

# TEORIA DO CONSUMIDOR



## ASPECTOS GERAIS

- fundamenta e descreve a **demanda dos consumidores**.
- Corolário** → "o consumidor sempre escolhe a melhor cesta de bens que **pode** adquirir."

## CESTA DE BENS

- lista de variedade e quantidades de cada bem.

**Ex.:** 2 limões, 4 bananas e 1 maçã.

- Representada por:

$$X = (q_1, q_2)$$

$q_1$  = quantidade do bem 1  
 $q_2$  = quantidade do bem 2

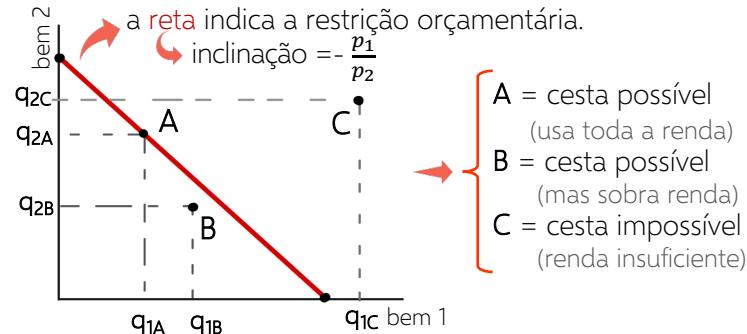
## RESTRIÇÃO ORÇAMENTÁRIA

- o consumidor tem **renda limitada ( $m$ )**.
- Representada por:

$$q_1 \cdot p_1 + q_2 \cdot p_2 \leq m$$

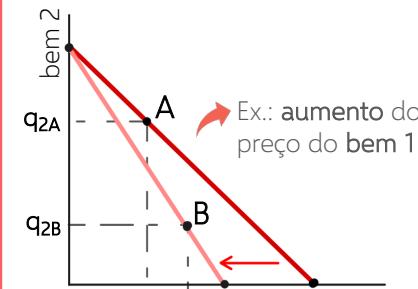
$m$  = renda  
 $p_1$  = preço do bem 1 DECORE!  
 $p_2$  = preço do bem 2

## REPRESENTAÇÃO GRÁFICA

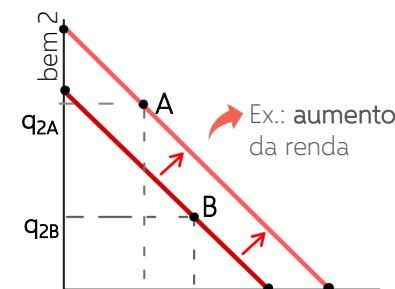


## ALTERAÇÕES NA RETA ORÇAMENTÁRIA

⚠ ATENÇÃO!



☞ mudanças nos **preços relativos** dos bens **alteram a inclinação** da reta.



☞ alterações na **renda** dos consumidores **deslocam** a reta.

# TEORIA DO CONSUMIDOR



## PREFERÊNCIAS DO CONSUMIDOR

= preferências entre cestas de bens.

SÍMBOLOS	SIGNIFICADO
$A > B$	A é preferível a B (preferência forte)
$A \geq B$	A é pelo menos tão boa quanto B (preferência fraca)
$A \sim B$	Indiferença (A e B "dão na mesma")

## PREMISSAS

- as preferências são:

**Reflexivas** → uma cesta é indiferente ou pelo menos tão boa quanto ela mesma.

$$A \geq A \quad A \sim A$$

**Completas** → o consumidor consegue decidir qual cesta prefere (as cestas podem ser comparadas entre si)

**Transitivas** → se A é preferível a B e B é preferível a C, então A é preferível a C.

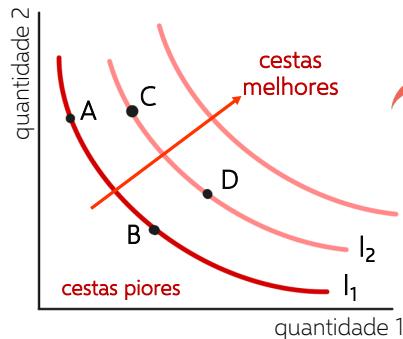


## CURVAS DE INDIFERÊNCIA



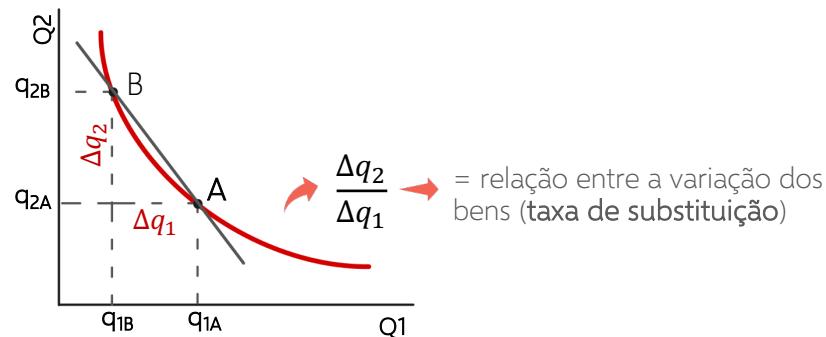
= representação gráfica das preferências do consumidor.

- eixos → quantidade de cada bem
- pontos → cestas
- curvas → cestas indiferentes



- Cestas A e B são indiferentes entre si (estão sobre a mesma curva)
- As cestas C e D são preferíveis às A e B

## TAXA DE SUBSTITUIÇÃO



= relação entre a variação dos bens (taxa de substituição)

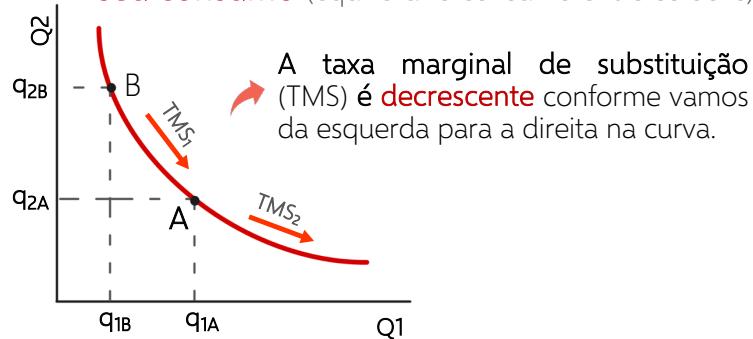
**Taxa Marginal de Substituição** → taxa de substituição quando  $\Delta q_1$  for muito pequena (= inclinação da reta que tangencia a curva de indiferença no ponto desejado)

# TEORIA DO CONSUMIDOR

= CURVAS DE INDIFERENÇA =

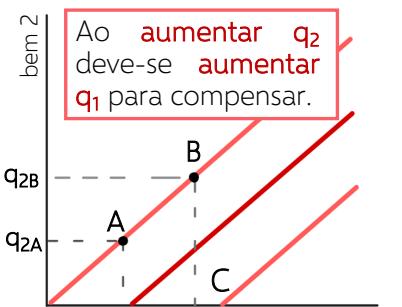
## CURVAS "BEM-COMPORTADAS"

- = curva **convexa** (é o formato mais usual)
  - decorre da preferência do consumidor em **diversificar seu consumo** (equilibrar o consumo entre os bens)



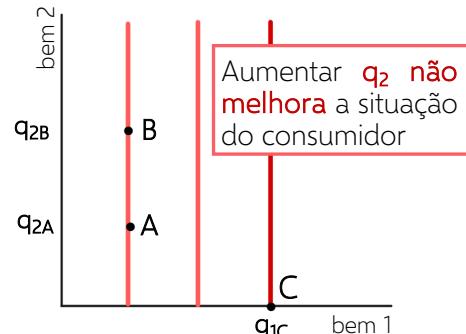
## MALES

- = a cesta tem um bem **desejável** (1) e um **indesejável** (2).



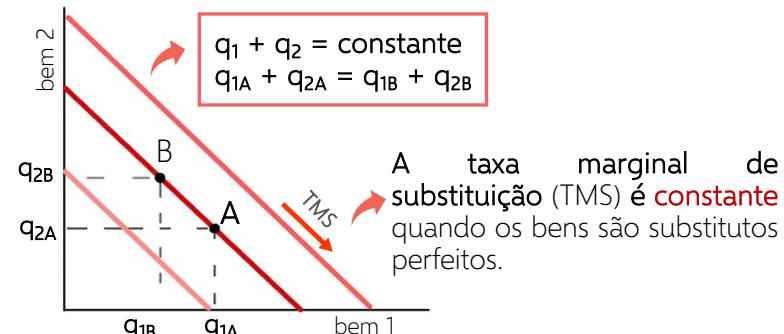
## NEUTROS

- = o consumidor **não se importa** em consumir o bem 2



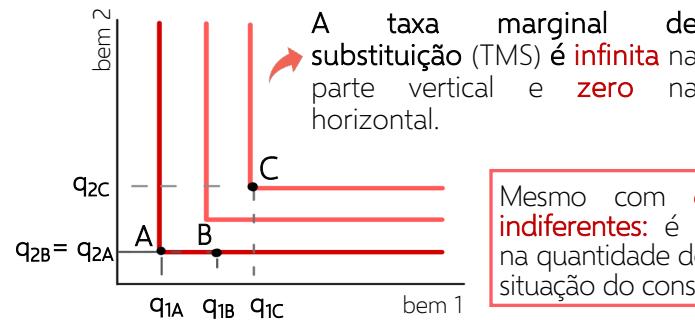
## SUBSTITUTOS PERFEITOS

- = o consumidor os substitui a uma taxa constante.



## COMPLEMENTARES PERFEITOS

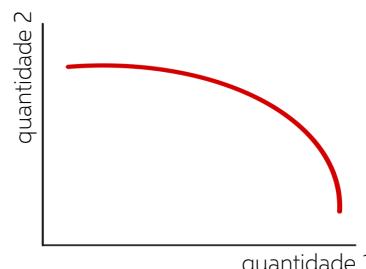
- = são **consumidos sempre juntos** e em proporções fixas.



Mesmo com  $q_{1B} > q_{1A}$ , A e B são indiferentes: é necessário um aumento na quantidade do bem 2 para melhorar a situação do consumidor.

## CURVAS CÔNCAVAS

- = quando o consumidor **prefere se especializar** no consumo de um único bem.



## ASPECTOS GERAIS

- = **valor** atribuído a uma cesta de bens.
- as com maior utilidade são preferidas às com menor.

**Utilidade ordinal** → importa apenas a preferência relativa (se uma cesta é preferível à outra ou não), independentemente do valor absoluto da utilidade.

## FUNÇÃO UTILIDADE

- determina como as **quantidades de cada bem afetam a utilidade** percebida pelo consumidor. (Ex:  $U(A) = q_1 + q_2$ )
- determina o formato da curva de indiferença

## FUNÇÕES TÍPICAS

FUNÇÃO	TIPOS DE BENS
$U(q_1, q_2) = q_1 + q_2$	Substitutos perfeitos
$U(q_1, q_2) = \min(q_1, q_2)$	Complementares perfeitos

## FUNÇÃO UTILIDADE COBB-DOUGLAS

CAI MUITO!

- gera **curvas de indiferença "bem-comportadas"**.
- função:  $U(q_1, q_2) = q_1^a \cdot q_2^b$  ↗ convexas e decrescentes
- propriedade:  $TMS = \frac{UMg_{x1}}{UMg_{x2}} = \frac{a}{b} \cdot \frac{q_2}{q_1}$
- maximização** da utilidade: ↗ DECORE!
  - proporção da renda gasta com o **bem 1**:  $\frac{a}{a+b}$
  - proporção da renda gasta com o **bem 2**:  $\frac{b}{a+b}$

# TEORIA DO CONSUMIDOR

= UTILIDADE =



## UTILIDADE MARGINAL



- = **utilidade adicional** trazida pelo consumo de uma unidade a mais de certo bem.

$$UMg_i = \frac{\Delta U}{\Delta q_i}$$

$$TMS = \frac{UMg_{x1}}{UMg_{x2}}$$

## LEI DA UTILIDADE MARGINAL DECRESCENTE

Cada unidade adicional de um bem **traz menos utilidade** que a anterior.

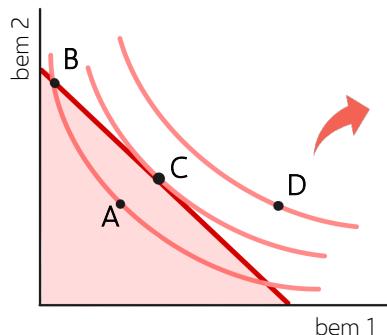
- Chegará em um ponto em que  $UMg = 0$  (não haverá aumento de utilidade com a unidade adicional)



a utilidade total ( $U$ ) aumenta, o que decresce é a utilidade marginal ( $UMg$ )!

## ESCOLHA DO CONSUMIDOR ||

- = o consumidor escolhe a melhor cesta de bens que pode adquirir.
- ↳ ele escolhe a cesta cuja curva de indiferença tangencia sua reta orçamentária! **IMPORTANTE!**



- Cesta A não esgota sua renda
- B esgota sua renda, mas não está curva mais alta (não traz a maior utilidade possível)
- D está além da renda disponível
- C = melhor escolha → onde a curva de indiferença tangencia a reta orçamentária.

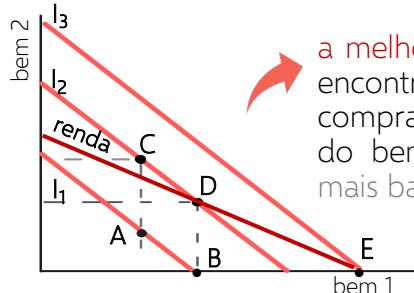
- no ponto C, temos:



$$TMS = \frac{\Delta q_2}{\Delta q_1} = \frac{p_1}{p_2} = \frac{UMg_1}{UMg_2}$$

## SOLUÇÕES DE CANTO

### SUBSTITUTOS PERFEITOS



a melhor escolha é E: o consumidor encontrará sua máxima utilidade comprando tudo do bem 1, e nada do bem 2 (simplesmente porque é mais barato).

$$\text{Se } \frac{UMg_1}{UMg_2} > \frac{p_1}{p_2} \rightarrow q_2 = 0$$

$$\text{Se } \frac{UMg_1}{UMg_2} < \frac{p_1}{p_2} \rightarrow q_1 = 0$$

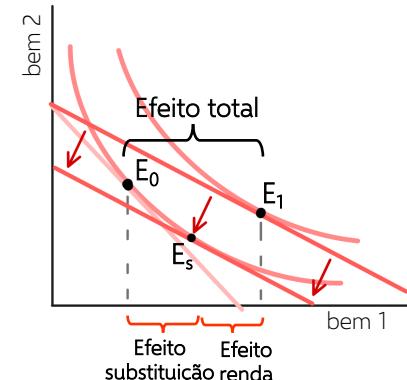
## TEORIA DO CONSUMIDOR



### VARIACOES || (para bens normais)

#### EFEITO SUBSTITUIÇÃO

- = decorre da mudança nos preços relativos (sem considerar variação na renda)
- é sempre negativo.



#### EFEITO RENDA

- = decorre da variação da renda do consumidor.
- pode ser positivo (reforçando o efeito substituição) ou negativo (diminuindo o consumo).

**Bens inferiores** → o efeito substituição é maior que o efeito total (o efeito renda age na direção contrária do efeito substituição)

**Bens de Giffen** → o efeito renda é maior que o efeito substituição e age na direção contrária deste.