



## Faça como eu fiz

Agora chegou a hora de você praticar como eu fiz na vídeo aula. Acesse o Google e faça busca com o objetivo de receber sugestões do próprio buscador.

Digite : [www.google.com.br](http://www.google.com.br) (<http://www.google.com.br>).

No campo de busca, digite “curso de” (sem as aspas) e veja as sugestões que o google apresenta.

Depois, dando continuidade, complemente a pesquisa que antes era “curso de” e complemente com marketing, ou seja, o termo deve ser curso de marketing (novamente sem aspas) e então veja as sugestões que o google oferece.

Por último, preencha “curso de marketing digital” (sem aspas), e veja quais as sugestões que o google irá oferecer.

Veja como o recurso google search insight ajuda a sugerir variações de palavras chave que possuem histórico de volume de pesquisa que justifique otimizar seu site para estes termos. É um grande recurso para não perdermos tempo otimizando o site para palavras / termos de pesquisa que são poucos procurados.