

☰ 14

Qual das afirmações a seguir não é correta sobre a criação de diferentes segmentações numa mesma campanha?

Qual das afirmações a seguir não é correta sobre a criação de diferentes segmentações numa mesma campanha?

Marque 1 alternativa

- A** O trabalho de criar uma nova segmentação é quase o mesmo de criar um novo anúncio.
- B** É possível segmentar uma campanha para no máximo 3 públicos diferentes.
- C** Podemos recolher dados valiosos sobre o comportamento do público.
- D** Conseguimos atrair mais o público específico com imagens coerentes para cada segmentação.