

Copywriting vs UX writing

Existem muitas dúvidas e confusões sobre a definição do que é copywriting e o que é UX writing, porém existem algumas diferenças essenciais para entender melhor do que se trata cada um.

A diferença mais importante seria o foco. Quer dizer, consegue ver a diferença entre o texto maior e o texto do botão laranja logo abaixo?



No primeiro texto foram usados termos mais "vendedores", ou melhor, termos que tentam **persuadir** o usuário a utilizar o produto deles, como: "Por que ganhar menos?", "Ganhe mais de 99".

Mostrando as vantagens e ganhos, o texto tem um foco muito mais em vender uma ideia, orientado ao produto.

Já no botão temos o texto "Quero me cadastrar". Esse trecho, apesar de servir como um Call-to-action, temos uma **orientação** para o que o usuário pode fazer em seguida. Esse foco em orientar e tornar a experiência mais natural, utilizando uma linguagem mais simples, influencia na experiência, tornando-a mais clara e humana.

Entre as diferenças de copywriting e UX writing temos então o foco no produto, no primeiro caso, e o foco no usuário e na experiência, no segundo.