

Como criar a Copy certa para cada etapa do funil

Como ter ideias de Copy e Gatilhos Mentais?

Materiais de divulgação do produto

Página de vendas

Vc pode olhar a promessa da PV para usar nos títulos ou descrições do seu anúncio.

Anúncios de concorrentes

Pense de forma estratégica quais gatilhos mentais usar para cada etapa do funil (momento de compra)

Sempre coloque as informações correspondentes à página de vendas, não invente valores, promoções, escassez, etc.

Não é o seu anúncio que vende, é a Página de Vendas.

O seu objetivo no anúncio, em um primeiro momento, tem que ser o clique. Ou seja, tem que ser para atrair o clique da pessoa certa e deixar a página de vendas fazer o resto.

Sobre a sua comunicação no texto do anúncio

Vc pode repetir mais de uma vez um mesmo gatilho nos anúncios e nas extensões, pois nem sempre o Google irá mostrar todas as extensões

Eu prefiro colocar a palavra-chave principal no Título 1 ou no máximo no título 2, nunca no 3, pois nem sempre ele aparece.

Às vezes o Google mostra o seu domínio no terceiro título.

Sobre os anúncios

Como criar a Copy certa para cada etapa do funil

1. Como ter ideias de Copy e Gatilhos Mentais?

1.1. Materiais de divulgação do produto

1.2. Página de vendas

1.2.1. Vc pode olhar a promessa da PV para usar nos títulos ou descrições do seu anúncio.

1.3. Anúncios de concorrentes

2. Sobre a sua comunicação no texto do anúncio

2.1. Pense de forma estratégica quais gatilhos mentais usar para cada etapa do funil (momento de compra)

2.2. Sempre coloque as informações correspondentes à página de vendas, não invente valores, promoções, escassez, etc.

2.3. Não é o seu anúncio que vende, é a Página de Vendas.

2.3.1. O seu objetivo no anúncio, em um primeiro momento, tem que ser o clique. Ou seja, tem que ser para atrair o clique da pessoa certa e deixar a página de vendas fazer o resto.

3. Sobre os anúncios

3.1. Vc pode repetir mais de uma vez um mesmo gatilho nos anúncios e nas extensões, pois nem sempre o Google irá mostrar todas as extensões

3.2. Eu prefiro colocar a palavra-chave principal no Título 1 ou no máximo no título 2, nunca no 3, pois nem sempre ele aparece.

3.3. Às vezes o Google mostra o seu domínio no terceiro título.

