

E-Book

Ellen responde

# Perguntas frequentes sobre Modelos de Negócios



## PERGUNTAS FREQUENTES SOBRE MODELOS DE NEGÓCIOS.

Essas perguntas e respostas sobre o assunto podem te ajudar a desenvolver o pensamento crítico sobre o tema:

**1.** A Vê produz todas as postagens do especialista? Ele grava os vídeos e todo o resto de arte e texto é com a agência? E por quanto tempo dura esse trabalho? Temos medo de acabar funcionando como uma agência de conteúdo do especialista por tempo demais e trabalhar “de graça”.

*Aqui na Agência Vê são produzidas todas as postagens dos especialistas e isso dura todo tempo em que a parceria estiver em vigência.*

*Esse trabalho é feito em conjunto com o expert, você aprenderá o processo aqui no Plano Vê.*

*Sobre o medo de trabalhar de “graça”, não acontecerá se a agência estiver executando as ações com foco no lançamento. Todo o processo acontece paralelamente com o desenvolvimento dos lançamentos.*

**2.** No modelo de negócio da Agência Vê, vocês fazem a gestão dos conteúdos do expert nas redes sociais, blogs etc., certo? Se quem entende sobre o assunto a ser postado é o expert, esses conteúdos são produzidos de acordo com o material que ele gera e entrega para a agência?

*Basicamente, existe um planejamento de conteúdo em conjunto com o expert.*

*A Vê faz o planejamento e o direcionamento, bem como a produção (gravações, edições, legendas etc.). Derivamos o conteúdo a partir de vídeo e textos do expert, e criamos conteúdo do zero também. Você aprenderá esse processo aqui no Plano Vê.*

*Acredito ser muito importante que a agência aprenda sobre o conteúdo/nicho, esse é um processo bem simples e natural.*



**3.** Dúvida sobre Investimento: as ferramentas como e-mail marketing, criação de páginas e outras entram no reembolso seguindo a mesma lógica do investimento em tráfego?

*Depende do modelo de negócios que você definir para a sua agência.*

*Lembre-se, não existe uma tabela ou regra definida no nosso mercado, você precisa pensar sobre o que faz sentido para o seu negócio. Caso você opte por dividir estes custos, a indicação é que seja proporcionalmente. Não se esqueça de fazer o exercício da aula, ele te ajudará na formatação do seu Modelo de Negócios.*

*No caso do nosso modelo, o expert não participa dos custos de ferramentas e equipe, o reembolso é feito apenas do valor investido em tráfego.*

*Lembrando que falaremos mais sobre este assunto na aula de negociação.*

**4.** Se a Agência Vê não acha bom cobrar um fee, como faz se o expert precisa criar uma audiência primeiro para fazer um lançamento depois de alguns meses? Trabalha 'de graça' enquanto produz o conteúdo para ele e compensa depois com o retorno do lançamento? No caso de quem está começando, isso não é muito viável financeiramente.

*Encaramos isso como parte do nosso modelo de negócios.*

*Nós não trabalhamos de graça para o especialista, e sim para o sucesso da parceria.*

*Existe um processo para que a construção da audiência seja desenvolvida junto com os lançamentos, afinal você não precisa de um perfil grande para lançar pela primeira vez.*

*Aqui na Vê, nós aplicamos o Método Starter, que desenhamos justamente para que o expert esteja preparado para o primeiro lançamento em 30 dias, na média. Esse método será ensinado aqui no Plano Vê.*



**5.** Se eu escolher o modelo de negócio em sociedade com o Expert, como fica o cadastro na Hotmart?

Neste caso, o cadastro será em nome da empresa constituída com o seu expert.

**6.** Ellen, não tenho dinheiro para começar. Esse modelo de negócios 360° é viável? No começo vocês tinham esse mesmo modelo?

Sim. Nossa modelo de negócios sempre foi 360°, e mesmo tendo começado nossa empresa com pouco investimento. Nossa escolha estava ligada ao nosso propósito, e para dar certo construímos nossos processos e adaptamos as necessidades

Ao contrário do que parece, o Modelo 360° não é mais ou menos custoso do que os outros, pelo contrário, ele te permite uma melhor negociação, mais possibilidades de encontrar experts e até mesmo rapidez de resultados, já que a sua agência vai construir uma base sólida com o expert, ajudando nos pilares de conteúdo, produto e atendimento.

# plano é

**PRODUZIDO POR:**

**AUTORIA:**  
Ellen Salomão

**PRODUÇÃO:**  
Felipe Botelho e Guilherme Rezende

**DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:**  
Gubbio Adson e Pedro Veloso