

O que aprendemos?

Nesta aula aprendemos sobre a maior dificuldade de trabalhar em escala: fazer a gestão de produtos dentro de uma organização, já que a lista de *product backlog* cresceu.

Há três maneiras de lidar com esse problema, é sempre bom lembrar que, entre as três, não existe a melhor forma de resolver. Trabalhe da forma que faça mais sentido para o contexto e para a organização.

- Roteador: a estratégia mais comum para empresas que cresceram de forma orgânica é passar a ter um Product Owner que trabalha com vários times, tendo um único gestor de requisitos para vários times.
- Segmentação natural: outra forma é ter o *product backlog* dividido naturalmente por áreas, onde as decisões são tomadas de forma colegiadas, tendo um P.O. responsável para cada time.
- Divisão de responsabilidades: a terceira estratégia é uma mistura das duas estratégias de cima, onde uma pessoa centraliza o papel de Product Owner, mas o backlog ainda é quebrado em vários backlogs menores onde cada backlog possui um Product Owner responsável. No entanto, as decisões finais são tomadas em conjunto com o Product Owner geral.