

## LISTA DE QUESTÕES

**1. NC-UFPR - Pref Matinhos/2019)** Os dados abaixo referem-se ao período T1 de uma empresa comercial:

- Valor do Ativo total médio de T1: ..... \$ 1.000.
- Valor do Patrimônio Líquido médio de T1: ..... \$ 500.
- Valor médio dos Financiamentos bancários a pagar durante de T1: .. \$ 400.
- Taxa média ponderada de juros incidentes sobre os financiamentos em T1: .... 10%.
- Lucro Operacional antes dos efeitos das Despesas Financeiras: ..... \$ 120.

Assinale a alternativa com o valor correto do Grau de Alavancagem Financeira de T1 dessa empresa.

- 0,50.
- 0,75.
- 1,33.
- 2,00.
- 3,00.

**2. CEBRASPE (CESPE) - SLU DF/2019)** Com relação à administração financeira, julgue o seguinte item.

Em uma empresa, os recursos de terceiros têm potencial para modificar positivamente a rentabilidade do capital próprio, sendo a utilização desses recursos avaliada pelo grau de alavancagem financeira (GAF): a alavancagem é nula se  $GAF = 0$ .

**3. FCC - SANASA/2019)** As empresas brasileiras de água e saneamento básico costumam ter disponibilidade de capital próprio e reservas em volumes inferiores às suas necessidades de investimento para atendimento da população. Quando acessam recursos de terceiros, como empréstimos e debêntures, para aumentar suas receitas e lucros, empregam o que se denomina

- ponto de equilíbrio.
- alavancagem operacional.
- margem de contribuição.
- fluxo de caixa residual.
- alavancagem financeira.

**4. FGV - BANESTES/2018)** À medida que uma empresa se utiliza da captação de capital de terceiros oneroso para aumentar seu ativo total, mantendo o seu montante de capital próprio constante, ela:

- aumentará sua alavancagem financeira e poderá aumentar a rentabilidade de seu patrimônio líquido;



- b) aumentará sua alavancagem financeira e diminuirá a rentabilidade de seu patrimônio líquido;
- c) aumentará sua alavancagem financeira e manterá a rentabilidade de seu patrimônio líquido;
- d) diminuirá sua alavancagem financeira e diminuirá a rentabilidade de seu patrimônio líquido;
- e) diminuirá sua alavancagem financeira e manterá a rentabilidade de seu patrimônio líquido.

**5. FCC - SABESP/2018)** Suponha que determinada empresa tenha sido aconselhada, por consultores financeiros, a aumentar o seu grau de alavancagem financeira. Isso significa que deverá

- a) aumentar a participação de capital de terceiros na sua estrutura de capital.
- b) melhorar a relação entre custos fixos e custos variáveis, priorizando dívidas de curto prazo.
- c) diminuir os custos fixos em comparação à margem de contribuição, otimizando as fontes de receitas financeiras.
- d) alterar sua estrutura de endividamento, de forma que o indicador Retorno sobre o Investimento situe-se em patamar acima de 1.5.
- e) alterar sua estrutura patrimonial, com redução de ativos imobilizados e ampliação de ativos com maior potencial de geração de caixa.

**6. COVEST-COPSET - UFPE/2017)** A Empresa JLM Absinto apresenta as seguintes informações econômicas e financeiras: Lucro Líquido do Período = R\$ 15.600; Despesas Financeiras = R\$ 8.400; Ativo Operacional Médio = R\$ 80.000; e Patrimônio Líquido = R\$ 25.000. Diante do exposto, e com base nas informações acima, conclui-se que seu indicador de alavancagem financeira é:

- a) 0,62
- b) 1,60
- c) 3,20
- d) 1,04
- e) 2,08

**7. IADES - PC DF/Ciências Contábeis/2016)** Considere as informações a seguir.

Rubrica/Ano	2011	2012
Ativo Total	100	100
Passivo Oneroso	40	60
Patrimônio Líquido	60	40
Lucro Operacional	30	30
Despesas Financeiras (juros)	10	10



Considerando que o grau de alavancagem financeira (GAF) pode ser calculado pela razão entre o retorno sobre o patrimônio líquido (RsPL) e o retorno sobre o ativo total (RsAT), assinale a alternativa que apresenta o resultado da mudança na composição da estrutura de capital, ocorrida entre 2011 e 2012.

- a)  $GAF_{2012} > GAF_{2011}$
- b)  $1 < GAF_{2012} < GAF_{2011}$
- c)  $0 < GAF_{2012} < 1$
- d)  $GAF_{2012} = GAF_{2011}$
- e)  $GAF_{2012} < 0$

**8. SUGEP - UFRPE/2016)** A relação existente entre as receitas operacionais e o lucro antes de juros e imposto de renda é definida como:

- a) alavancagem total.
- b) rentabilidade líquida.
- c) alavancagem operacional.
- d) rentabilidade geral.
- e) alavancagem financeira.

**9. CEBRASPE (CESPE) - TCE-RN/2015)** Julgue o próximo item, relativo ao retorno sobre o capital investido.

O grau de alavancagem financeira de uma empresa é maior do que 1,0 quando o retorno dos seus ativos supera o custo para remunerar o capital proveniente de terceiros.

**10. FGV - CODEMIG/2015)** Nem sempre as empresas conseguem crescer contando apenas com fontes próprias de capital. Muitas delas buscam em linhas de financiamento de longo prazo recursos para aumentarem seu capital. É correto afirmar, portanto, que uma empresa que apresenta alta alavancagem financeira demonstra:

- a) alto risco operacional;
- b) nenhum risco financeiro;
- c) remuneração ao capital de terceiros;
- d) 100% de custos fixos;
- e) 100% de custos variáveis.

**11. FGV - CODEMIG/2015)** Um profissional recebeu a tarefa de calcular o grau de alavancagem total (GAT) com o qual sua empresa atua no mercado. Até o momento, ele havia conseguido calcular corretamente o Grau de Alavancagem Operacional (GAO) e o Grau de Alavancagem Financeira (GAF) da empresa, respectivamente iguais a 3,00 e a 1,00. Logo, ele está prestes a concluir que o GAT da empresa é igual a:

- a) -2,00;
- b) 0,33;
- c) 1,00;
- d) 3,00;



e) 4,00.

**12. VUNESP - Pref Poá/2015)** Para responder a questão, considere o quadro a seguir:

	Empresa A	Empresa B	Empresa C	Empresa D	Empresa E
Receita de Vendas	R\$ 1.500.000	R\$ 2.350.000	R\$ 1.890.000	R\$ 850.000	R\$ 790.000
Custo dos Produtos Vendidos	R\$ 795.000	R\$ 1.256.789	R\$ 1.500.000	R\$ 250.000	R\$ 367.000
Lucro Bruto	R\$ 705.000	R\$ 1.093.211	R\$ 390.000	R\$ 600.000	R\$ 423.000
Despesas Operacionais	R\$ 200.000	R\$ 560.000	R\$ 58.000	R\$ 22.000	R\$ 180.000
Lucro Operacional	R\$ 505.000	R\$ 533.211	R\$ 332.000	R\$ 578.000	R\$ 243.000
Despesas com Juros	R\$ 234.000	R\$ 120.000	R\$ 98.000	R\$ 250.000	R\$ 49.000
Lucro Líquido antes do Imposto de Renda	R\$ 271.000	R\$ 413.211	R\$ 234.000	R\$ 328.000	R\$ 194.000
IR	R\$ 40.650	R\$ 61.982	R\$ 35.100	R\$ 49.200	R\$ 29.100
Lucro Líquido após o IR	R\$ 230.350	R\$ 351.229	R\$ 198.900	R\$ 278.800	R\$ 164.900
Ativos Totais	R\$ 4.500.000	R\$ 8.900.789	R\$ 5.200.000	R\$ 6.500.000	R\$ 2.450.000
Patrimônio Líquido	R\$ 2.500.000	R\$ 6.900.000	R\$ 890.000	R\$ 2.500.000	R\$ 890.000

A empresa com o maior risco de ser incapaz de atender a seus pagamentos programados de juros é a

- A.
- B.
- C.
- D.
- E.

**13. Instituto AOCF - PC ES/2019)** A respeito da alavancagem operacional, assinale a alternativa INCORRETA.

- A alavancagem operacional consiste na promoção do crescimento das vendas a fim de aumentar o lucro bruto do negócio, mantendo os custos fixos.
- A medida da alavancagem operacional se dá pela proporção entre os custos fixos e os custos variáveis.
- A alavancagem operacional pode funcionar como instrumento para que as empresas criem novos produtos e aumentem suas vendas.
- Se a organização tiver uma alavancagem operacional e financeira boa, pequenas alterações nas vendas resultarão em grandes flutuações na lucratividade.
- A diferença básica entre alavancagem operacional e financeira é que, enquanto a alavancagem operacional avalia o efeito das despesas com juros, a financeira mede o efeito dos custos fixos.

**14. CEBRASPE (CESPE) - PCF/PF/2018)**

Grupo	ano	
	X1	X0
ativo circulante cíclico	150	140
ativo circulante financeiro	160	45
ativo não circulante	210	290
passivo circulante cíclico	60	50
passivo circulante financeiro	130	125
passivo não circulante	330	300
lucro operacional líquido	48	40
receita operacional líquida	945	900

A respeito da tabela precedente (valores em mil reais), que representa os dados de uma empresa relativos a seus dois exercícios mais recentes, julgue o item.

O grau de alavancagem operacional da empresa no exercício X0 foi inferior a 3.

**15. FCC - ARTESP/2017)** A relação entre a variação percentual do lucro, antes dos juros e impostos, e a variação percentual nas vendas evidencia

- a alavancagem financeira.
- o grau de endividamento.
- a alavancagem total.
- a alavancagem operacional.
- o ponto de equilíbrio ou nivelamento.

**16. CEBRASPE (CESPE) - PCie PE/2016)** Com referência à alavancagem operacional, assinale a opção correta.

- O grau de alavancagem operacional de uma empresa independe do seu nível de vendas.
- Uma empresa que apresente estrutura de custo distinta de outra e que detenha menor proporção de custos fixos em relação aos custos totais terá um grau de alavancagem operacional maior do que o da concorrente.
- A alavancagem operacional permite saber de que forma uma variação percentual nos custos variáveis afeta os lucros de uma empresa.
- A alavancagem operacional atua como uma espécie de multiplicador, indicando a relação entre a variação percentual do lucro e a variação percentual das vendas.
- Um grau de alavancagem operacional igual a 4 indica que um aumento de 1% no lucro terá sido provocado por um aumento de 4% nas vendas.



**17. CEBRASPE (CESPE) - MPOG/2015)** A tabela a seguir apresenta informações relativas ao sistema de custos, produção e despesas de uma empresa que fabrica um único produto.

unidades produzidas	100.000
unidades vendidas	80.000
preço de venda unitário	R\$ 55,00
custos variáveis de produção unitários	R\$ 25,00
despesas variáveis de administração e venda unitárias	R\$ 5,00
custos fixos de produção totais	R\$ 1.000.000,00
despesas fixas de administração e venda totais	R\$ 300.000,00

A partir desses dados, julgue o item a seguir, tendo em vista que não havia estoques iniciais, que toda a produção iniciada foi concluída no período e que as informações apresentadas são as únicas relevantes relativas aos gastos da empresa.

O grau de alavancagem operacional da empresa, no momento dado, é superior a três vezes.

**18. CEBRASPE (CESPE) - TELEBRAS/Contador/2015)** No que se refere à utilização de custos para tomada de decisão, julgue o item seguinte.

A existência de custos e despesas fixos provoca alavancagem operacional, fazendo que o lucro tenha um crescimento percentual inferior ao aumento percentual verificado nas receitas de vendas no mesmo período contábil.

**19. CEBRASPE (CESPE) - SLU DF/2019)** Com relação à administração financeira, julgue o seguinte item.

O efeito combinado de alavancagem operacional e alavancagem financeira gera a alavancagem total.

**20. FGV - CODEMIG/2015)** Um analista recebeu a incumbência de encontrar o Grau de Alavancagem Total (GAT) de determinada empresa que atua no mercado. Ele calculou corretamente o Grau de Alavancagem Operacional (GAO) e o Grau de Alavancagem Financeira (GAF) dessa empresa, encontrando, respectivamente, valores iguais a 2,00 e a 1,50. Dessa maneira, ele está prestes a encontrar o GAT da empresa, que é igual

a:

- a) -0,50;
- b) 0,50;
- c) 1,33;
- d) 3,00;
- e) 3,50.



**21. CESGRANRIO - BR/2015)** O grau de alavancagem total (GAT), com o qual uma empresa atua em seu mercado, é influenciado por determinadas estruturas de custos.

Para encontrar o GAT de uma empresa, a relação entre o Grau de Alavancagem Operacional (GAO) e o Grau de Alavancagem Financeira (GAF) é

- aditiva, referindo-se à estrutura financeira da empresa.
- aditiva, mostrando o aumento do risco total para a empresa.
- aditiva, evidenciando a elevação dos custos fixos da empresa.
- multiplicativa, retratando a variação do lucro líquido da empresa.
- multiplicativa, apresentando uma medida de risco para a empresa.

**22. IESES - FUNDESJ/Contabilidade/2019)** O Markup é um método de formação de preço. Calcule o preço de venda baseado neste método com as seguintes informações:

- Custo Total de Venda: 54%
- Preço de Compra do Produto: R\$ 120,00

- R\$181,82
- R\$178,80
- R\$176,30
- R\$184,80

**23. CESGRANRIO - LIQUIGÁS/2018)** Ao utilizar o método de markup para definir os preços de venda de um produto, uma empresa acrescenta aos custos totais o

- acréscimo praticado pelos concorrentes
- faturamento líquido no período
- percentual de lucro planejado
- tempo de retorno sobre o investimento
- valor percebido pelo mercado

**24. CEBRASPE (CESPE) - TELEBRAS/2015)** A empresa ABX S.A. é distribuidora de bolas de futebol em determinada cidade. O orçamento, em um ano, dessa empresa apresenta os seguintes dados: receitas = R\$ 40.000,00; custos fixos = R\$ 4.800,00; custos variáveis = R\$ 32.800,00; e unidades vendidas = 1.000.

Com referência a essa situação hipotética, julgue o próximo item.

O markup, que representa o fator multiplicador a ser acrescido ao custo da mercadoria e a ser utilizado pela ABX S.A., é superior a 1,05.



**25. CEBRASPE (CESPE) - SERPRO/2013)** A respeito de política e formação de preços, julgue o item subsecutivo.

Mark-up é um índice aplicado sobre o custo de um bem ou serviço para a formação do preço de venda, devendo ser aplicado linearmente a todos os bens e serviços.

**26. CEBRASPE (CESPE) - SERPRO/2013)** A respeito de política e formação de preços, julgue o item subsecutivo.

Os custos de uma empresa adicionados à rentabilidade desejada definem o preço de venda de um produto.

**27. CEBRASPE (CESPE) - SERPRO/2013)** A respeito de política e formação de preços, julgue o item subsecutivo.

De acordo com a determinação de preços baseada no valor, deve-se, inicialmente, elaborar o projeto e o programa de marketing do produto e, posteriormente, determinar o preço do produto.

**28. FUNRIO - CEITEC S.A./ESPDNE/2012)** A formação do MARK-UP consiste na aplicação de um índice sobre o custo de um produto para a formação do preço de venda, com a finalidade de cobrir os custos das contas geradas pela produção, sendo composto de:

- 1) Imposto sobre a venda, taxas variáveis sobre as vendas.
- 2) Despesas administrativas fixas e despesas de vendas fixas.
- 3) Custos indiretos de produção fixos e lucro.

Marque a resposta certa.

- a) Todas as afirmativas estão erradas.
- b) Somente a afirmativa 1 está certa.
- c) Todas as afirmativas estão certas.
- d) Somente a afirmativa 2 está certa.
- e) Somente a afirmativa 3 está certa.

**29. CESGRANRIO - BR/2012)** Considere que os custos fixos de certa distribuidora de lubrificantes somam R\$ 302.900,00, o custo variável unitário do litro de óleo lubrificante é de R\$ 1,40 e que a sua expectativa de venda é de 130.000 litros. O gerente de marketing da distribuidora determinou markup de 20% sobre as vendas.

Dessa forma, o preço de markup, em reais, do litro desse óleo é

- a) 1,68
- b) 2,29
- c) 3,73
- d) 4,47





e) 4,66

**30. FAURGS - SEFAZ RS/2006)** A loja PREÇO LTDA. tem um faturamento de R\$ 40.000,00. Os impostos diretos com vendas e comissões somam 20%. As despesas fixas (média mensal) da loja totalizam R\$ 10.000,00. A loja adquiriu produtos cujo valor unitário é de R\$ 9,00 e deseja vender com uma rentabilidade de 8% após o imposto de renda, cuja alíquota é de 20 %.

O preço de venda unitário e o Mark-up (multiplicador) do custo são, respectivamente,

- a) R\$ 19,00 e 2,111.
- b) R\$ 20,00 e 2,222.
- c) R\$ 21,00 e 2,333.
- d) R\$ 22,00 e 2,444.
- e) R\$ 24,00 e 2,667.



## GABARITO

---

1. C	11.D	21.E
2. ERRADO	12.A	22.A
3. E	13.E	23.C
4. A	14.ERRADO	24.CERTO
5. A	15.D	25.ERRADO
6. E	16.D	26.CERTO
7. A	17.ERRADO	27.ERRADO
8. C	18.ERRADO	28.E
9. CERTO	19.CERTO	29.E
10.C	20.D	30.B

