

## Evitar perder dinheiro

```
graph LR; A[Evitar perder dinheiro] --- B[Frequência]; A --- C[Canais negativos]; A --- D[Exclusão de público]; A --- E[Exclusão de tópicos]; B --- B1[Limite a frequência para não ser chato]; B --- B2[Quando vc não limita, vc acaba aparecendo várias vezes para um mesmo público, que pode já estar entediado de vc, sendo que vc poderia atingir outros públicos]; B --- B3[Logo, vc atinge mais pessoa e economiza]; C --- C1[Negative canais infantis ou qualquer outro tipo de canal que vc não acha relevante para o seu anúncio]; D --- D1[Exclua quem já converteu]; E --- E1[Exclua tópicos que não são interessantes para a sua campanha];
```

### Frequência

Limite a frequência para não ser chato

Quando vc não limita, vc acaba aparecendo várias vezes para um mesmo público, que pode já estar entediado de vc, sendo que vc poderia atingir outros públicos

Logo, vc atinge mais pessoa e economiza

### Canais negativos

Negative canais infantis ou qualquer outro tipo de canal que vc não acha relevante para o seu anúncio

### Exclusão de público

Exclua quem já converteu

### Exclusão de tópicos

Exclua tópicos que não são interessantes para a sua campanha

# **Evitar perder dinheiro**

## **1. Frequência**

- 1.1. Limite a frequência para não ser chato
- 1.2. Quando vc não limita, vc acaba aparecendo várias vezes para um mesmo público, que pode já estar entediado de vc, sendo que vc poderia atingir outros públicos
- 1.3. Logo, vc atinge mais pessoa e economiza

## **2. Canais negativos**

- 2.1. Negative canais infantis ou qualquer outro tipo de canal que vc não acha relevante para o seu anúncio

## **3. Exclusão de público**

- 3.1. Exclua quem já converteu

## **4. Exclusão de tópicos**

- 4.1. Exclua tópicos que não são interessantes para a sua campanha

