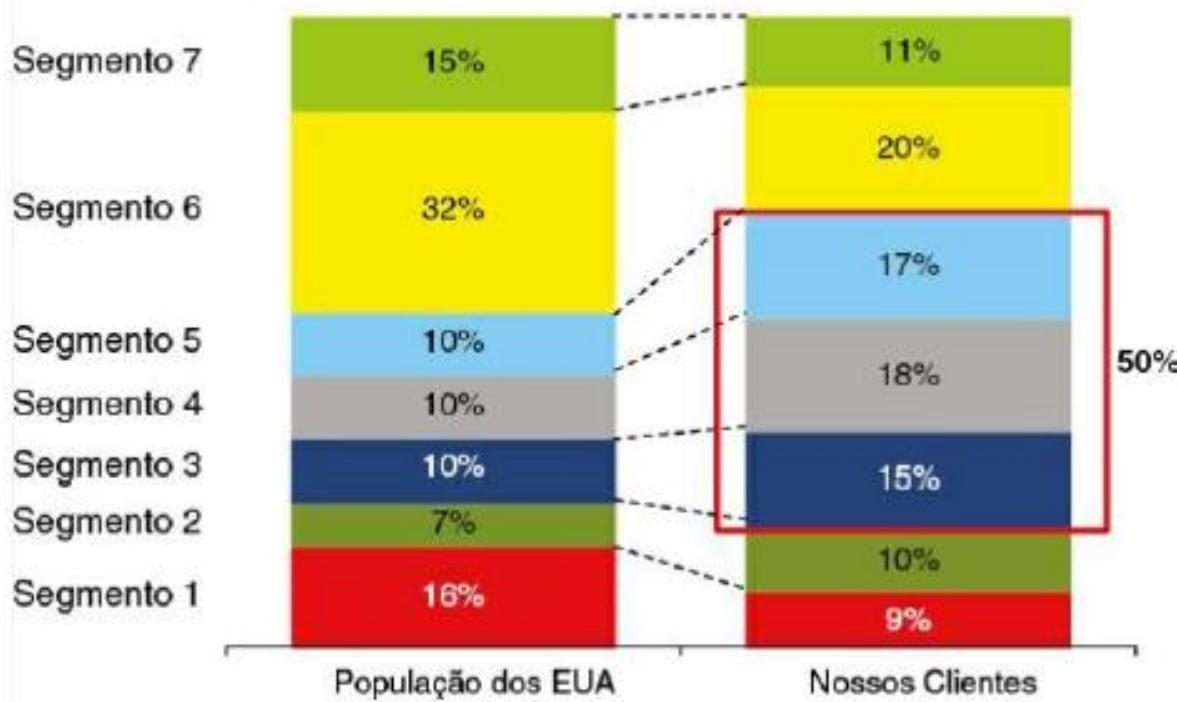


DEPOIS
do programa,
mais crianças tinham
algum interesse e
muito interesse
em ciências.

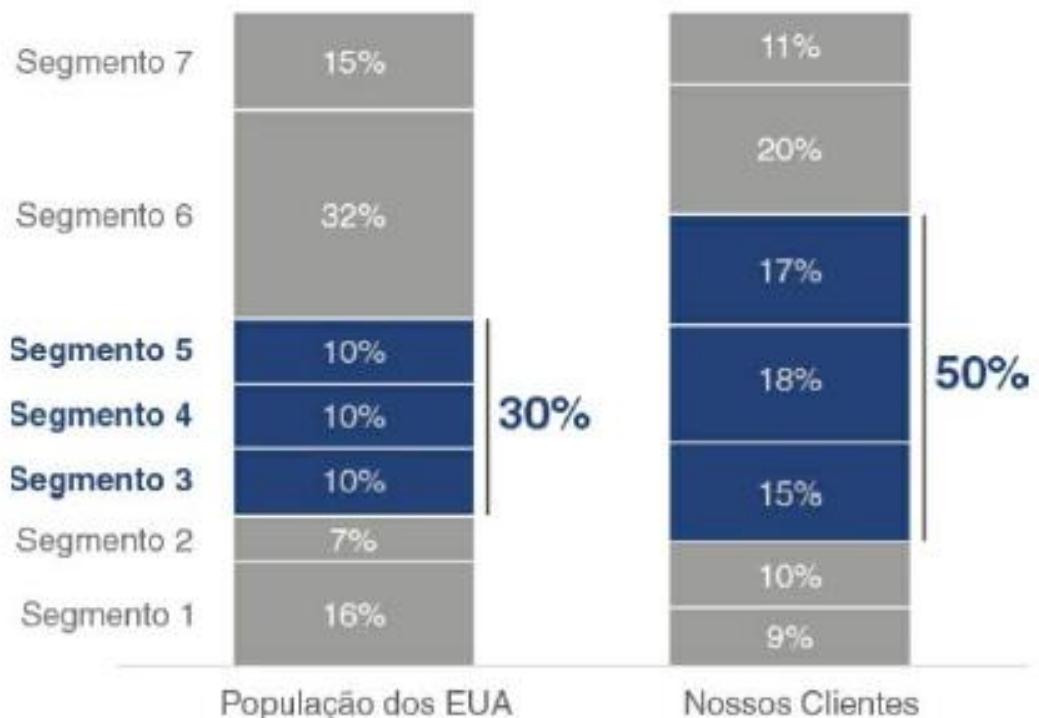
Baseado na avaliação de 100 alunos, realizada antes e depois do programa-piloto (taxa de respostas de 100% nas duas avaliações).

Como contar histórias com dados

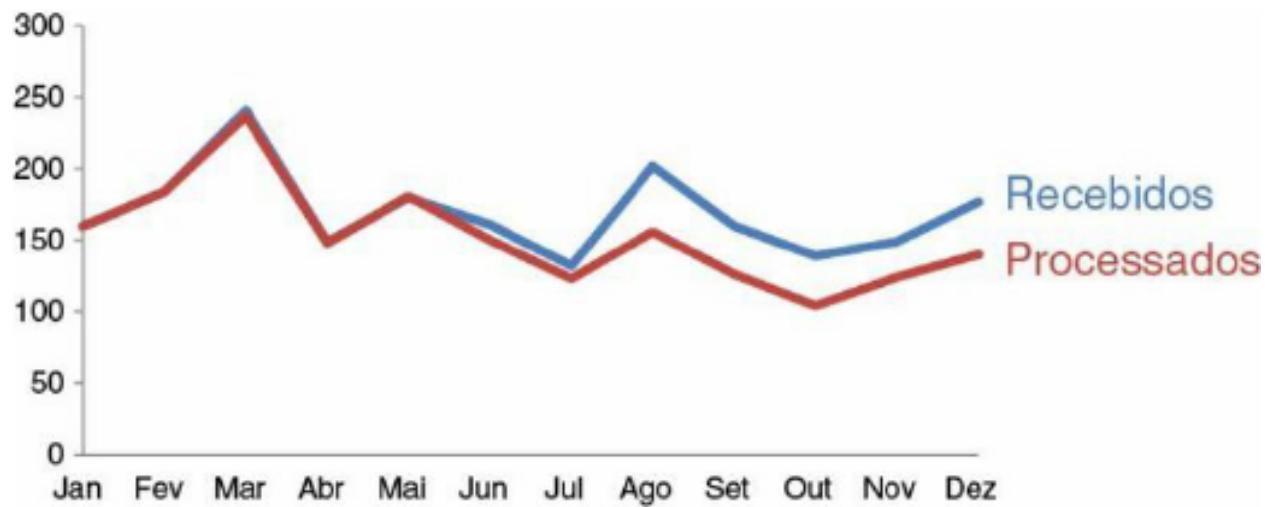
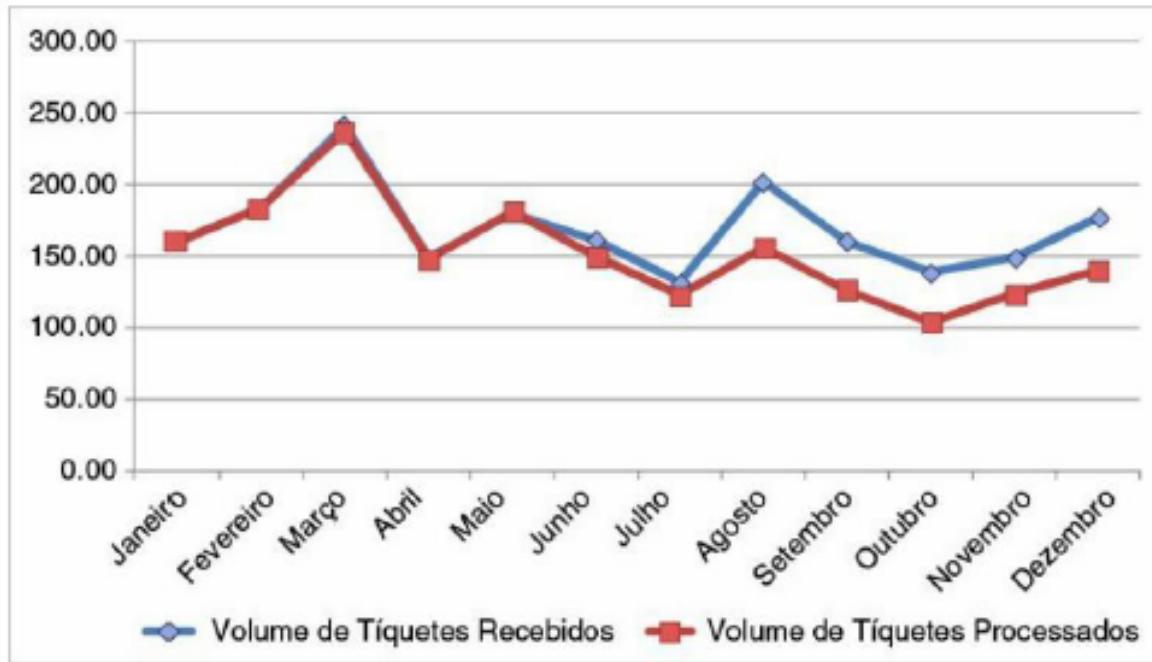
Distribuição por segmento de clientes



Distribuição por segmento de clientes



Como contar histórias com dados – Eliminar saturação



Como contar histórias com dados – Conte uma história

