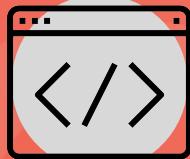


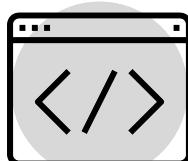
# Marketing de conteúdo



# BOAS PRÁTICAS



# SEO



Texto explicando o que o estudante verá neste documento

- **PageRank**
- **Algoritmo**
- **Fatores de Rankeamento**
- **SERP**
- **Referências**



# SEO



## PageRank

O PageRank é um algoritmo desenvolvido por Larry Page na Universidade de Stanford em 1995, que foi utilizado pelo Google para avaliar a importância e a autoridade de uma página na web. Ele atribui uma pontuação de 0 a 10 para cada página, com base na quantidade e qualidade dos links que apontam para ela. Páginas com pontuações mais altas eram consideradas mais relevantes e influentes. No entanto, o PageRank não é mais uma métrica pública e não é tão proeminente nas discussões de SEO como costumava ser, mas ainda influencia o algoritmo de classificação do Google.

# SEO



## Algoritmo

Um algoritmo é um conjunto de regras e procedimentos definidos para realizar uma tarefa ou resolver um problema específico. No contexto dos mecanismos de busca, o algoritmo é um conjunto complexo de fórmulas matemáticas e processos que determinam quais páginas da web serão exibidas nos resultados de pesquisa e em que ordem. Os algoritmos dos mecanismos de busca, como o Google, são mantidos em sigilo e são continuamente atualizados para fornecer resultados de pesquisa relevantes e de qualidade.

# SEO



## • **Fatores de Rankeamento**

Os fatores de rankeamento são critérios e elementos considerados pelos algoritmos dos mecanismos de busca ao determinar a classificação das páginas nos resultados de pesquisa. Esses fatores incluem diversos elementos, como qualidade do conteúdo, relevância das palavras-chave, autoridade do domínio, velocidade de carregamento, otimização para dispositivos móveis, estrutura de links internos e externos, entre outros. Os fatores de rankeamento são fundamentais para entender como as páginas são posicionadas nos resultados de pesquisa.

# SEO



## ● SERP (Search Engine Results Page)

A SERP é a página de resultados exibida por um mecanismo de busca após uma consulta de pesquisa ser realizada. Ela apresenta uma lista de links para páginas da web relevantes para a consulta do usuário. A SERP pode incluir resultados orgânicos (naturais) e resultados pagos (anúncios), bem como recursos adicionais, como snippets em destaque, trechos de respostas diretas, imagens, mapas e muito mais.

# Referências

172 principais fatores de rankeamento do Google em 2021. Disponível em:  
<https://rockcontent.com/br/blog/fatores-de-rankeamento-do-google/>

PageRank: o que é? Como funciona? Ainda devo me preocupar? Disponível em:  
<https://resultadosdigitais.com.br/marketing/pagerank/>

SERP: o que é e qual a importância para práticas de SEO. Disponível em:  
<https://rockcontent.com/br/blog/serp/>



# Bons estudos!

