

4- Mais exemplos de virais

Transcrição

[00:00] O Facebook tem várias fanpages que compartilham coisas bem interessantes e que vemos que acaba viralizando, justamente, pelo número de visualizações, como, por exemplo, este vídeo que eu vou compartilhar com vocês. Ele teve mais de 5 mil curtidas e mais de 742 mil visualizações. Na verdade, ele tem esse produto que nos ajuda a ter viagens mais confortáveis. Quem viaja muito sabe do que eu estou falando. Aquela poltrona no avião nem sempre é tão confortável, ou até mesmo no ônibus.

[00:35] Então, se nós temos um produto que pode tornar a viagem mais confortável, por que não, certo? Deixa eu pôr alguns segundos só para vocês verem. Olha, fácil de encaixar, está sentado e com o produto. Fantástico, certo?

[00:57] Então, por exemplo, eu adoro viajar mas a única coisa que eu acho inconveniente é o desconforto. Então, o que eu faço? Achei esse negócio bacana. Venho aqui, clico em compartilhar, vai abrir a caixa. “Natal está chegando. Aceito presentes. #FicaADica”. Porque se alguém tiver algum interesse em me dar algum tipo de presente, porque o natal está chegando, ou porque seria o meu aniversário, ou enfim, eu posso compartilhar isso na minha timeline do Facebook.

[01:38] Nós vimos aqui um exemplo bem natural. Você vê alguma coisa legal no Facebook e compartilha com os seus amigos, não é verdade? Outro exemplo interessante que nós costumamos ver pelas redes sociais. No caso do Facebook, é esse vídeo que eu vou compartilhar com vocês. Segurança quando você anda de bicicleta é primordial, certo? E à noite como você faz para melhorar a chance das pessoas te verem? E criaram esse produto que foi muito bem bolado, na minha opinião. Deixa eu pôr o vídeo para vermos um pouco.

[02:09] Fantástico. E o que acontece? Nós começamos a reparar no número de visualizações, de reações, de compartilhamentos, de comentários. Crie este hábito. No curso de Facebook marketing, eu comentei que é difícil termos noção do nível do engajamento de uma fanpage baseado apenas nesses elementos, como por exemplo, visualizações, curtidas, compartilhamentos e comentários. Mas, quando falamos de marketing viral, isso faz sentido. É um grande indício de que muitas pessoas visualizaram.

[02:57] E você vai começar a ficar um pouco mais criterioso quando começar a analisar, e observar também, as publicações que aparecem na sua timeline ou na fanpage que você gosta.

[03:08] Mas, voltando para o exemplo, achei a roda que brilha fantástica. O que eu faço? Posso curtir, posso deixar um comentário e posso compartilhar na minha timeline, mandar para um amigo. Clico em compartilhar. Posso escrever: "olha que máximo" e marco um amigo que eu sei que gosta de andar de bike. E venho aqui e coloco o João Lurato, pronto. E clico em publicar.

[03:48] Isso nós fazemos intuitivamente. Você está na sua rede social, vê alguma coisa interessante e ou você compartilha diretamente por mensagem para o seu amigo ou você coloca na sua timeline, porque as pessoas que estão acompanhando as publicações vão ver o que você fez. E quando surge um viral de um viral? Como assim Priscila?

[04:06] Quando foi lançado o Pokémon Go no Brasil, as pessoas ficaram endoidecidas, praticamente. Elas andavam na rua com o celular, elas ficavam no trabalho, deixavam aqui na mesa ligado. Aparecia alguma coisa e elas já pegavam.

[04:21] E as pessoas compartilhavam com os seus colegas: "olha, eu já tenho tanto, eu já estou em tal nível." E nós vemos que as pessoas se envolveram, se engajaram e muitas delas ficaram jogando por um bom tempo o Pokémon Go.

[04:38] Mas, o que eu quero compartilhar com vocês é um caso bem interessante. A partir do Pokémon Go teve um professor que utilizou este recurso para ensinar trigonometria para os seus alunos. Olha esse vídeo do YouTube. Depois eu vou colocar o link no material de apoio, mas foi bem interessante. Ele deu uma aula baseado nisso. Olha só.

[05:23] Ele está explicando conceitos da trigonometria baseado no jogo Pokémon Go. Será que os alunos prestaram atenção? Muito legal. O professor pode chegar lá e dar a matéria dele baseado naqueles conceitos que já foram pré-definidos. Mas esse professor, inclusive, deu algumas entrevistas e comentou: “ter essa prática criativa de pegar alguma coisa que está acontecendo e transformar nesse conceito diferenciado é uma prática que eu tenho como professor.”

[05:53] Então, olha que sacada muito legal. O professor fez um conto, porque todos os professores reclamam que os alunos não prestam atenção porque estão jogando Pokémon Go. Então, que tal usar o Pokémon Go para promover a minha aula? Foi o que ele fez e nós reparamos o número de visualizações, de likes, teve alguns também que não curtiram muito, mas o número de likes é bem superior.

[06:17] E nós conseguimos perceber que existem maneiras diferentes de trabalharmos com o conteúdo. E foi o que esse professor fez. Justamente por ele ter um apelo diferenciado, acredito que tenha sido um dos grandes motivos para fazer com que outras pessoas tenham visto e também curtido e compartilhado com a sua rede de contatos.

[06:37] O último exemplo que vamos ver relacionado a Pokémon foi este episódio do Nerdologia. Ele fala assim: "No primeiro Nerdologia Tech, com participação da Alura, vamos ver como o Pokémon Go pode ficar melhor com tecnologias que já existem." Então, vou pôr aqui alguns segundos para nós vermos, mas eu também vou compartilhar com vocês o link.

[07:24] Enfim, o vídeo vai ficar disponível para vocês visualizarem. O que eu quero destacar mais uma vez é o número de visualizações, de likes, também tiveram algumas pessoas que não curtiram muito, mas é um número bem superior. Nerdologia já é um canal de grande atuação, muitas pessoas assistem. Mas, percebeu como eles conseguiram pegar uma coisa, um tema diferente e utilizar com o Pokémon Go, que era um assunto da época, nós ainda falamos, mas quando eles entraram no Brasil, o negócio parece que tomou grandes proporções.

[08:00] E nós vemos como é interessante quando falamos: "olha, tem um assunto principal. Vamos embarcar nesse fluxo." Então, crie conexões entre, por exemplo, Pokémon Go e o seu trabalho. O que você faz? Qual é a analogia que você consegue fazer entre essas áreas? E compartilha com as outras pessoas para que elas possam saber o que você está falando ou fazendo. Então, nós vimos exemplos diferentes de como uma ação pode se tornar viral.